



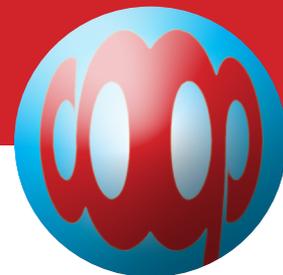
sintesi del **bilancio di sostenibilità** 2014





Scuola Superiore
Sant'Anna

a cura della **Direzione Soci e Comunicazione** di Unicoop Tirreno,
in collaborazione con l'**Istituto di Management** della **Scuola Superiore
di Studi Universitari e di Perfezionamento Sant'Anna** di Pisa.



Cari Soci,

vi presentiamo nelle prossime pagine una sintesi del Bilancio di Sostenibilità 2014, di cui potrete trovare la versione integrale sul nostro sito internet www.unicooptirreno.e-coop.it.

In una cooperativa di consumatori, quale Unicoop Tirreno, l'azione imprenditoriale è guidata dalla volontà di soddisfare esigenze economiche, sociali e culturali, nonché dalla condivisione di valori quali l'aiuto reciproco, la responsabilità di ognuno, il lavoro, la democrazia, l'eguaglianza, l'equità e la solidarietà.

Lo sforzo di conciliazione tra obiettivi di mercato – necessari alla sopravvivenza stessa della Cooperativa – e la promozione delle migliori pratiche di tutela e valorizzazione sociale ci ha spinti ad adottare, ormai un decennio fa, gli strumenti di una rendicontazione di sostenibilità.

Abbiamo infatti con forza creduto nell'importanza di comunicare in maniera trasparente e coerente i nostri impegni verso tutti i portatori di interesse, misurando gli effetti prodotti in un dato anno e nel medio-lungo periodo, verificando come i principi e i valori cooperativi siano effettivamente attuati.

Il documento è stato curato dalla Direzione Soci e Comunicazione, con la collaborazione di tutte le altre Direzioni aziendali.

Buona lettura.

Il Presidente
Marco Lami





sintesi del bilancio di sostenibilità 2014

performance di sostenibilità sociale

soci

La sostenibilità sociale della Cooperativa viene assicurata attraverso:

- la tutela e rappresentatività dei soci nel modello organizzativo della Cooperativa;
- le iniziative attivate, sia specificatamente in favore dei soci che verso le comunità locali di riferimento;
- la gestione del personale impiegato in Unicoop Tirreno.

La Cooperativa persegue, senza fini di speculazione privata, la funzione sociale, lo scopo e i principi mutualistici previsti dall'articolo 45 della Costituzione.

In particolare, la Cooperativa persegue lo scopo mutualistico nei confronti dei propri soci, che consiste nel procurare ad essi beni e merci di qualità, a prezzi e condizioni vantaggiose.

Proprietà

Unicoop Tirreno è un'impresa **cooperativa** a proprietà diffusa dei soci.

Soci
965.623

550.041 donne (57%)
415.582 uomini (43%),
suddivisi in **29** Sezioni soci
e **82** Comitati direttivi.

Consiglio d'Amministrazione

Rappresenta i soci, è composto da **45** membri di cui **20** donne.

Struttura gestionale

È basata su tre unità principali:
> Presidenza;
> Direzione Centrale Attività Caratteristica;
> Direzione Centrale Finanza, Patrimonio e Bilancio.

Il rinnovo dei Comitati Direttivi

Svolte a novembre 2014, presso tutti i negozi di Unicoop Tirreno, le elezioni per il rinnovo dei Comitati Direttivi, organismi di raccordo tra i soci e la Cooperativa, che resteranno in carica per tre anni:

soci votanti	35.198
soci eletti	434
uomini	208
donne	226
soci eletti per la prima volta	249

La mutualità prevalente nel 2014

● Il **venduto ai soci** ammonta a **817.579.253** euro, il **72,4%** del totale.

● Le **vendite promozionali ai soci** ammontano a **212.171.608** euro, il **71,9%** del totale venduto in promozione.

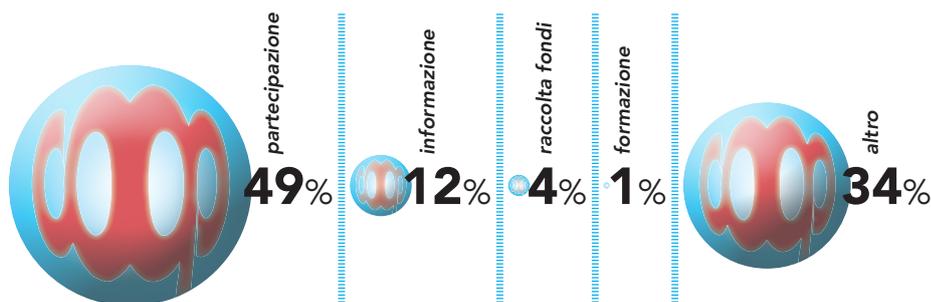


Il Prestito Sociale 2014

- Numero **soci prestatori**: **123.011**.
- Ammontare **prestito**: **1.184.074.010** euro.
- Valore totale **interessi lordi** distribuiti ai soci: **15.110.917** euro (+7% dal 2013).
- Remunerazione **media** del prestito: **1,52%** (1,44% nel 2013).
- Dal 1° gennaio è stata attivata la promozione **Tasso Più** che ha premiato, con un tasso aggiuntivo al tasso d'interesse ordinario, l'incremento di giacenza media dei rapporti di Prestito Soziale.
- A maggio è iniziato il collocamento del **Prestito Vincolato**, che si è concluso a ottobre, con un incremento pari a **5 milioni e 831 mila** euro rispetto al 2013.

