

# BILANCIO 2022

## DI SOSTENIBILITÀ

UNICOOP TIRRENO  
DICIANNOVESIMA EDIZIONE



# BILANCIO 2022

## DI SOSTENIBILITÀ

**UNICOOP TIRRENO**  
DICIANNOVESIMA EDIZIONE

**Bilancio di sostenibilità 2022**  
**UNICOOP TIRRENO**  
Diciannovesima edizione

A cura della Direzione  
soci e comunicazione di Unicoop Tirreno

In collaborazione con l'Istituto di Management  
della Scuola Superiore di Studi Universitari e  
di Perfezionamento Sant'Anna di Pisa e con il  
Dipartimento di Management della Sapienza di  
Roma.

Realizzazione editoriale: Agra Editrice Srl  
Foto e immagini Shutterstockphoto

© Settembre 2023 UNICOOP TIRRENO  
57025 Piombino (LI)  
Frazione Vignale Riotorto, S.S. Aurelia km 237  
[www.unicooptirreno.it](http://www.unicooptirreno.it)



# Indice

<b>Lettera agli stakeholder</b>	<b>4</b>	<b>Le iniziative per la comunità</b>	<b>38</b>
<b>Introduzione e metodologia</b>	<b>6</b>	<b>Le legalità</b>	<b>40</b>
<b>I portatori di interesse della Cooperativa</b>	<b>8</b>	<b>Basta un gesto: la solidarietà oltre i confini</b>	<b>42</b>
<b>La Cooperativa in numeri</b>	<b>12</b>	<b>L'educazione al consumo consapevole</b>	<b>44</b>
 <b>LA GOVERNANCE DELLA COOPERATIVA</b>	<b>14</b>	<b>Il prestito sociale</b>	<b>46</b>
Policy di Governance della Cooperativa	16	<b>L'attenzione al consumatore</b>	<b>48</b>
I soci	18	 <b>LA DIMENSIONE AMBIENTALE DELLA COOPERATIVA</b>	<b>50</b>
La vitalità della rete associativa	20	Policy ambientale della Cooperativa	52
La mutualità per i soci	22	Contrasto al cambiamento climatico	56
Il valore economico finanziario creato dalla Cooperativa	24	Prestazioni energetiche della Cooperativa	58
 <b>LA DIMENSIONE SOCIALE DELLA COOPERATIVA</b>	<b>26</b>	Investimento in economia circolare	60
Policy sociale della Cooperativa	28	L'interazione indiretta con l'ambiente	62
Le risorse umane	30		
Formazione	32		
Diritti umani	34		

# Lettera agli stakeholder

Care Socie e cari Soci,  
È con piacere che Vi presentiamo la diciannovesima edizione del nostro Bilancio di Sostenibilità. La redazione di questo documento è sempre un'occasione per riflettere sulle difficoltà affrontate, ma anche sulle prospettive ed opportunità future per la Cooperativa.

Anche il 2022 è stato un anno complicato. La crisi determinata dall'insorgenza del virus Covid-19 è giunta alla sua fase finale, ma si sono innescati nel frattempo altri elementi che hanno comportato una serie di difficoltà. Innanzitutto, l'inflazione, già iniziata nel 2021, ma arrivata al suo culmine nel 2022; in secondo luogo la crisi energetica, che ha contribuito all'aumento dei costi di gestione e, conseguentemente, all'inflazione.

Di fronte a questi eventi di portata massiva, è stato sin da subito chiaro che la direzione giusta sarebbe stata quella di trasformarci e adattarci al cambiamento con uno sguardo costante ai valori che

da sempre rappresentano fondamenta e struttura del nostro percorso.

Nonostante gli ingenti aumenti di prezzi cui è attualmente soggetto il mercato, abbiamo intrapreso un percorso che inevitabilmente ha comportato ripercussioni sul nostro conto economico, ma con l'obiettivo di continuare a rappresentare un punto di riferimento per le fasce più fragili della popolazione e non ribaltare completamente sui clienti gli effetti dell'inflazione.

Il processo di evoluzione di Coop è stato avviato attraverso la campagna di comunicazione **Una buona spesa può cambiare il mondo**, che ha reso esplicita la nostra ambizione di fare attivamente parte di un meccanismo virtuoso di risposta alle nuove sfide. A tale fine, è stato portato avanti un grande investimento sul prodotto Coop, per rinnovarlo, arricchirlo, diversificarlo e porlo al centro del nostro assortimento. Una scelta innovativa di politica commerciale e insieme conferma

concreta dei valori cooperativi che nei prodotti a marchio trovano una sintesi. Il Prodotto a Marchio, infatti, garantisce una coerenza valoriale rispetto ai nostri principi, in quanto racchiude tutti i valori e i principi di eticità, qualità, trasparenza ed economicità della Cooperativa. Allo stesso tempo, ha permesso di mantenere un prezzo accessibile per tutti i nostri clienti e a garantirci una marginalità.

Ma il nostro impegno di sostenibilità non si esaurisce all'interno dei punti vendita. Noi aspiriamo a renderci un veicolo dei valori di sostenibilità a tutti i livelli e in questo frangente intendiamo perseguire un cammino di continuo miglioramento. Lavoriamo ad incorporare l'impegno sociale in tutti gli ambiti dell'organizzazione e delle sue connessioni, a partire da politiche rivolte alla valorizzazione e coinvolgimento della nostra componente istituzionale e di governance, ovvero Voi.

Voi Soci siete parte integrante del governo della nostra organizzazione e la nostra

priorità è quella di valorizzare le occasioni di contatto, di confronto e di relazione. Ci impegniamo a sostenere la centralità del Vostro ruolo, in Cooperativa così come in ogni organismo del sistema Coop, affidandoVi, in qualità di rappresentanti della proprietà sociale, il compito di indirizzo strategico e di controllo, a cui si devono conformare gli organismi operativi a ogni livello.

Come sempre, la nostra più grande ambizione è quella di contribuire ad un mondo migliore, attraverso un modo diverso di porci sul mercato, e puntando sulla valorizzazione di tutti quegli elementi che caratterizzano il nostro modello di governance e d'impresa.

**Marco Lami**

*Presidente Unicoop Tirreno*

**Piero Canova**

*Direttore generale Unicoop Tirreno*

# Introduzione e metodologia

**Il presente** documento ha lo scopo di rendicontare i risultati in termini di sostenibilità ottenuti da Unicoop Tirreno nel 2022. Il quadro della normativa europea applicabile alle imprese in materia di reporting di sostenibilità si è caratterizzata nell'ultimo anno per significative novità che interessano anche Unicoop Tirreno.

La Cooperativa dovrà rispettare i nuovi obblighi di rendicontazione di sostenibilità a partire dal 2025, ma ha scelto, nella volontà di trasformare un obbligo in una opportunità, di avviare un processo di rinnovamento del proprio sistema di reporting a partire dall'esercizio corrente, con l'impegno di garantire la piena conformità il prossimo anno.

Il documento propone una lettura secondo le dimensioni **Governance, Sociale e Ambientale**.

Al fine di creare un raccordo tra l'impegno di impresa e la dimensione globale della sostenibilità, all'inizio di ognuna delle tre sezioni sono richiamate le POLICY che la Cooperativa intende perseguire nei prossimi anni, nonché **gli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs)** a cui la Cooperativa intende contribuire con le proprie politiche ed azioni.



## Persone

- Pari opportunità
- Condizioni lavorative
- Rispetto dei diritti umani
- Impatto sulle comunità



## Ambiente

- Mitigazione dei cambiamenti climatici
- Adattamento ai cambiamenti climatici
- Risorse idriche e marine
- Uso delle risorse ed economia circolare
- Inquinamento
- Biodiversità ed ecosistemi



## Governance

- Ruoli e composizione del board
- Etica aziendale e cultura aziendale
- Impegno politico
- Relazione di business
- Controllo di gestione



# I portatori di interesse della cooperativa

**Contestualmente** all'attività di aggiornamento del Bilancio di Sostenibilità, è stata realizzata una nuova mappatura dei portatori di interesse (stakeholder) di Unicoop Tirreno.

L'analisi del grafico evidenzia l'importanza degli stakeholder appartenenti all'area dei **Soci**, delle **Risorse Umane**, del **Sistema Coop**, dei **fornitori locali**, dei **consumatori e della comunità** nel supportare le iniziative di sostenibilità di Unicoop Tirreno. La collaborazione con tali soggetti contribuisce, infatti, all'implementazione di politiche efficaci e all'adozione di pratiche sostenibili che possano avere un impatto positivo sulle diverse dimensioni ambientali, sociali e di governance dell'azienda.



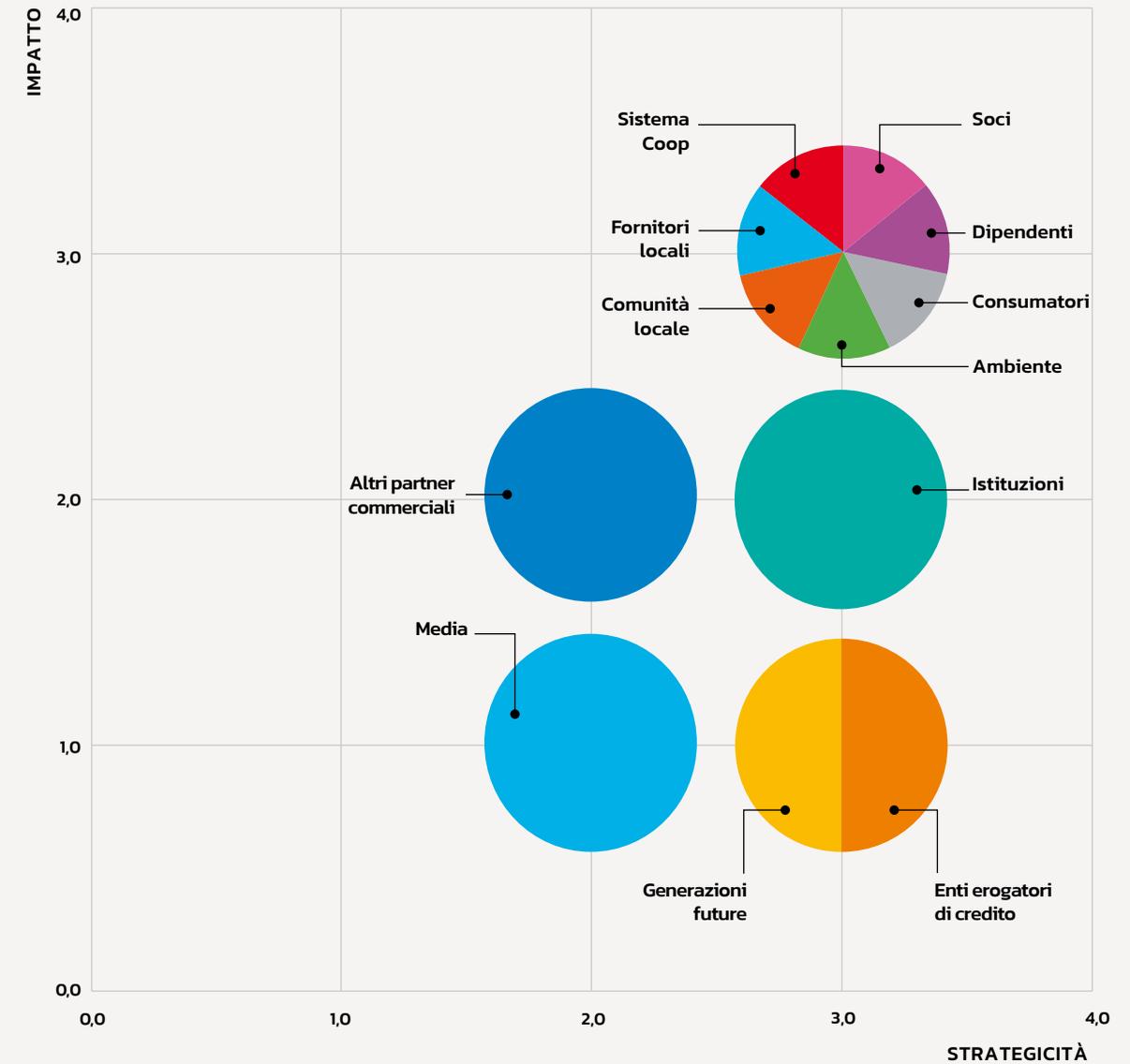
## Stakeholder

### AREE

- > **Soci**
- > **Risorse Umane**
- > **Sistema Coop**
- > **Fornitori locali**
- > **Consumatori**
- > **Comunità**



MAPPATURA STAKEHOLDER



## Parametri di bilancio

<b>EDIZIONE DEL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ</b>	19°
<b>PERIODO DI RENDICONTAZIONE</b>	1° Gennaio 2022 – 31 Dicembre 2022
<b>PERIODICITÀ DELLA RENDICONTAZIONE</b>	Annuale
<b>FRAMEWORK DI RENDICONTAZIONE UTILIZZATO</b>	EFRAG standard (versione provvisoria) – approccio ESG GRI – Global Reporting Initiative
<b>INDICATORI CORE DI PERFORMANCE</b>	Misurazione di indicatori di sostenibilità Ambientale, Sociale e di Governance, ove possibile con lettura almeno triennale
<b>PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE</b>	Analisi dei dati relativi al Gruppo Unicoop Tirreno, con alcuni approfondimenti sulla capogruppo
<b>SETTORE RESPONSABILE</b>	Direzione Soci e Comunicazione



# LA COOPERATIVA IN NUMERI



## SOSTENIBILITÀ DELLA GOVERNANCE

**544.210**

**N. SOCI 2022**  
2021 550.121  
2020 576.321

**337.307**

**N. SOCI DONNE 2022**  
2021 340.603  
2020 353.718

**102.648**

**N. SOCI PRESTATORI 2022**  
2021 104.484  
2020 106.496

**22**

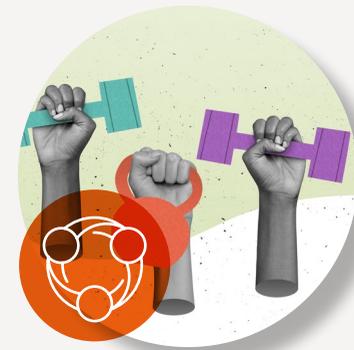
**N. SEZIONI SOCI  
TERRITORIALI 2022**  
2021 22  
2020 22

**67,37**

**INCIDENZA % VENDITE AI SOCI  
SULLE VENDITE LORDE  
AL DETTAGLIO (2021)**  
2020 68,6

**841.434**

**VENDITE LORDE AL DETTAGLIO 2022  
(MIGLIAIA DI €)**  
2021 850.249  
2020 875.350



## SOSTENIBILITÀ SOCIALE

**3.555**

**N. DIPENDENTI 2022**  
2021 3.637  
2020 3.802

**66%**

**% DIPENDENTI DONNE 2022**  
2021 66,1%  
2020 65,8%

**29,7**

**% VENDUTO PRODOTTO  
A MARCHIO (2021)**  
2020 26,5

**571.875.732**

**AMMONTARE PRESTITO  
SOCIALE (€) 2022**  
2021 590.327.667  
2020 602.153.755



## SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

**64.147.086**

**CONSUMI ENERGIA  
ELETTRICA [KWH] 2022**  
2021 65.175.558  
2020 67.440.180

**302.366**

**CONSUMI DI METANO [M3] 2022**  
2021 373.388  
2020 233.960

**171.883**

**CONSUMI IDRICI [M3] 2022**  
2021 189.101  
2020 185.496



# LA GOVERNANCE DELLA COOPERATIVA

# Policy di Governance della cooperativa

La Governance viene definita come il sistema attraverso il quale un'organizzazione prende e attua decisioni per perseguire i suoi obiettivi. Il governo dell'organizzazione è l'elemento fondamentale per permettere all'azienda di farsi carico delle conseguenze delle proprie scelte e di incorporare l'impegno sociale in tutti gli ambiti dell'organizzazione e delle sue connessioni. In questo ambito, l'impegno di Unicoop Tirreno si declina attraverso un focus sul ruolo dei soci e sulla distribuzione del valore economico inanziario.

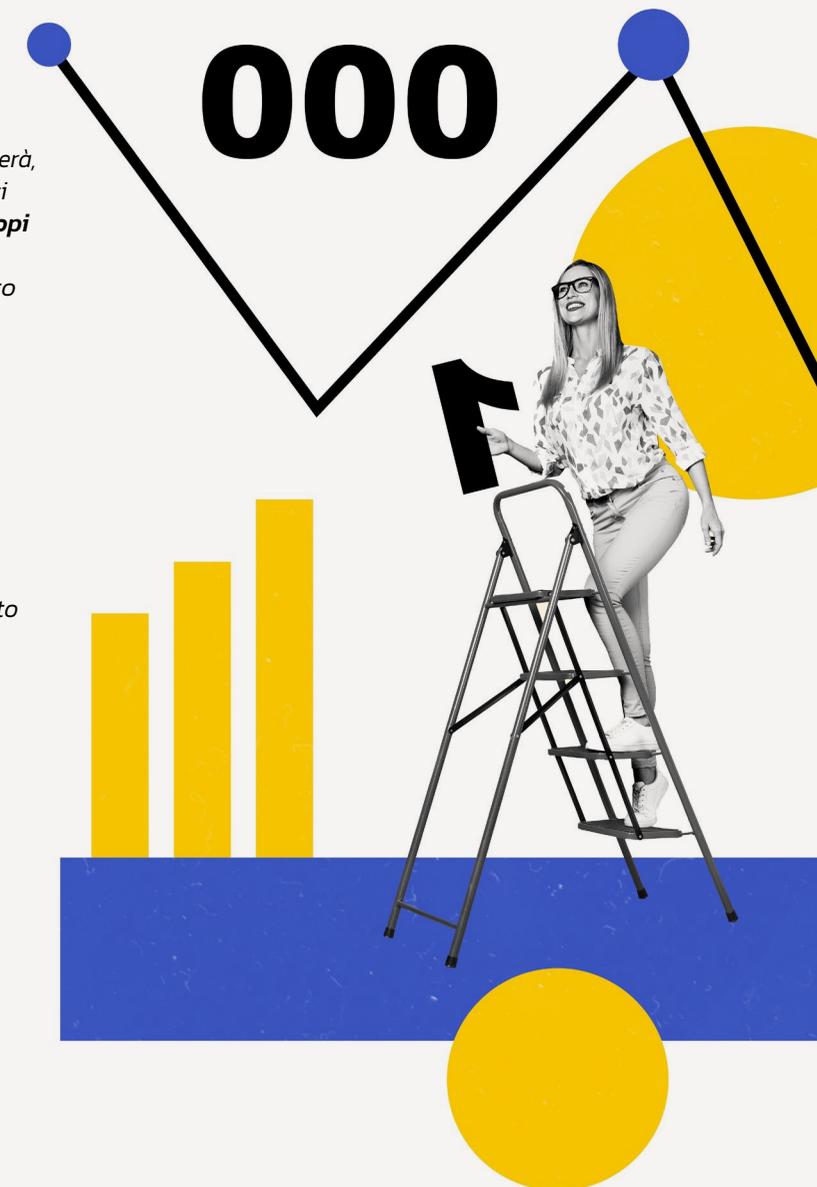
In quanto titolari della proprietà dell'impresa, i soci sono parte integrante della Cooperativa, che è governata democraticamente dalla presenza di 322 Soci volontari eletti nelle sezioni dei soci e di 30 Soci all'interno del Consiglio di Amministrazione.

Le **politiche destinate ai soci** per i prossimi anni riguardano (1) l'aumento del numero di soci, (2) l'abbassamento dell'età media dei soci attraverso una nuova capacità attrattiva dei più giovani, (3) una maggiore partecipazione alla vita istituzionale della Cooperativa.

Il metodo principale per la realizzazione del rapporto tra soci e Cooperativa è il confronto diretto, con l'organizzazione nei territori della presenza commerciale, di iniziative che favoriscano il rapporto diretto tra la base sociale e la Cooperativa stessa. A fianco di queste è necessario proporre nuove modalità di contatto, di relazione e di partecipazione, utilizzando strumenti digitali che siano in grado di attrarre la parte più giovane dei cittadini e dei soci. L'orientamento è quindi quello di potenziare la vita associativa, sia attraverso nuovi canali telematici, sia attraverso il potenziamento delle attività che prevedono la presenza fisica di soci e consumatori nei punti vendita e nei territori. L'introduzione di **tecnologie**, di sistemi per la spesa che consentano l'**interazione da remoto** con il punto vendita, e la **diffusione informativa** sull'assortimento di prodotti che rispettino a 360° i principi di sostenibilità, rappresentano i driver su cui la Cooperativa investirà per ottenere risultati.