Iniziative promosse nel 2014

La Cooperativa esplica la propria missione aziendale, oltreché con la sua attività commerciale, anche attraverso una serie di iniziative promosse nei territori di riferimento, gestite direttamente dalla sede centrale o attraverso le Sezioni soci.



La solidarietà

La Cooperativa è basata sui principi dell'aiuto reciproco e della solidarietà, e con questo spirito promuove importanti iniziative a favore delle comunità e delle associazioni locali nei territori di riferimento.

Le principali iniziative di solidarietà

● Buon Fine

Donazione di merci invendibili per motivi commerciali (ma perfettamente commestibili) ad associazioni del territorio. Donate merci da 89 negozi, per un valore di 2.759.861 euro, su circa 700.000 pezzi donati. Stimato un costo risparmiato di produzione rifiuti di 281.059 euro.

● Pane Quotidiano

Raccolta alimentare organizzata dalle Sezioni soci in collaborazione con le associazioni del territorio. Interessati 75 negozi per oltre 55 tonnellate di prodotti raccolti.

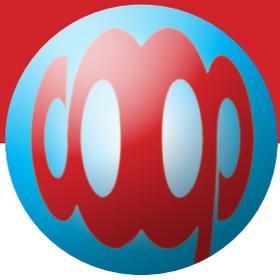
● Ausilio

Consegna gratuita della spesa a domicilio alle persone in difficoltà. 11 negozi per 218 volontari, 257 utenti, 7.201 spese consegnate.

● Basta un gesto

Sotto tale marchio sono ricompresi i tre progetti internazionali da sostenere coi punti donati della spesa: • **coopxtogoxvanda**, in collaborazione col **Movimento Shalom**; • **Cuore di Coop**, in collaborazione con **Avsi**; • **Progetto Migranti**, in collaborazione con **Emergency**. In occasione della settimana Consulta delle Presidenze, donati i soldi raccolti ai rappresentanti delle associazioni, ed in particolare: **Movimento Shalom** 40.000 euro; **Avsi** 65.520 euro; **Emergency** 20.000 euro.

Un'importante iniziativa per il 2014 è stata inoltre la partecipazione e collaborazione della Cooperativa alla XIX Giornata della Memoria e dell'Impegno in ricordo delle vittime delle mafie, organizzata da **Libera** il 22 marzo a Latina.



La promozione di una cultura delle Pari Opportunità

Con l'idea di porre al centro la persona, contribuendo allo sviluppo anche culturale delle comunità locali di riferimento, Unicoop Tirreno è da anni impegnata in un'attività di promozione dei principi di Pari Opportunità, attraverso iniziative sviluppate ad hoc.

In particolare, in occasione del mese di novembre 2014, mese in cui si celebra la **Giornata Internazionale per l'eliminazione della violenza contro le Donne**, Unicoop Tirreno ha promosso importanti attività di sensibilizzazione e contrasto alla violenza di genere, ed in particolare:

- la pubblicazione del nuovo opuscolo **Questo ci riguarda - Guida rapida per gli uomini che vogliono riflettere sulla violenza**;
- **Ti amo troppo... No al silenzio! Basta violenza sulle donne** mostra di vignette con 99 tavole autografe di Furio Sandrini (alias Corvo Rosso), svoltasi presso la Galleria Commerciale di Euroma2 dal 30 ottobre al 30 novembre 2014, con il patrocinio della Regione Lazio.

I rapporti con il mondo della scuola

Nello Statuto della Cooperativa viene esplicitamente richiamata l'importante relazione che Unicoop Tirreno può stabilire col mondo della Scuola, alla quale assicurare il suo contributo per migliorarne le condizioni materiali, morali e culturali.

Di seguito le principali iniziative attivate:

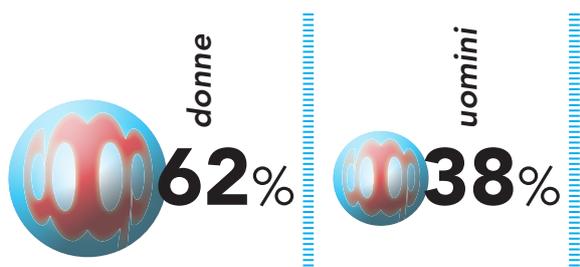
- **L'Educazione al Consumo Consapevole**, con 29.186 studenti coinvolti, affiancati da 1.801 docenti su un totale di 90 comuni interessati.
- L'iniziativa **Alternanza scuola-lavoro**, con la partecipazione di 7 classi di scuola superiore che hanno fatto visita alla sede della Cooperativa.
- Il concorso **Vu jà dé - Sicuro di conoscerli già?**, in cui 50 classi tra Roma e Livorno hanno partecipato alla realizzazione di un *restyling* delle copertine dei grandi classici della letteratura.
- L'attivazione delle collaborazioni con poli scientifici e museali d'eccellenza per l'allestimento di laboratori a contenuto e progettazione Coop (a Roma con **Explora. Il museo dei bambini** e a Napoli con la **Città della Scienza**).
- La **raccolta di materiale scolastico** a sostegno delle 60 scuole primarie che hanno aderito al progetto. Di comune accordo con la Direzione Commerciale, sono stati individuati 25 punti vendita in cui dei prodotti selezionati sono stati evidenziati a scaffale. I soci e consumatori hanno potuto acquistare, a prezzi agevolati, tali prodotti, per poi lasciarli in apposite scatole posizionate fuori dall'area vendita, scegliendo tra l'altro direttamente le scuole del territorio a cui donare i prodotti di sostegno. Complessivamente sono stati donati 345 scatoloni, ognuno contenente fornitura di carta e cancelleria varia.