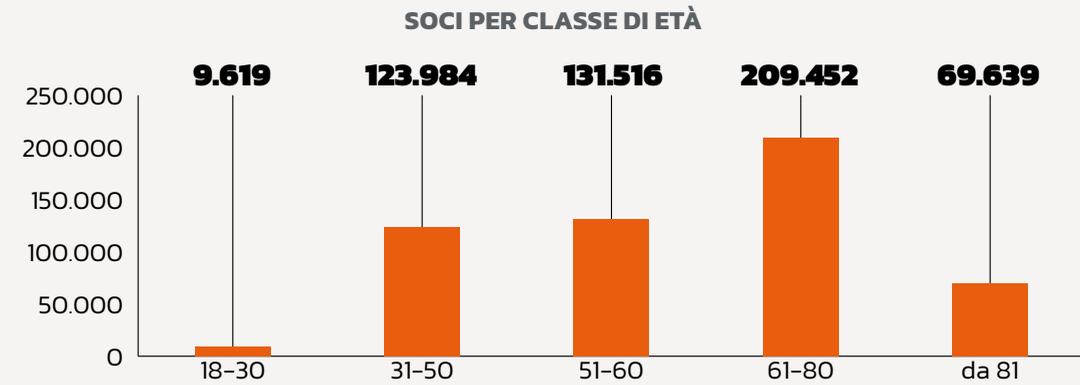
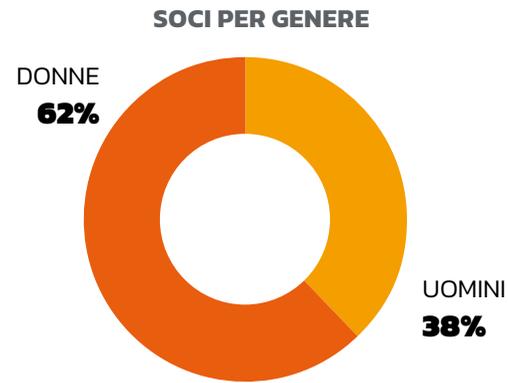


Complessivamente il **processo di digitalizzazione** porterà, entro il 2024, a costruire una **nuova relazione** con i soci che hanno acconsentito al trattamento dei dati a **scopi commerciali**. La nuova **politica di marketing** non invasiva potrà quindi costituire anche lo strumento di rafforzamento dell'intera rete associativa. L'**aumento della vitalità** costituisce **obiettivo cardine** delle politiche sociali di Unicoop Tirreno verso i soci. Il processo di digitalizzazione descritto punterà anche a stimolare, attraverso canali diversi da quelli utilizzati per il marketing, la partecipazione alle assemblee e al voto, aumentando la connessione complessiva alla vita della rete associativa con lo scopo di favorire lo sviluppo di un nuovo senso di appartenenza e di identità che andrà oltre al concetto di fidelizzazione tipico delle GDO.



# I soci

**Il socio** è la persona fisica o l'organizzazione che, acquisendo una quota della Cooperativa, ne diventa di fatto co-proprietario. Tutti gli obblighi ed i vantaggi derivanti dall'adesione a socio sono dettagliati nello Statuto della Cooperativa al Titolo II. Nel 2022 la Cooperativa ha potuto contare su un totale di **544.210 soci di cui 337.307 donne e circa 200 mila uomini.**



I soci appartenenti alla classe di età che va dai 61 ai 80 anni sono 209.452 e sono la categoria numericamente più significativa, mentre i soci che superano gli 80 anni sono 69.638.

**337.307**  
DONNE

**544.210**  
soci



# La vitalità della rete associativa

**La vitalità** della rete associativa fa riferimento a tutte quelle attività istituzionali a cui i soci possono prendere parte. Nel 2022 si sono classificati come **attivi 322 soci che sono stati eletti dalla base sociale come rappresentanti dei Comitati Direttivi delle Sezioni soci**. La votazione rappresenta quindi lo strumento attraverso cui i soci definiscono i loro rappresentanti.

La partecipazione alla vita associativa è legata alla presenza attiva ad attività istituzionali quali assemblee delle sezioni soci che possono essere autonome o separate. Nel 2022 sono state **22 le assemblee autonome organizzate e 22 le assemblee separate** ed hanno visto, in totale, un **impegno economico** della Cooperativa per la loro gestione/organizzazione **pari a 70.000 euro**.

In chiave di rappresentanza sociale è importante osservare anche le dinamiche legate alle *Consulte Presidenze Sezioni Soci* e le *Consulte di Area*. La *Consulta Presidenze Sezioni Soci* è formata dai Presidenti e dai Vice Presidenti di tutte le sezioni soci, mentre la *Consulta di Area* è un organo consultivo di rappresentanza territoriale.

Nel 2022 Unicoop Tirreno ha visto **7 Convocazioni Consulta Presidenze Sezioni soci** e **8 Convocazioni Consulta d'Area** di cui 2 in modalità video e 6 in

modalità mista. Le Consulte d'Area in particolare hanno visto una nuova dinamicità passando dalle 4 pre-Covid alle 8 del 2022, tutte svolte da remoto. La voglia di coinvolgere i soci nel progetto relativo al Prodotto a Marchio ha quindi portato all'organizzazione di 4 ulteriori consulte d'area.



## LA PARTECIPAZIONE ISTITUZIONALE

Num. assemblee autonome	<b>22</b>
Num. soci partecipanti alle assemblee autonome	<b>10.933</b>
Costi assemblee autonome	<b>14.000€</b>
Num. assemblee separate	<b>22</b>
Num. soci partecipanti alle assemblee separate	<b>3.517</b>
Costi assemblee separate	<b>56.000€</b>

## LA RAPPRESENTANZA SOCIALE

Soci volontari eletti nelle sezioni	<b>322</b>
Num. Convocazioni Consulta Presidenze delle sezioni soci	<b>7</b>
Num. soci partecipanti alle Consulte Presidenze dei Soci	<b>420</b>
Costi Consulte Presidenze Sezioni Soci	<b>2.000€</b>
Num. Convocazioni Consulta d'Area	<b>8</b>
Num. soci partecipanti alle Consulte d'Area Sezioni Soci	<b>350</b>
Costi Consulte d'Area Sezioni soci	<b>-</b>

# La mutualità per i soci

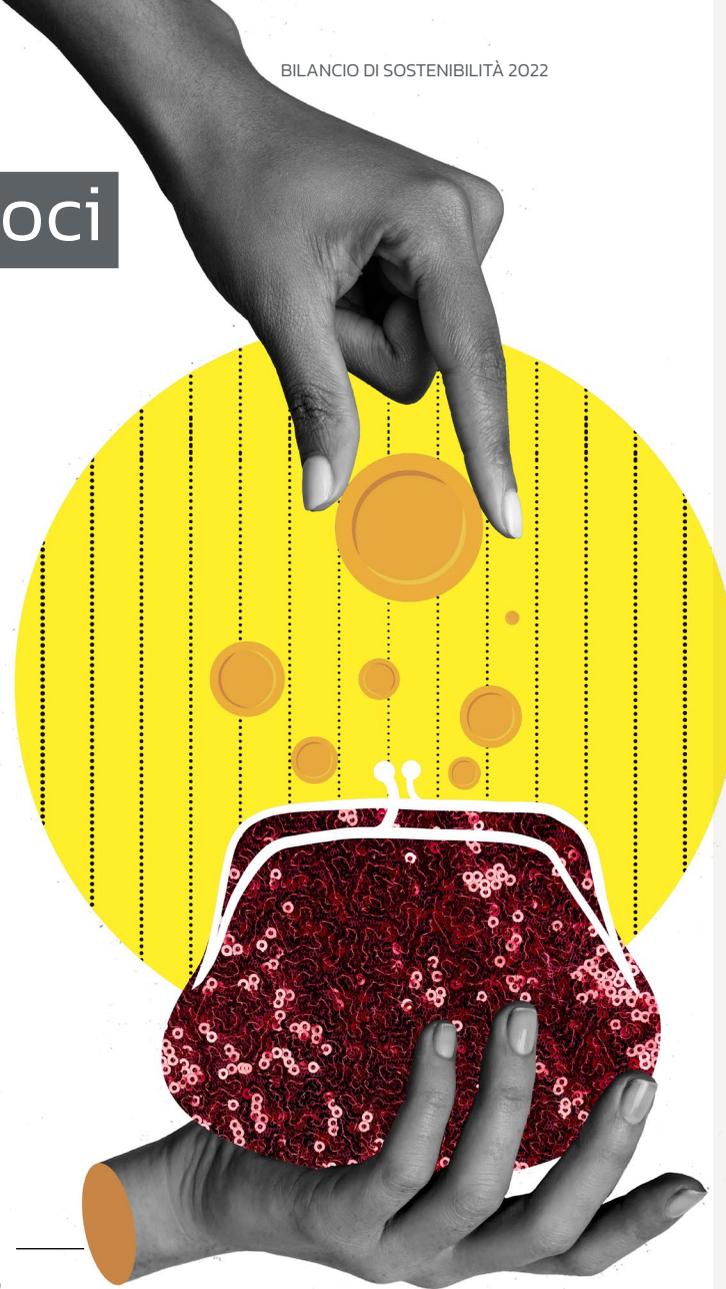
**Le azioni** di mutualità prevalente, come da missione cooperativa, riguardano tutte quelle attività rivolte ai soci allo scopo di assicurare loro beni e merci di qualità, a prezzi e condizioni vantaggiose.

Nel corso del 2022 sono stati **431.000 i soci** che hanno beneficiato delle offerte descritte con un risparmio medio pro-capite pari a **77,07 euro** ovvero un valore in crescita di circa **2 euro** rispetto all'anno precedente.

Nel corso del 2022 è stato di **oltre 33 milioni di euro il valore economico dei vantaggi sulla spesa per i soci** a cui si può aggiungere il valore economico derivante dai vantaggi non esclusivi pari a oltre 36 milioni di euro.

**33 mln €**  
NEL 2022 IL VALORE  
ECONOMICO DEI VANTAGGI  
SULLA SPESA  
PER I SOCI COOP

**431.000**  
SOCI CHE HANNO  
BENEFICIATO DELLE  
OFFERTE



PROMOZIONE	VALORE ECONOMICO [€]
Freschissimi e gastronomia	<b>6.794.039</b>
Grocery	<b>23.902.046</b>
Non - food	<b>2.549.715</b>
<b>Totale sconti da promozioni soci</b>	<b>33.245.800</b>

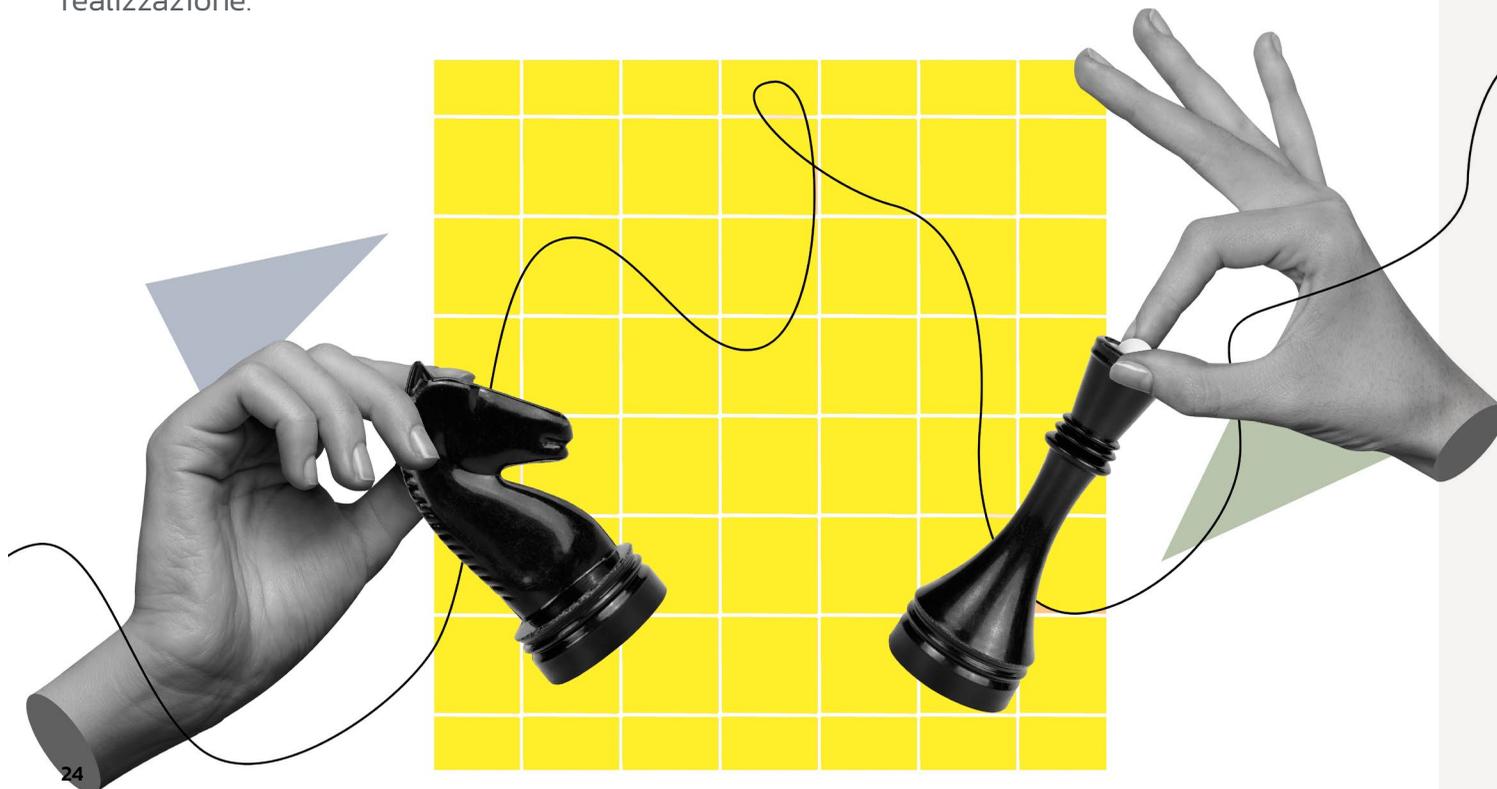


	2020	2021	2022
<b>Vantaggi sulla spesa da promozioni soci</b>	31.963.619	32.085.897	<b>33.245.800</b>
Collezionamento	5.485.447	5.681.676	<b>5.471.853</b>
Nuovo consumo	-	1.928.456	<b>1.829.997</b>
<b>Totale vantaggi soci</b>	37.449.066	39.696.028	<b>40.547.649</b>
Sconti da promozioni non esclusive	48.688.291	39.662.967	<b>36.210.869</b>
<b>Totale</b>	<b>86.137.357</b>	<b>79.358.996</b>	<b>76.758.518</b>

# Il valore economico finanziario creato dalla Cooperativa

**La distribuzione** del valore economico finanziario rappresenta il processo attraverso il quale la Cooperativa trasferisce ai propri partner (istituzionali, economici e sociali) parte del valore prodotto, in quanto soggetti che hanno attivamente contribuito alla sua realizzazione.

Il risultato economico-finanziario rappresenta la fonte materiale su cui Unicoop Tirreno ha la possibilità di attuare le proprie politiche di sostenibilità. La Cooperativa ha chiuso il 2022 con un **risultato positivo a livello consolidato pari a 618 mila €**, cui hanno contribuito le vendite della rete Mini e in parte la tenuta della rete Super.



## DISTRIBUZIONE DI PARTE DEL VALORE PRODOTTO DALLA COOPERATIVA\*

SOGGETTO DESTINATARIO	DESCRIZIONE	2021	2022
		(.000) €	(.000) €
<b>Personale</b>	Remunerazioni dirette e indirette, compresi i contributi sociali a carico dell'azienda, nonché i costi diretti di formazione	121.158	121.112
<b>Pubblica Amministrazione</b>	Complesso di imposte e tasse, dirette e indirette	87.561	84.277
<b>Capitale di credito</b>	Complesso degli oneri finanziari sostenuti nei confronti di tutti i soggetti creditori del Gruppo, ad esclusione dei soci prestatori	2.509	3.400
<b>Remunerazione dei soci</b>	Interessi passivi corrisposti ai soci prestatori, promozioni a favore dei soci e costi per la produzione della rivista Nuovo Consumo	1.887	1.574
<b>Sistema impresa</b>	Quota di utili portati a riserva, cioè destinati ad un aumento del patrimonio del Gruppo	806	599
<b>Sistema cooperativo</b>	Contributo economico che il Gruppo apporta allo sviluppo del movimento cooperativo	502	517
<b>Comunità locale</b>	Donazioni volontarie e risorse distribuite alle comunità locali non riconducibili ad azioni aventi finalità commerciale	107	207
<b>TOTALE</b>		<b>214.530</b>	<b>211.686</b>

\* I dati riportati sono valori economici. Tra le voci relative alla distribuzione non si è tenuto conto della quota distribuita ai fornitori per l'acquisto merci che coprono quasi il 90% dei costi sostenuti dalla Cooperativa.



# LA DIMENSIONE SOCIALE DELLA COOPERATIVA

# Policy sociale della cooperativa

**La dimensione Sociale** della sostenibilità coinvolge le **politiche indirizzate ai soci consumatori e ai consumatori**, le **politiche in favore delle comunità locali**, e le **politiche destinate alle risorse umane**.

In relazione alle **politiche destinate ai consumatori** la Cooperativa prevede, nel quadro dell'intero sistema cooperativo nazionale, di **ampliare l'offerta di prodotti a marchio**, allo scopo di valorizzare quei beni in grado di rappresentare a pieno i principi cooperativi e garantire piena qualità e tracciabilità della filiera. Parallelamente, a livello locale, la Cooperativa continuerà nelle proprie azioni finalizzate a **garantire la qualità e la sicurezza alimentare**, attraverso iniziative di controllo su fornitori a contrattazione aziendale, verifiche all'interno dei punti vendita, e analisi sulle produzioni interne. La politica di lungo periodo che Unicoop Tirreno si prefigge è quella di agire senza ribaltare completamente sui soci e sui clienti gli aumenti a cui è soggetto il mercato, e di tornare ad

essere il punto di riferimento per fasce più fragili della popolazione. La relazione ed il dialogo con i fornitori direttamente gestiti da Unicoop Tirreno diventa in questa chiave strategica, al fine di assicurare un bilancio tra i loro interessi, le dinamiche economiche cooperative, e le garanzie nei confronti dei soci-consumatori. Con riferimento alle **politiche in favore delle comunità locali**, la Cooperativa intende proseguire nei prossimi anni sul **supporto ad associazioni e amministrazioni locali** ubicate nelle aree di proprio insediamento, allo scopo di agire su tematiche ritenute sensibili per la crescita delle stesse comunità, quali quelle dell'educazione e della formazione, questioni di genere, iniziative di lotta alle mafie e alla corruzione. La Cooperativa intende inoltre proseguire sul tema dell'**educazione al consumo responsabile** rivolta ai consumatori e alle comunità, ma il cui processo educativo coinvolge anche i dipendenti quale anello di connessione tra la Cooperativa e la società. Le **politiche destinate alle risorse umane** si focalizzano con eguale attenzione sulle risorse stabili e su quelle temporanee.

Il percorso di miglioramento del sistema di gestione del personale, avviato nel 2018, vedrà il suo completamento nei prossimi anni. Tra i principali obiettivi c'è **l'aumento della qualità e del coinvolgimento delle persone di Unicoop Tirreno**.

La partecipazione ha lo scopo di aumentare il senso di identità nei confronti della Cooperativa e di far sì che gli stessi dipendenti prendano parte alla vita associativa di Unicoop e/o che contribuiscano consapevolmente al suo miglioramento.

Il miglioramento delle prestazioni e la capacità di incontrare le aspettative dei dipendenti passeranno attraverso l'avvio di un **sistema verticale di valutazione interno**, dedicato ai ruoli di quadri e direttivi, che è il risultato del lungo processo di riscrittura dei mansionari da parte della Cooperativa. Tale sistema garantirà una migliore capacità di monitoraggio dei temi legati allo sviluppo di carriera, anche in connessione con le questioni di genere e di diversità. Le nuove politiche di assunzione si stanno concentrando sulle modalità migliori per fornire **tutele e continuità al personale**.