sintesi del bilancio di sostenibilità 2014

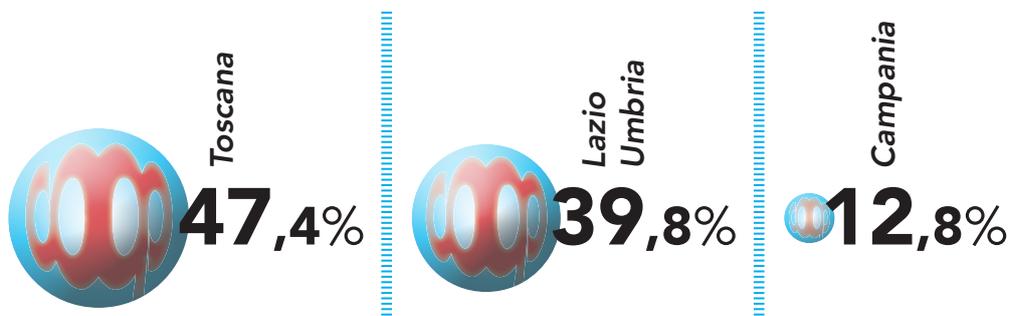
performance di sostenibilità sociale dipendenti



Nel 2014, i dipendenti di Unicoop Tirreno sono **5.136** (donne **3.199** - uomini **1.937**)



Da un punto di vista territoriale il personale è impiegato in:



Per quanto riguarda la tipologia di contratto, oltre il 99,8% dei dipendenti Unicoop Tirreno beneficia di un rapporto contrattuale di tipo indeterminato.

Confrontando le analisi sulle fasce di età con quelle relative alla tipologia di orario di lavoro, è possibile notare un progressivo passaggio da contratti part time a quelli full time con l'avanzare dell'età: i part time passano infatti da rappresentare l'80,8% del totale dipendenti fino ai 28 anni, al 73,4% tra i 29 e i 35 anni, al 65,3% tra i 36 ed i 42 anni, al 44,4% tra i 43 e 55 anni, arrivando infine a rappresentare il 26,9% dei dipendenti con oltre 55 anni.

Come molte altre realtà aziendali italiane, anche in Unicoop Tirreno un'altissima percentuale di contratti part time è indirizzata a donne. Ciò è in parte dovuto a un'esigenza di conciliazione dei tempi di vita e di lavoro del genere femminile, ed in parte ad un'organizzazione del lavoro che ha da sempre visto alcuni mestieri svolti nella Grande Distribuzione Organizzata – e caratterizzati da forme contrattuali a part time – come tipici femminili.

Tipologia attività formativa non obbligatoria 2014

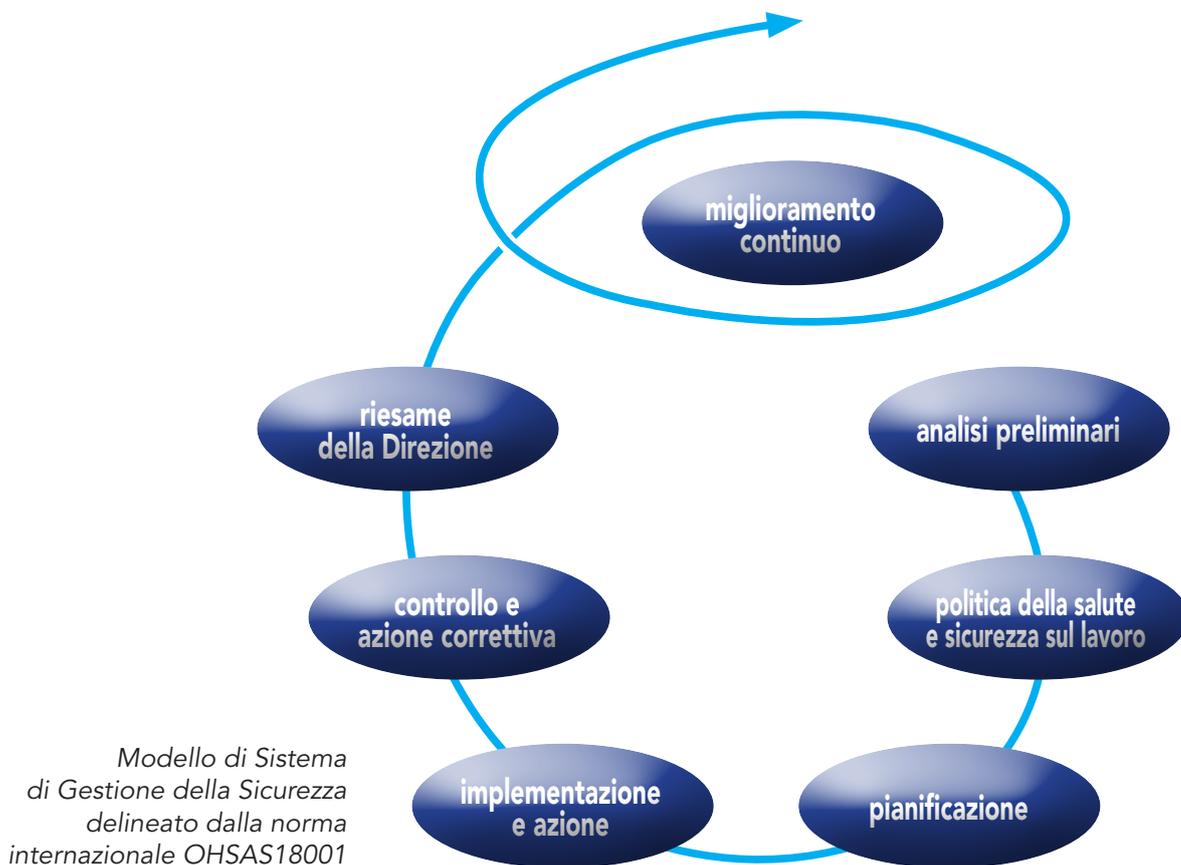
Nel corso del 2014, la Cooperativa ha erogato attività formativa, obbligatoria e non, per oltre 19.000 ore complessive. Di seguito un dettaglio sulla tipologia di corsi non obbligatori per legge.