In questo senso la possibilità di assumere apprendisti e di inserire giovani talenti per garantire il turn-over dei capi, rappresentano le sfide del futuro. Infine, continuerà l'impegno della Cooperativa nella **tutela della salute e sicurezza dei lavoratori**.

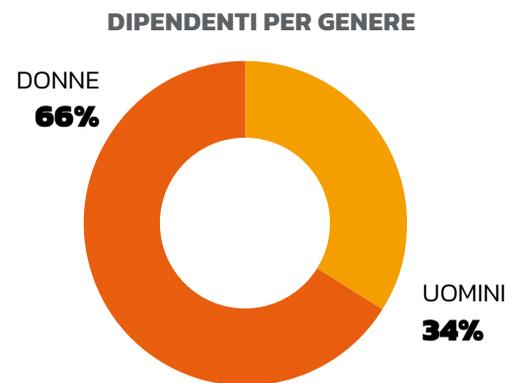
Formazione al personale, coinvolgimento dei rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza, e verifiche interne orientate al miglioramento della riduzione degli infortuni, rappresenteranno gli assi portanti delle politiche dei prossimi anni, con l'obiettivo di continuare il trend positivo delle prestazioni registrate fino ad oggi.



# Le risorse umane

**Le risorse** umane rappresentano uno dei principali pilastri di Unicoop Tirreno, ovvero sono il capitale umano grazie al quale la Cooperativa riesce materialmente a portare avanti i propri obiettivi lungo tutto il proprio raggio di azione. Tale centralità si riscontra nel disegno di politiche di medio-lungo periodo per la definizione di sistemi orientati alla stabilizzazione delle risorse stagionali, allo sviluppo delle carriere individuali, all'equa retribuzione tra generi e al rispetto dei diritti umani.

Nel 2022 la Cooperativa ha potuto contare sulla professionalità di **3.555 dipendenti di cui 3.277**, ovvero il 92%, **a tempo indeterminato** e 278 con contratto di lavoro somministrato. Complessivamente tra i **3.555 dipendenti, sono 62 i quadri e 11 i dirigenti**. Come storicamente riscontrato all'interno della Cooperativa, e più in generale nel settore, la compagine dei dipendenti si caratterizza una forte presenza femminile che in Unicoop tirreno raggiunge il 65,6%.



	2021	2022
Assunzioni	35	81
Pensionamenti	61	88
Dimissioni	33	25
Cessazioni	36	37
Saldo occupati di periodo	-95	-69



# Formazione

**Rispetto** allo sviluppo individuale delle competenze, la Cooperativa ha avviato un processo che nei prossimi anni consentirà di raggiungere due obiettivi principali: **rendere più coerenti gli sviluppi di carriera e l'identificazione delle competenze necessarie**, allo scopo di meglio orientare le esperienze formative organizzate; sviluppare la capacità di ascolto e di proattività del personale di punto vendita.

Complessivamente nell'anno osservato sono state erogate **55.053 ore di formazione**, un dato decisamente in crescita rispetto alle annualità precedenti che mette appunto in evidenza l'attenzione verso lo sviluppo professionale degli individui. Nel 2022 il **70% dei dipendenti, ovvero 2.633 dipendenti**, sono stati coinvolti nelle iniziative di formazione.

Le ore di formazione erogate, oltre ai canonici temi della formazione obbligatoria, hanno riguardato i temi della competenza merceologica, della leadership dei capi, del prodotto a marchio Coop, solo per citarne alcuni. In linea con la quota di donne e uomini che caratterizza la Cooperativa, la quota di ore di formazione erogata è stata rivolta per il 34% ai dipendenti uomini ed il 66% alle donne.

Rispetto alla formazione per livello si osserva come maggiore attenzione sia stata rivolta al livello 4 e come la quota di donne formate, in linea con il loro inquadramento, sia maggiormente concentrata nei livelli 4 e 5. In linea generale il 70% delle risorse umane è stato coinvolto in una esperienza formativa.



LIVELLO	PERSONE FORMATE	NUM. MEDIO DI ORE DI FORMAZIONE PER DIPENDENTE	% DI CUI DONNE
<b>Quadro</b>	12	42 ore	25%
<b>1</b>	70	67 ore	31%
<b>2</b>	92	48 ore	31%
<b>3</b>	446	112 ore	33%
<b>4</b>	1.331	17 ore	80%
<b>5</b>	682	18 ore	73%
<b>Totale</b>	<b>2.633</b>	<b>20 ore</b>	<b>63%</b>

## DIPENDENTI PER GENERE



# Diritti umani

**Il tema** dei diritti umani si declina, all'interno della rendicontazione dedicata alle risorse umane, in chiave di **salute e sicurezza dei lavoratori e valorizzazione della diversità**.

## L'impegno per la salute e sicurezza del personale

Negli ultimi anni la Cooperativa ha costruito un *sistema di gestione della salute e sicurezza dei lavoratori*, fondato su **procedure operative formalizzate**, attività di **formazione adeguatamente pianificate**, e un **sistema di controllo interno** capace di valutare le cause che stanno alla base degli eventi infortunistici, e intervenire con idonee azioni correttive.

## Principali iniziative adottate nel 2022 in materia di salute e sicurezza dei lavoratori.

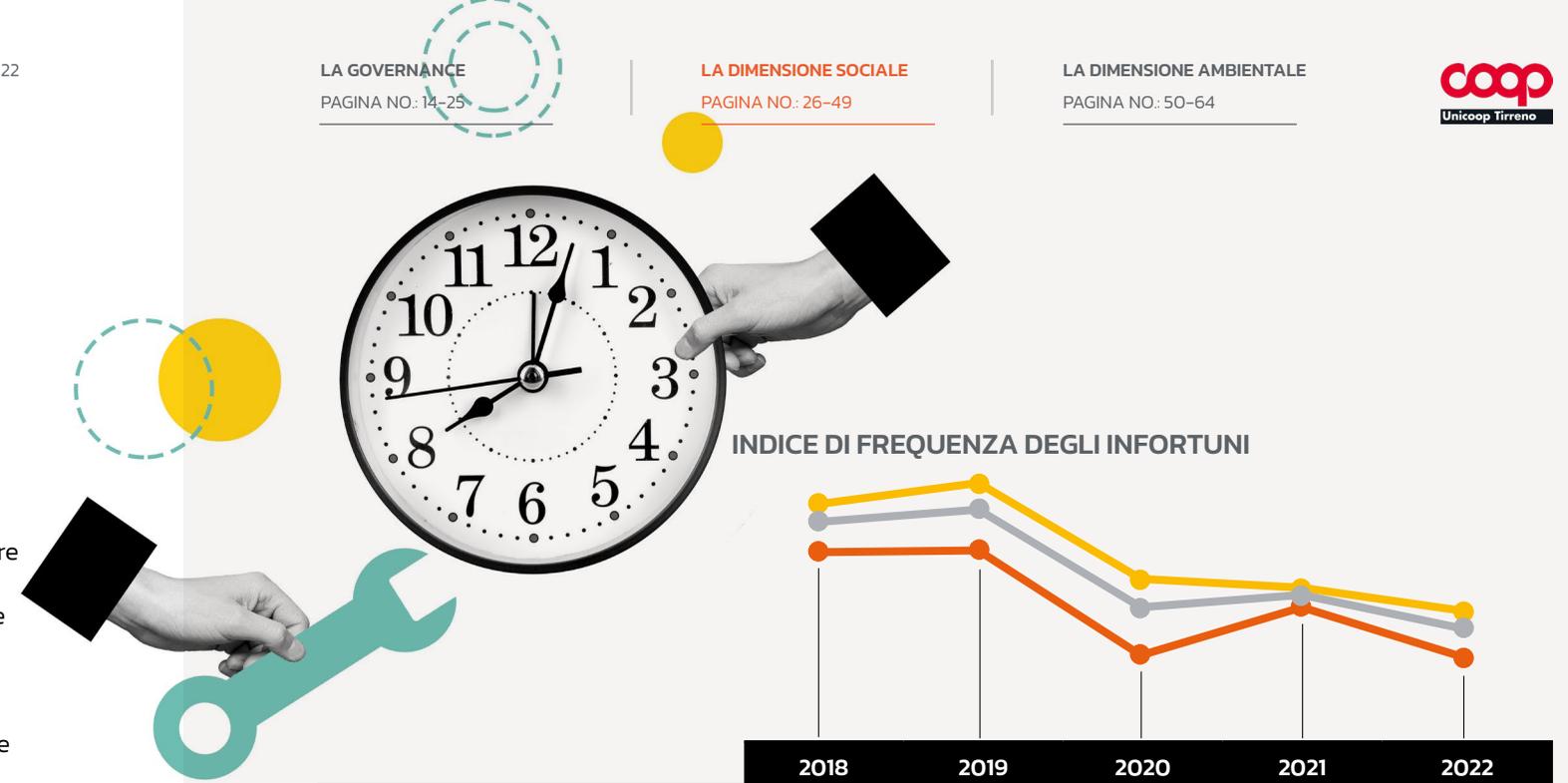
- Rinnovo dell'attestazione di conformità alla norma ISO/PAS 45005:2020 "Gestione della salute e sicurezza sul lavoro - Linee guida generali per lavorare in sicurezza durante la pandemia COVID-19"
- **97 audit Sicurezza effettuati presso i diversi punti vendita**, per rilevare possibili ambiti di miglioramento
- **104 visite** effettuate dagli organi di controllo, che **non hanno generato alcuna prescrizione**

- Avvio dell'aggiornamento della **valutazione rischio di stress lavoro-correlato**, da terminare nel 2023.
- **12.336 ore di formazione** in materia di salute e sicurezza dei lavoratori
- Intensificazione dell'**attenzione alla gestione delle ditte in appalto**, con l'obiettivo di accrescere la sensibilizzazione al rispetto delle procedure stabilite per le loro attività

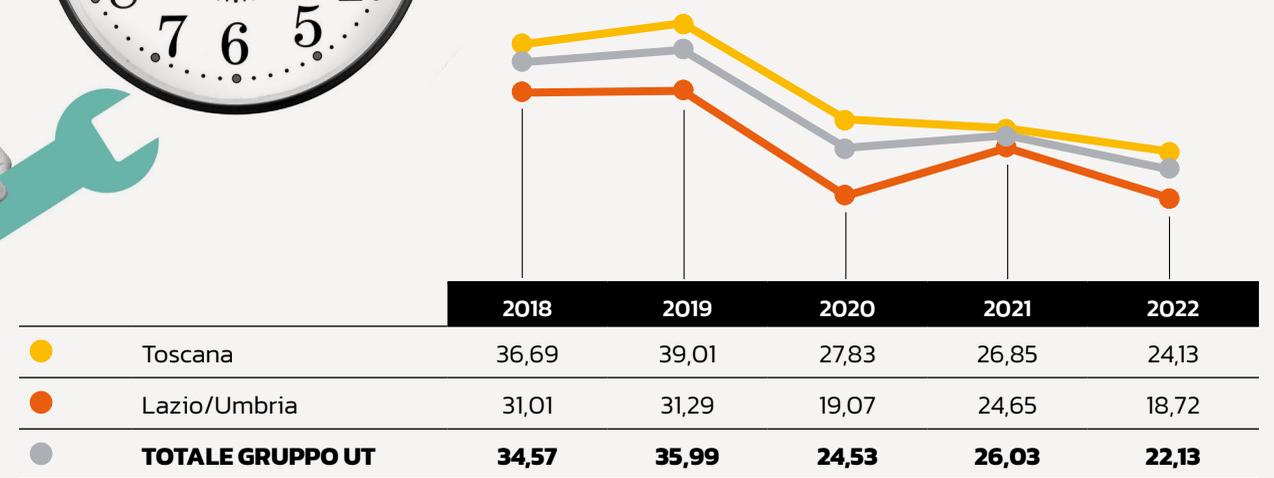
La **sorveglianza sanitaria** è uno strumento attraverso cui poter gestire in chiave di prevenzione le situazioni potenzialmente critiche, rilevando eventuali limitazioni da adottare sulle mansioni assegnate ai lavoratori.

*Totale visite di sorveglianza sanitaria nel 2022: 819 (+85 rispetto al 2021), di cui:*

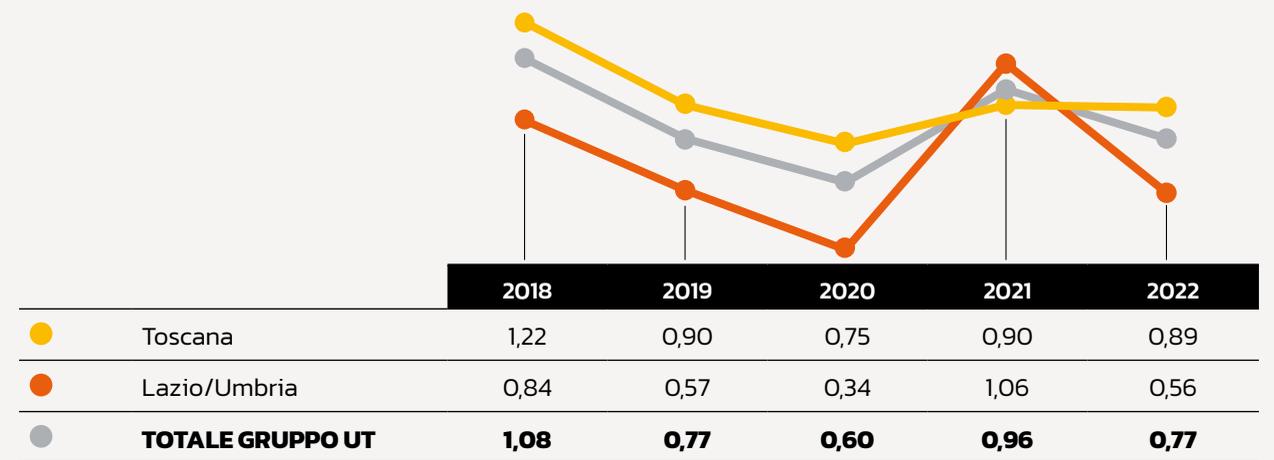
- **Toscana: 539** (+96 rispetto al 2021)
- **Lazio/Umbria: 280** (-11 rispetto al 2021)
- **Limitazioni stabilite a valle delle visite: 59%** del totale delle visite effettuate



INDICE DI FREQUENZA DEGLI INFORTUNI



INDICE DI GRAVITÀ DEGLI INFORTUNI



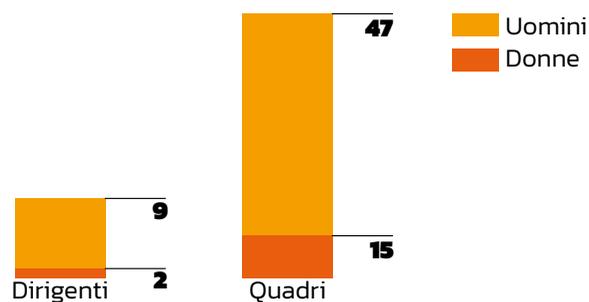
Indice di gravità = n° giorni infortunio/ore lavorative\*1.000

### Diversità

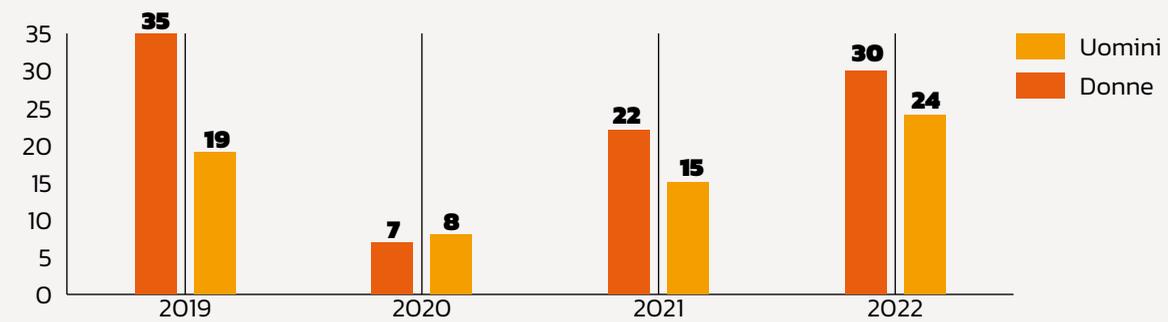
Il tema della **diversità** è uno degli aspetti attraverso cui può essere declinato il tema del rispetto dei diritti umani. Come evidenziato, la compagine dei dipendenti in Unicoop Tirreno è prevalentemente caratterizzata da donne e costituisce il 65,6% delle risorse umane. Tuttavia, è interessante osservare come la presenza delle donne si attesti ai diversi livelli gerarchici.

Seppure l'attuale struttura mostri come nei ruoli apicali la presenza maschile sia quella ancora preponderante, negli ultimi anni si è assistito ad iter di crescita che hanno visto le donne come categoria importante negli iter di crescita.

### LA DIVERSITÀ NEI RUOLI



### ITER DI CRESCITA FORMALIZZATI PER GENERE



# Le iniziative per la comunità

**L'attenzione** alle comunità da parte della Cooperativa si declinano attraverso una moltitudine di iniziative rivolte alle istituzioni, alle scuole, alle comunità locali e ai cittadini in genere.

Nel 2022, la Cooperativa ha sviluppato **oltre 268 iniziative attività ludico-culturali**, di **partecipazione (44 assemblee)** e di **trasparenza con 1 visita ai fornitori**.

## La solidarietà sul territorio

Le azioni di solidarietà sul territorio sono principalmente legate all'attività primaria di Coop, ovvero quella di rendere accessibili beni alimentari. La Cooperativa anche quest'anno ha confermato il proprio impegno per le iniziative **Buon Fine**, **Dona la Spesa** e **Ausilio per la Spesa**. In maniera differente le tre iniziative intercettano, attraverso la forte collaborazione con le istituzioni locali e con le sezioni, soggetti fragili della comunità che devono essere supportati in relazione alle diverse sfumature di accessibilità al cibo.

L'iniziativa **Buon Fine** ha lo scopo di redistribuire il cibo ancora buono e in buone condizioni, ma non più idoneo alla commercializzazione attraverso i canali propri della GDO. Nel 2022 la Cooperativa ha quindi indirettamente distribuito **376.000 pasti equivalenti** e pari ad 1,8 milioni di euro.

Nel 2022 i **punti vendita coinvolti nell'iniziativa Buon fine sono stati 82 a fronte degli 80 e dei 78 delle due annualità precedenti**.

L'iniziativa **Dona la Spesa** è finalizzata alla raccolta di beni di prima necessità a sostegno delle categorie più fragili. In particolare, la raccolta prevede la donazione di olio, pasta e riso, tonno, e altre categorie di prodotti a lunga conservazione, nonché farina e alimenti per l'infanzia, pannolini e prodotti per l'infanzia, prodotti per l'igiene della persona e della casa. L'iniziativa ha coinvolto **94 punti vendita** e grazie alla collaborazione di soci e consumatori che hanno voluto donare parte della loro spesa, la Cooperativa ha raccolto 96 tonnellate di prodotti. Le associazioni di volontariato coinvolte sono state 150, ovvero 30 in più rispetto alle due annualità precedenti.

**Ausilio per la Spesa** è l'iniziativa che invece ha lo scopo di consegnare gratuitamente a casa la spesa alle persone in difficoltà. L'iniziativa ha riguardato **10 punti vendita** e la collaborazione di **110 volontari** che hanno garantito la consegna, durante tutto l'anno, **di 6.724 spese a circa 228 utenti** (ovvero circa 29,5 spese ogni utente in un anno, corrispondenti circa a 2,4 spese al mese).



Unicoop Tirreno ha partecipato anche quest'anno all'iniziativa nazionale

**Airalzh-coop** finalizzata a sostenere i progetti curati dai giovani ricercatori della rete Airalzh. Dal 6 al 19 ottobre, acquistando una pianta di Erica, i soci e consumatori hanno potuto donare 1 euro ad **Airalzh, Associazione Italiana Ricerca Alzheimer Onlus**, che sviluppa e promuove su scala nazionale la ricerca medico-scientifica nel campo delle malattie neurodegenerative.

Inoltre, dall'1 al 14 dicembre, con il medesimo obiettivo, sono state messe in vendita le piante di ciclamini in vaso. Acquistando questa pianta di ciclamini, coltivata in Italia, i soci e i consumatori hanno potuto donare 1 euro alla ricerca.



Acquistando questa pianta di Ciclamini, coltivata in Italia, concorrerai a sostenere la ricerca sull'Alzheimer e la ripresa economica del tuo paese. Per ogni pianta venduta Coop devolverà 1 Euro ad Airalzh.