attività formative	partecipanti	di cui donne	ore totali	ore medie
iniziative Scuola Coop	171	72	3.568	20,87
training professionali	148	-	1.892	12,78
totale	319	-	5.460	33,65



Salute e sicurezza dei lavoratori

Un tema particolarmente rilevante a livello aziendale è quello della salute e sicurezza dei lavoratori, su cui la Cooperativa ha messo a punto un sistema di gestione aziendale, con l'identificazione e codificazione all'interno della struttura organizzativa di responsabilità, procedure, processi e risorse finalizzate alla realizzazione di una politica di prevenzione basata sul rispetto delle norme vigenti e sulla identificazione di obiettivi soggetti a continue verifiche (interne e di parte terza).



Con riferimento alla rendicontazione nella **gestione della salute e sicurezza dei lavoratori**, nel 2014 il numero di **infortuni** totale della Cooperativa è sceso rispetto all'anno precedente di 24 unità, continuando il positivo trend in corso da ormai 5 anni (-23% nel quinquennio). A tale risultato si affianca anche una riduzione del numero dei giorni di assenza.

Con riferimento agli **indici infortunistici**, che risultano parametrizzati rispetto alla forza lavoro impiegata, i valori del 2014 per l'intero Gruppo Unicoop Tirreno sono stati di **48,35** per quanto riguarda l'**indice di frequenza** (numero di infortuni ogni milione di ore lavorate) e di **1,41** per quanto riguarda l'**indice di gravità** (numero di giorni di assenza per infortunio ogni mille ore lavorate).



La sostenibilità ambientale

Unicoop Tirreno considera la salvaguardia dell'ambiente e la gestione sostenibile delle risorse naturali principi caratterizzanti e qualificanti il proprio sistema valoriale e la propria identità, sia per il riconoscimento dell'ambiente come bene in sé meritevole di tutela e rispetto, sia per la valenza strategica che l'ambiente assume nell'ambito delle strategie d'impresa.

I principali interventi in favore dell'ambiente del 2014:

- proseguimento del percorso di **chiusura dei banchi frigo a negozio** per prodotti surgelati, al fine di limitare le dispersioni di calore (dannose alla sicurezza degli alimenti) e ridurre i consumi energetici;
- installazione di **corpi illuminanti con tecnologia Led** presso i punti vendita (risparmio dei consumi da illuminazione di oltre il 50% rispetto ai sistemi tradizionali);
- rinnovo e adeguamento dei **controllori energetici a negozio** per il monitoraggio a distanza dei consumi e di eventuali disfunzioni impiantistiche;
- effettuazione di **più di 150 audit energetici** a punto vendita al fine di diminuire gli sprechi e razionalizzare i consumi;
- finalizzazione del **sistema di gestione dei rifiuti**, con 30 procedure orientate a dettare le più corrette modalità operative e di controllo a punto vendita; completamento della formazione in materia a tutti i capi negozio di Cooperativa;
- effettuazione di **21 audit interni** presso i punti vendita in materia di gestione rifiuti;
- consolidamento del **progetto della logistica di riorganizzazione** dei servizi di trasporto mezzi per razionalizzare il numero delle consegne, ottimizzare le distanze da percorrere e ridurre il numero di colli.

L'impatto sull'ambiente di Unicoop Tirreno: i costi e risparmi per il 2014



Acqua

260.864 mc
957.747 euro



Metano

359.299 mc
(1° semestre)
200.544 euro



Energia elettrica

102.552.042 kWh
17.272.407 euro



Emissioni in aria di natura civile

- **75** impianti termici
- impianti frigo e condizionamento di cui **347** con gas maggiore di **3** kg



Rifiuti

13.799.811 kg
3.794.349 euro



Il risparmio economico nella gestione delle risorse naturali dal 2013 al 2014:

 **666.240** euro risparmiati sui consumi di **energia elettrica**

 **16.313** euro risparmiati di consumo di **metano** (stima sulla base del dato 1° semestre)

 **267.432** euro risparmiati nella gestione dei **rifiuti**

I consumi energetici

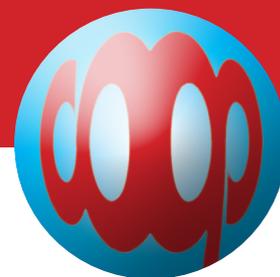
I consumi di **energia elettrica** dal 2013 al 2014 hanno visto una diminuzione da 108,7 milioni di kWh a 102,5 milioni di kWh, cui ha contribuito in termini assoluti la cessione dell'Ipermercato di Afragola. Anche l'andamento dei consumi per mq mostra comunque un miglioramento dal 2013 al 2014 su tutti e tre i canali di vendita.

Per i consumi di **metano** è disponibile solo il dato del primo semestre 2014, poiché vi è stato un cambio gestore a partire da luglio 2014 e il nuovo gestore non ha ancora fornito i consumi ufficiali per il periodo luglio-dicembre. I dati mettono comunque in evidenza un miglioramento della prestazione per mq di vendita (con eccezione degli Iper).

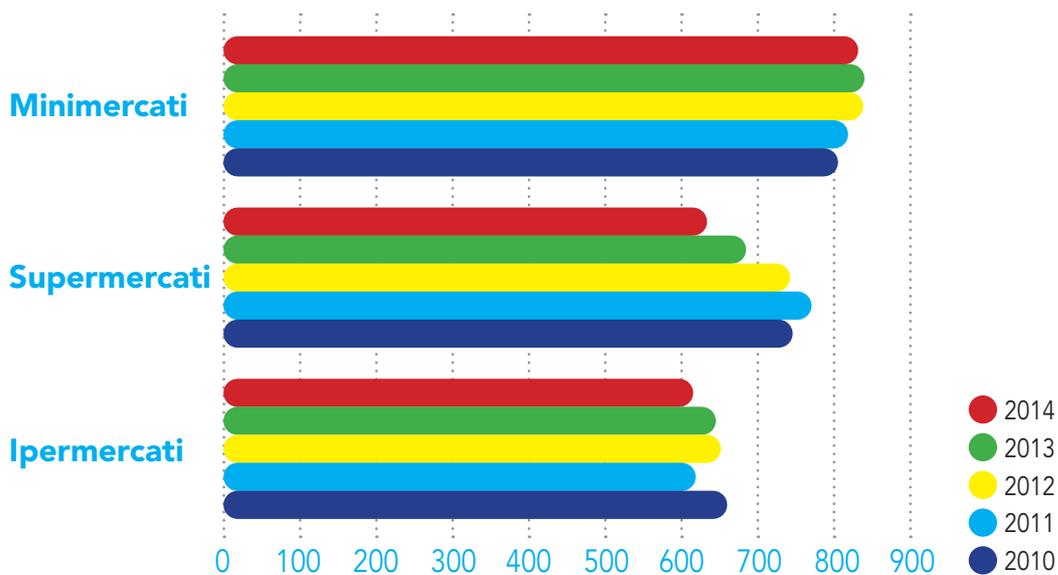
Consumi energetici assoluti

	 Energia elettrica [kWh]			 Metano [mc]		
	2012	2013	2014	2012	2013	2014*
Ipermercati	32.620.026	32.157.397	27.481.033	331.624	311.263	178.714
Supermercati	50.907.733	50.082.178	47.945.433	219.913	206.822	100.179
Minimercati	20.192.772	20.487.358	20.712.395	83.846	94.067	37.880
Tot. canali	103.720.531	102.726.933	96.138.861	635.383	612.152	316.773
CeDi Anagni	2.927.319	2.738.030	2.893.578	12.521	10.345	5.654
CeDi Vignale	2.971.025	3.300.967	3.519.603	76.553	84.962	36.872
Tot. CeDi	5.898.344	6.038.997	6.413.181	89.074	95.307	42.526
Tot. consumi	109.618.875	108.765.930	102.552.042	724.457	707.459	359.299

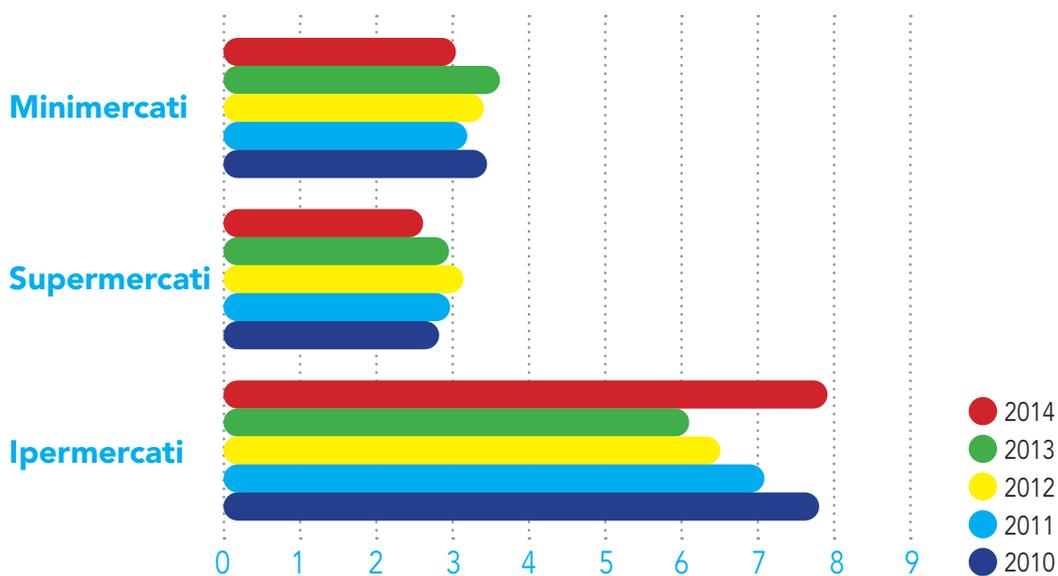
* Il dato 2014 del metano si riferisce al periodo gennaio-giugno