## Le legalità

**Unicoop Tirreno** è da sempre in prima linea per supportare il progetto Libera Terra, nato per rimettere a frutto i terreni confiscati alle mafie, grazie al lavoro di cooperative sociali attive tra Sicilia, Calabria, Puglia e Campania.

A Roma, 21 marzo 2022, i soci Coop romani insieme all'associazione Libera si sono recati al Campidoglio e al Centro Commerciale Euroma2 per festeggiare la Giornata contro la mafia.

Dal 10 al 23 febbraio 2022 Unicoop Tirreno ha promosso l'iniziativa **Arance libere**. L'iniziativa ha previsto la vendita delle arance prodotte dai terreni confiscati alla mafia con un taglio del prezzo. La vendita ha contribuito a sostenere le piccole cooperative e imprese che gestiscono beni e coltivano terre tolte di mano alla criminalità organizzata. In 10 supermercati i Comitati soci hanno organizzato dei presidi assieme ai volontari di Libera per dare informazioni a soci e clienti.

Dal 12 al 17 settembre 2022 i soci Unicoop Tirreno hanno preso parte al campo **ESTATE LIBERI**, organizzato a Castelvolturno/Cancello Arnone (CE). Il campo era promosso dalla Cooperativa Sociale Le Terre di Don Peppe Diana-Libera Terra e dalla Cooperativa Sociale Esperanto in collaborazione con la FLAI CGIL CASERTA e i Missionari Comboniani Ass. Black and White, realtà profondamente

radicate e attive sul territorio. Le attività d'impegno previste si sono svolte presso i beni confiscati gestiti dalle organizzazioni aderenti del Presidio Libera di Castel Volturno e sul territorio di Castel Volturno. I soci Coop partecipanti hanno avuto la possibilità di affiancare i soci della Cooperativa Esperanto nell'organizzazione e gestione degli orti didattici presenti sul bene confiscato Michele Landa attraverso laboratori di agricoltura sociale; approfondire la tematica dei beni confiscati e beni comuni attraverso workshop dedicati. Sono state svolte visite didattiche presso il caseificio Le Terre di Don Peppe Diana, già partner della Cooperativa in passato ed è stato possibile far conoscere i processi di lavorazione della Mozzarella di Bufala Campana DOP, di scoprire le bellezze storiche ed ambientali dei Comuni di Castel Volturno e Cancello ed Arnone e di incontrare la comunità locale.

A dicembre 2022 è tornata la confezione natalizia di prodotti e vino provenienti dai terreni confiscati alla mafia. Anche nel 2022 i soci e consumatori Unicoop Tirreno hanno potuto contribuire alla lotta alla mafia acquistando la confezione natalizia di Libera **"Il Mondo di Libera Terra"**. La confezione conteneva prodotti biologici, provenienti da terreni e beni confiscati alla criminalità organizzata, gestiti oggi da cooperative sociali che fanno parte del circuito di Libera. In alcuni punti vendita i Comitati soci hanno organizzato dei presidi assieme ai volontari di Libera per dare informazioni a soci e clienti.

**LIBERA**  
ASSOCIAZIONI, NOMI E NUMERI  
**CONTRO LE MAFIE**



# Basta un gesto: la solidarietà oltre i confini

**Le iniziative** di solidarietà oltre i confini sono racchiuse sotto il grande progetto **Basta un Gesto**. Basta un Gesto racchiude tutte quelle forme di supporto che la Cooperativa ha fornito a comunità distribuite in luoghi svantaggiati assicurando supporto a progetti in cui crede.

Le iniziative supportate sono state La Casa di Giacomo e Vanda, Progetto Matteo, Cuore di Coop e Progetto Migranti, e sono state promosse all'interno del catalogo fidelity di modo che ogni socio potesse donare i propri punti a supporto di uno o più di queste iniziative. Il valore complessivo dell'iniziativa **Basta un Gesto** ha portato nel 2022 alla **distribuzione di 103.352 euro ai progetti coinvolti**.

NOME	DESCRIZIONE	LUOGO	VALORE
<b>La Casa di Giacomo e Vanda</b>	In collaborazione con il movimento Shalom. Il progetto finanzia un centro di formazione scuola e lavoro alla periferia della capitale del Togo.	→ Lomè → Togo	<b>20.000</b>
<b>Progetto Matteo</b>	In collaborazione con il movimento Shalom. Il progetto finanzia la realizzazione e gestione di strutture per il supporto all'infanzia e alla maternità	→ Gorom Gorom → Burkina Faso	<b>10.000</b>
<b>Cuore di Coop</b>	In collaborazione con Avsi. Il progetto finanzia la scolarizzazione di 171 bambini	→ Africa → Est Europa → Medio Oriente → America Latina	<b>53.352</b>
<b>Progetto Migranti</b>	In collaborazione con Emergency. Il progetto finanzia una clinica mobile per fornire supporto medico-assistenziale alla comunità di braccianti agricoli migranti presenti su quel territorio	→ Ragusa → Italia	<b>20.000</b>

Altro impegno è stato quello nei confronti dell'Ucraina con i progetti **CoopForUcraina** e **Un treno per l'Ucraina**. A marzo 2022 Coop, a livello nazionale, ha avviato la prima campagna di raccolta fondi (**CoopForUcraina**) con uno stanziamento di 500.000 euro che tutte le cooperative di consumatori hanno messo a disposizione, sul quale sono andate a sommarsi le donazioni dei soci e dei consumatori. Nel mese di aprile è stata invece avviata **CoopForUcraina fase 2**. Dal 5 al 30 aprile i soci e i clienti hanno potuto continuare a contribuire a

- punto vendita. Unicoop Tirreno ha donato **€ 11.055** derivanti dalle donazioni dei propri dipendenti e **€ 2.590** derivanti dalle donazioni in cassa di soci e clienti.
- L'iniziativa **Un treno per l'Ucraina** ha visto la donazione di due **vagoni ferroviari pieni di cibo e generi di prima necessità** che sono stati donati dalle Cooperative del Distretto Tirrenico (Unicoop Firenze, Unicoop Tirreno e Coop Unione Amiatina). I vagoni sono partiti con un convoglio speciale l'8 aprile dall'Interporto di Prato.



**Non abbiamo più parole. Solo un gesto.**

# L'educazione al consumo consapevole

**Unicoop Tirreno** anche per l'anno scolastico 2021-2022 ha confermato il ruolo di sostegno alla progettualità delle scuole mettendo a disposizione **metodologie e strumenti propri del Progetto di Educazione al Consumo Consapevole**.

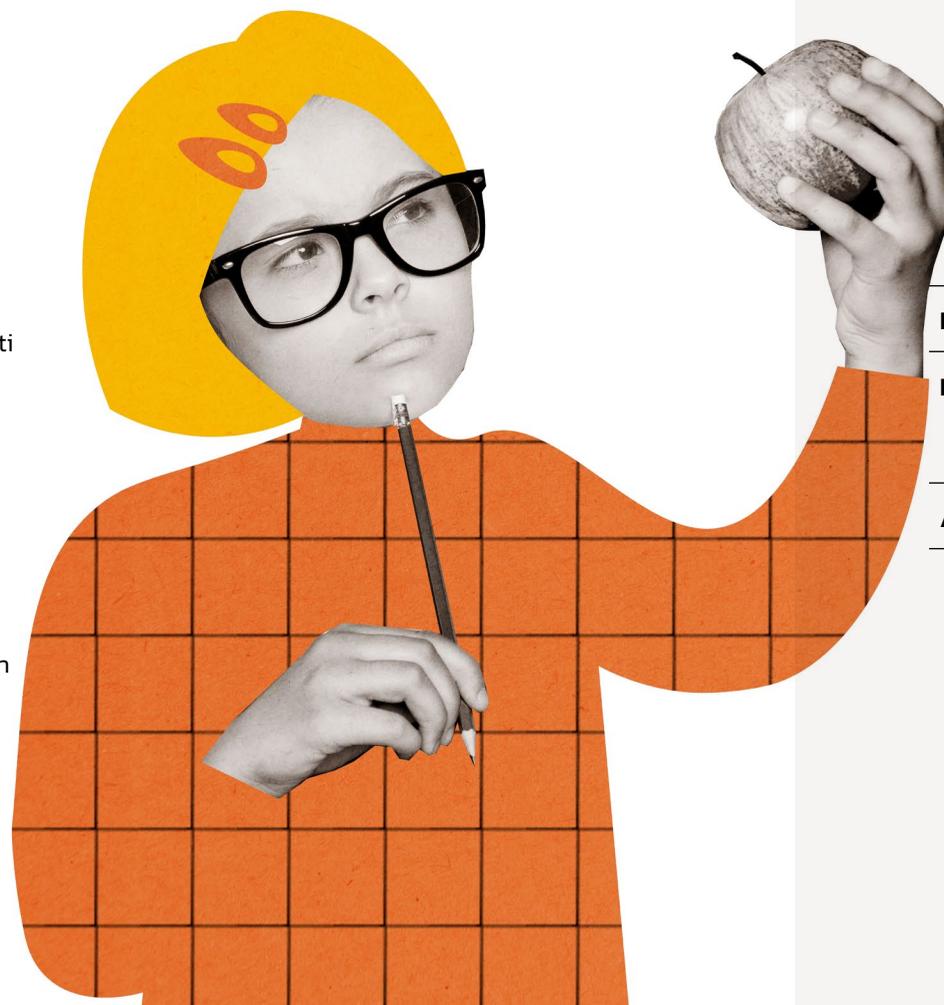
L'incertezza che ha caratterizzato il mondo della scuola nelle prime fasi della gestione della didattica a distanza, resasi necessaria sin dall'a. s. 2019-2020 a causa della Pandemia Covid-19, è stata un'opportunità per ripensare e riformulare alcune proposte e per andare incontro ai bisogni contingenti dei docenti e delle classi.

Complessivamente le **classi incontrate dagli educatori Coop sono state 600** (308 in Toscana e 292 in Lazio-Umbria) **per un totale di 11.660 bambini/ragazzi e 900 docenti coinvolti**.