Consumi di energia elettrica unitari [kwh/mq]



Consumi di metano unitari [m3/mq]





La gestione rifiuti

Unicoop Tirreno, nello svolgimento delle proprie attività, produce diverse tipologie di rifiuti:

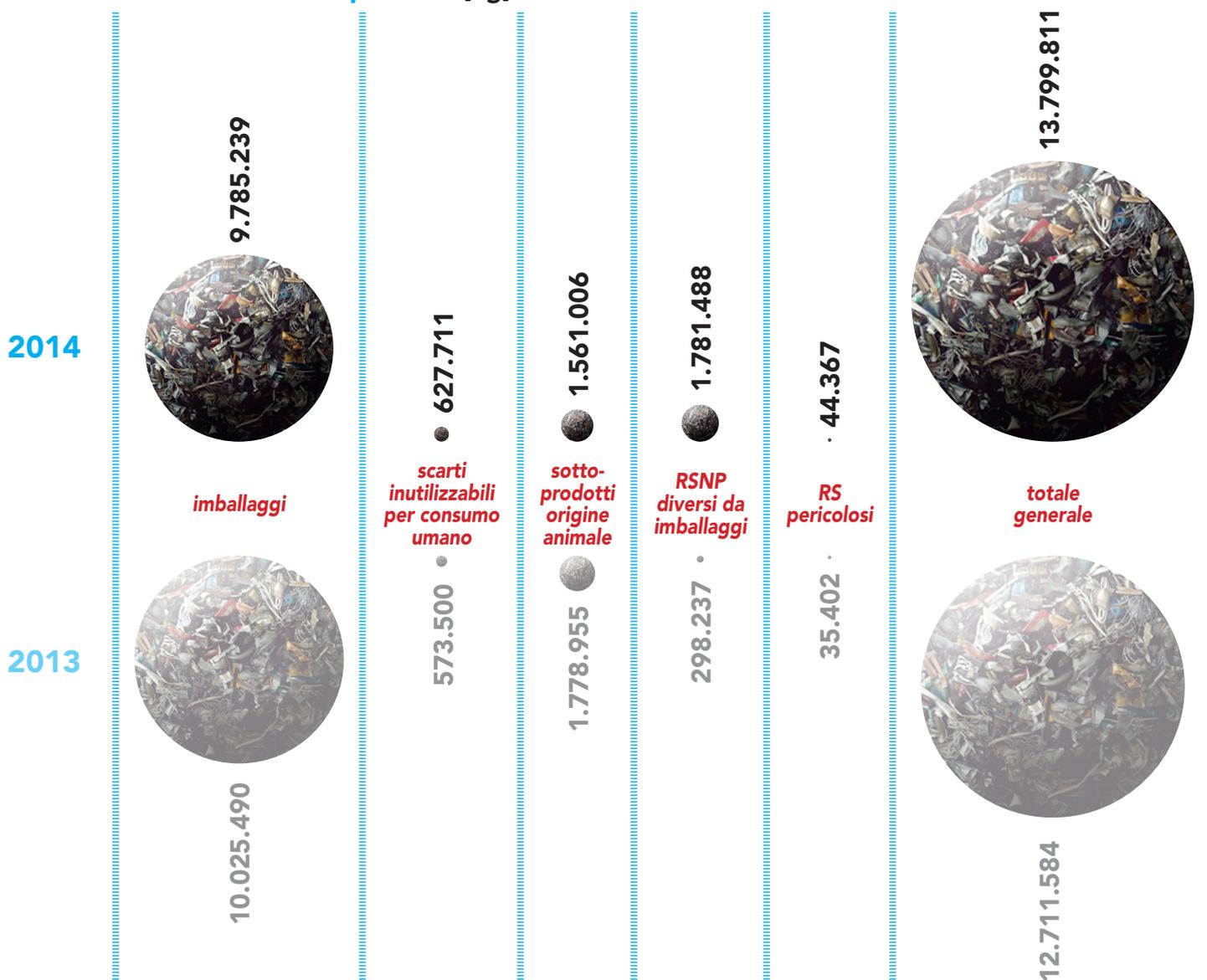
Rifiuti urbani (RU) e assimilati (RAU) rifiuti indifferenziati derivanti da attività analoghe a quelle domestiche (carta, plastica da bottigliette utilizzate negli uffici, vetro ecc.);

Rifiuti speciali non pericolosi (RSNP) riguardanti imballaggi, scarti di lavorazione di ortofrutta, toner esausti, rottami ferrosi, oli esausti e scarti di origine animale;

Rifiuti speciali pericolosi (RSP) costituiti in prevalenza da tubi fluorescenti, batterie, frigoriferi, banchi frigo, computer, stampanti e pile.

Dal 2013 al 2014 il quantitativo di rifiuti prodotti è cresciuto, un aumento cui ha contribuito in modo determinante l'alluvione di ottobre che ha prodotto sul magazzino di Vignale un quantitativo ingente di rifiuti eccezionali composto prevalentemente da terre e fanghiglia.

Quantitativi di rifiuti totali prodotti [kg]



sintesi del bilancio di sostenibilità 2014

performance di sostenibilità economica

consumatori



Nello scenario generale di crisi Unicoop Tirreno ha confermato anche quest'anno la scelta di andare incontro alle crescenti difficoltà delle famiglie, **difendendo il potere d'acquisto** di soci e consumatori ed assicurando comunque **qualità e sicurezza** dei prodotti offerti. La ricerca della **convenienza** per il consumatore è dimostrata in particolare dalle **iniziative promozionali** e dalle numerose **offerte riservate ai soci**, ma soprattutto dalle **riduzioni dei prezzi di vendita a scaffale**. Per assicurare la qualità e la sicurezza alimentare dei propri prodotti, Unicoop Tirreno effettua **controlli nelle diverse fasi** del processo di commercializzazione dei prodotti.

	2012	2013	2014
Numero test effettuati per il "Progetto Qualità" (produzioni interne ed esterne)	40.095	43.565	98.181
Numero test effettuati per produzioni interne "Progetto Qualità"	8.910	10.444	8.760
Percentuale conformità dei test effettuati	88	91	94
Numero di referenze di produzioni interne inserite nel "Progetto Qualità"	1.485	1.492	1.460
Numero di alimenti controllati con il "Progetto Qualità"	2.810	2.817	2.934
Numero verifiche ispettive presso i fornitori per merci deperibili	29	30	28
Numero di verifiche che hanno rilevato non conformità	1	0	3
Numero test su prodotti deperibili a magazzino, sulle strutture e sui mezzi di trasporto	224	321	224

Controlli effettuati da Unicoop Tirreno sui prodotti immessi sul mercato

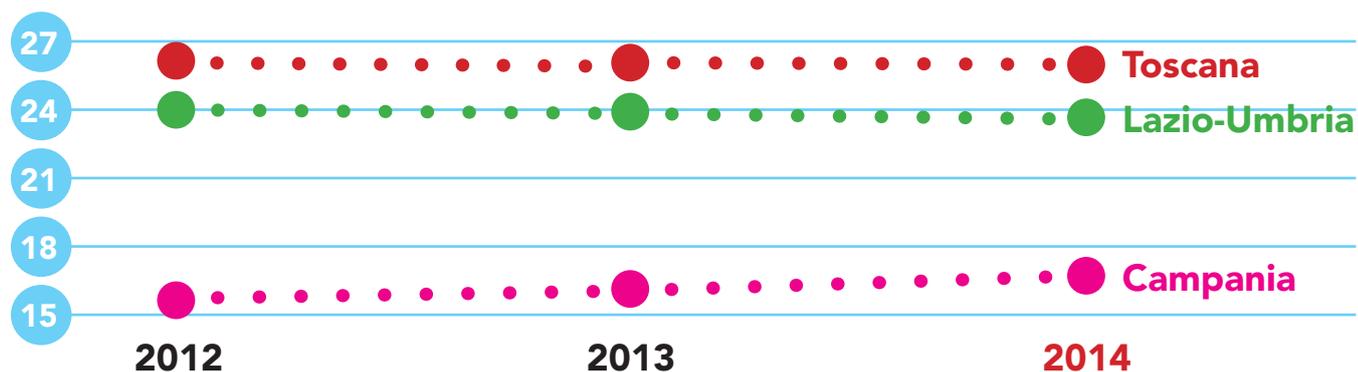
I fornitori

Costruire un dialogo stabile con i fornitori permette di offrire ai consumatori maggiori certezze sulla qualità, la sicurezza e l'eticità dei prodotti proposti nei negozi; contribuisce a rendere più efficienti i processi di produzione e garantisce nuove opportunità e una remunerazione più equa per le imprese. Nell'ambito del rapporto con i fornitori assumono particolare valore i Prodotti a Marchio e i fornitori locali.



I Prodotti a Marchio

Nei punti vendita di Unicoop Tirreno trova ampio spazio l'assortimento dei Prodotti a Marchio Coop, realizzati da fornitori altamente qualificati e secondo i disciplinari definiti da *Coop Italia*, che ha deciso di impegnarsi per un prodotto sicuro, economico, rispettoso dell'ambiente, etico, buono e approvato dai soci. In Unicoop Tirreno, la percentuale del valore dei Prodotti a Marchio sul valore del venduto totale nel 2014 è pari al 24,2%, in linea con i due anni precedenti. Sul dato aggregato pesa la scarsa incidenza del Prodotto a Marchio sul venduto totale in Campania, che tuttavia cresce rispetto al passato.



Percentuale del venduto Prodotto a Marchio sul venduto totale - Disaggregazione territoriale

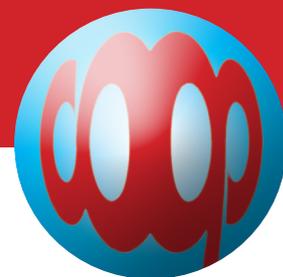


Un'esperienza di particolare valore, con riferimento ai Prodotti a Marchio Coop, è quella dell'**Approvato dai Soci**, un'iniziativa di coinvolgimento e partecipazione diretta in test auto-gestiti attraverso le Sezioni soci. Nel 2014 sono stati 1.800 i soci che hanno provato e giudicato 36 prodotti. Con l'iniziativa *Prodotto Coop in Coop* anche i dipendenti vengono coinvolti in test comparativi. Nel 2014, con la partecipazione di 350 dipendenti di Unicoop Tirreno, sono stati testati 7 Prodotti a Marchio Coop.

sintesi del bilancio di sostenibilità 2014

performance di sostenibilità economica

fornitori locali

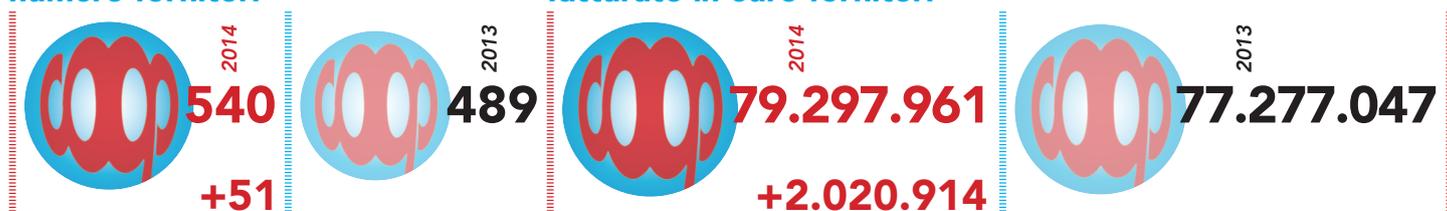


In chiave di sostenibilità economica sono interlocutori cruciali nella *mission* di Unicoop Tirreno i fornitori locali, soggetti economici la cui unità locale si trova localizzata in una delle province in cui opera la Cooperativa e che con questa hanno dal punto di vista commerciale un rapporto diretto (esulando quindi dalla contrattazione nazionale stipulata con *Coop Italia*).

I fornitori locali, che rappresentano uno dei veicoli attraverso i quali Unicoop Tirreno fornisce valore aggiunto alle aree di suo insediamento, **erano nel 2014 pari a 540 unità (contro le 489 del 2013)**, con un fatturato complessivo da questi realizzato pari a **79.297.961 euro (in crescita rispetto ai 77.277.047 euro del 2013)**.

Il numero dei fornitori è cresciuto in tutte e tre le regioni rispetto al 2013, mentre il fatturato è cresciuto in Lazio, Umbria e Campania e diminuito in Toscana.

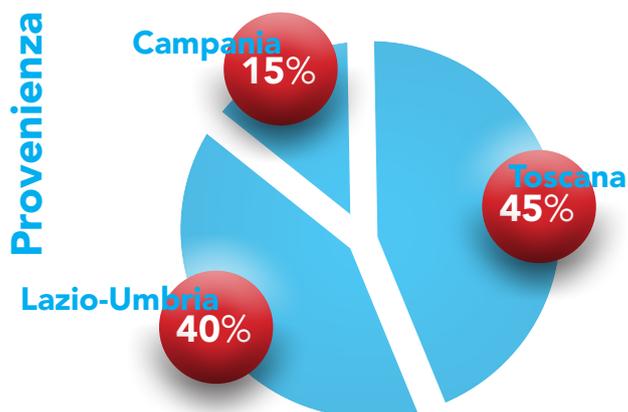
numero fornitori



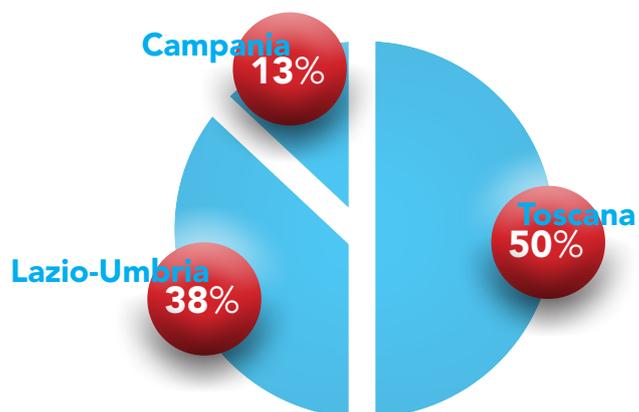
fatturato in euro fornitori



Provenienza

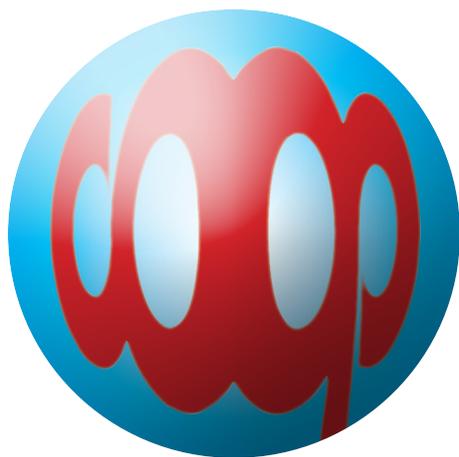


Fatturato



Vicino a noi

Dal punto di vista della valorizzazione commerciale delle produzioni locali, a partire dal 2011 la Cooperativa ha avviato il progetto **Vicino a noi** che ha portato alla definizione di un marchio specifico in grado di rappresentare la provenienza territoriale di un certo tipo di prodotto, per valorizzare le specificità e le abitudini alimentari di un territorio, favorire le opportunità di crescita dell'indotto, contribuire allo sviluppo locale, valorizzare le reti di imprese e i consorzi delle produzioni tipiche locali, ed infine sostenere eventi e promozioni che siano collegabili con la stagionalità delle produzioni.



sintesi del
**bilancio di
sostenibilità**
2014



sintesi del **bilancio di sostenibilità** 2014