**Le strategie messe in atto per gestire le criticità di un anno ancora difficile:**

- attività di didattica in rete
- attività di didattica integrata sia a distanza che in presenza e quando possibile all'aperto
- utilizzo di kit didattici per docenti e classi
- formazione a distanza per docenti ed educatori
- potenziamento del sito saperecoop: implementazione dello "scaffale digitale" con

- materiali a disposizione dei docenti e famiglie, valorizzazione dei lavori e produzioni delle classi
- creazione di un gruppo facebook chiuso "unicoop tirreno saperecoop" docenti e soci

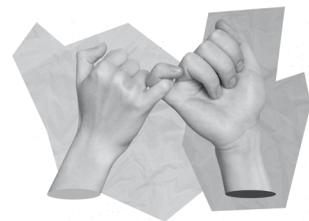


NOME	DESCRIZIONE	VALORE
<b>Educazione al Consumo Consapevole</b>	→ Bambini e ragazzi coinvolti	<b>11.660</b>
	→ Docenti coinvolti	<b>900</b>
	→ Classi coinvolte	<b>600</b>
	→ Comuni coinvolti	<b>36</b>
	→ Punti vendita coinvolti	<b>2</b>
	→ Animatori intervenuti	<b>13</b>
<b>La guida Saperecoop</b>	→ Corsi di formazione	<b>4</b>
<b>Legalità e cittadinanza attiva</b>	→ Beneficiari	<b>25</b>
	→ Numero incontri	<b>4</b>
<b>Alternanza scuola lavoro</b>	→ Numero beneficiari	<b>25</b>

# Il prestito sociale

**Il prestito** sociale rappresenta una delle dimensioni attraverso cui la Cooperativa assolve la propria funzione sociale di **difesa degli interessi dei consumatori soci e di stimolo dello spirito di previdenza e di risparmio dei soci.**

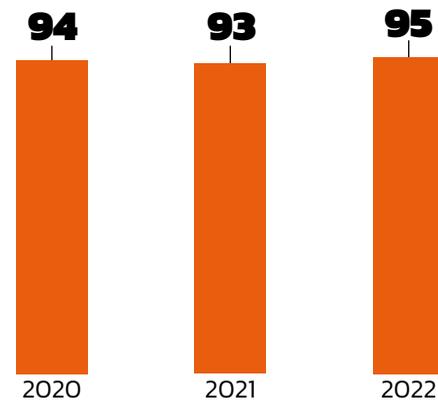
Nel 2022 sono stati avviati **848 nuovi rapporti di prestito sociale** e sono stati **cessati 2.684 rapporti per un saldo totale negativo pari al -1,75%** rispetto allo scorso anno. Nel 2022, sono stati **102.648 i soci**



**102.648**  
SOCI PRESTATORI

**prestatori che hanno contribuito a generare un Prestito Sociale complessivo di oltre 571 milioni di euro.**  
Per la Cooperativa è importante sviluppare una maggiore capacità attrattiva di nuovi prestiti da parte dei soci. A questo scopo Unicoop Tirreno ha provveduto ad ampliare il numero di sportelli attivi; nel 2022 sono stati infatti 95 gli sportelli che hanno offerto il servizio di prestito sociale.

SPORTELLI ATTIVI



# L'attenzione al consumatore: tutela della qualità e della sicurezza alimentare dei soci e dei consumatori

**Uno** degli ambiti di tradizionale impegno del sistema distributivo cooperativo è quello dell'attenzione alla qualità e alla sicurezza alimentare. Tale impegno trova attuazione nel sistema di controlli sviluppato da COOP ITALIA per tutti quei beni gestiti dalla centrale di acquisto nazionale. Per tutto quanto non rientri nella contrattazione nazionale, il servizio Qualità di Unicoop Tirreno ha adottato un articolato **sistema di autocontrolli** e di **verifiche commissionate a specialisti** opportunamente incaricati.

## Controlli per accreditamento fornitori locali e progetto QUALITÀ

I fornitori a trattativa locale sono valutati da Unicoop Tirreno sulla base di **criteri che vanno oltre la mera dimensione della convenienza economica**. Oggetto di valutazione sono i requisiti richiamati dal Regolamento CE 852/2004 (modificato dal Reg. UE 382/21), ovvero rispetto dei *requisiti igienico sanitari, effettuazione delle disinfestazioni, corretta sanificazione dei prodotti, e formazione e igiene del personale*. Il buon esito del controllo sui fornitori risulta requisito essenziale per ottenere l'accreditamento e la messa in qualifica, e poter

diventare dunque fornitore della Cooperativa. Nel 2022 sono state effettuate **37 verifiche sui fornitori**, 17 delle quali di manutenzione su fornitori preesistenti e 20 finalizzate alla messa in qualifica di nuovi fornitori. 1 verifica ha dato esito negativo. In aggiunta alle verifiche effettuate in fase di accreditamento, i prodotti realizzati dai fornitori a trattativa locale sono soggetti a controlli attraverso il progetto QUALITÀ che prevede il monitoraggio sui casi di contaminazione delle referenze considerate maggiormente a rischio. Nel 2022 sono state analizzate **451 referenze**, e sono state riscontrate **solo 16 non conformità** che sono state prontamente gestite.

## Controlli sui punti vendita

I controlli sui punti vendita riguardano le strutture e le attrezzature dei negozi (superfici di vendita, ripiani, taglieri, utensili, affettatrici, ecc.) che risultano a contatto degli alimenti e che devono rispondere a determinati requisiti di pulizia, igiene, e livelli di sanificazione.

Nel 2022 sono stati analizzati 4.546 campioni, con un **elevato grado di conformità (quasi 90%)** a conferma della corretta efficacia delle procedure messe in atto nei punti vendita e della conoscenza delle metodologie di sanificazione da parte del personale.

## Controlli sui prodotti

Le attività di controllo effettuate sui prodotti riguardano diversi ambiti.

- **Controlli sull'igiene delle produzioni interne.** Si tratta dei preparati a punto vendita che devono rispondere a determinati requisiti qualitativi stabiliti nei protocolli interni della Cooperativa. I **campioni totali analizzati** nel 2022 sono stati **1.433**, di cui **1.310 (91.4%) hanno mostrato piena conformità**.
- **Controlli sul rispetto dei requisiti igienico sanitari, sulla correttezza dell'etichettatura dei prodotti e sul rispetto delle scadenze dei prodotti** effettuati da parte di auditor qualificati esterni alla Cooperativa. Tali controlli sono effettuati sulla base di una apposita lista di controllo (check list). Complessivamente i controlli effettuati nel 2022 sono stati 97 con riferimento ad una check list che esamina vari aspetti quali: conoscenza e applicazione della procedura controllo scadenze, corretta archiviazione della relativa documentazione, gestione dei prodotti da destinare alla vendita "Mangiami subito", controlli sull'eventuale presenza di prodotti scaduti in vendita. I risultati hanno fornito **livelli di conformità superiori al 70% per tutte e tre le reti di vendita** e quindi in crescita rispetto agli anni precedenti.
- **Verifiche effettuate sul canale franchising.** Il canale franchising utilizza il logo COOP e promuove prodotti a marchio COOP. Le

verifiche effettuate da parte di auditor esterni hanno l'obiettivo di tutelare dal punto di vista reputazionale il marchio. Tali audit sono iniziati nella seconda parte del 2022; sono stati effettuati **in totale 16 audit su altrettanti punti vendita**.

## Provvedimenti di ritiro prodotti e segnalazioni difettosi

Insieme con i controlli sui prodotti, sulle strutture e sui fornitori, la Cooperativa ha anche adottato un **sistema di alert e interventi per il ritiro immediato di merci a rischio e per fornire una corretta e più ampia possibile informativa ai consumatori**. Nel corso del 2022, sono stati adottati **484 provvedimenti che hanno coinvolto un totale di 1.181 prodotti**, sia a marchio Coop che di fornitori a trattativa locale. L'attività prevalente è stata quella di ritiro dalla vendita con **374 circolari** (compreso i provvedimenti con sospensione ordini). I **richiami**, collegati ad allerte sanitarie ai sensi del Reg. CE 178/02 dove è previsto anche il coinvolgimento delle ASL sul territorio, **sono stati in totale 29** (compresi i provvedimenti con sospensione ordini).



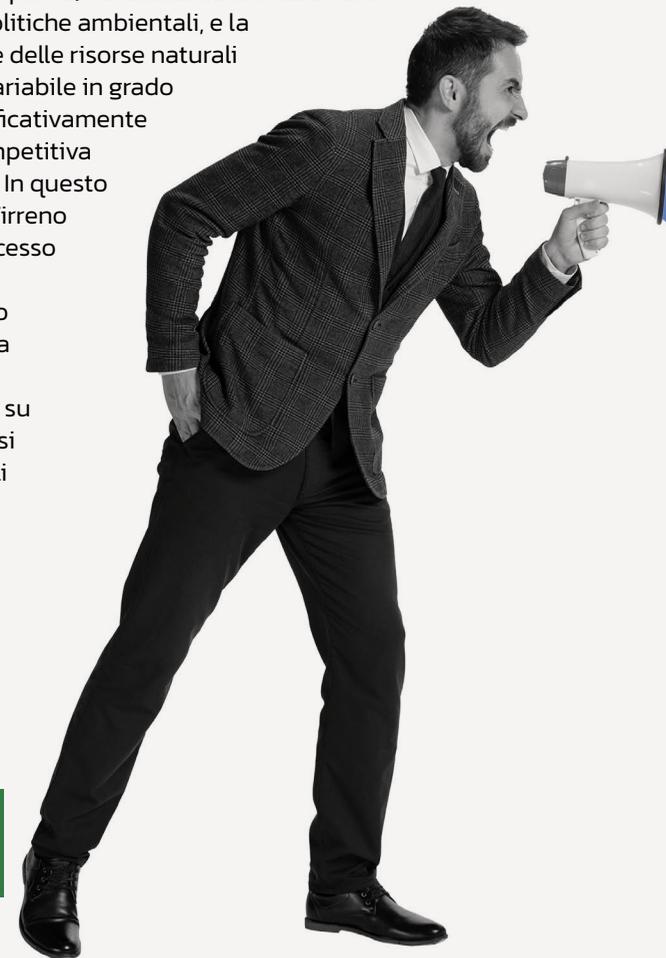
# LA DIMENSIONE AMBIENTALE DELLA COOPERATIVA



# Policy ambientale della cooperativa

**Il tema** della tutela ambientale e del risparmio di risorse naturali è una delle priorità per le imprese a livello nazionale e globale, sia per la necessità di gestire il crescente numero di normative applicabili alle organizzazioni e assicurare la continuità del business d'impresa, sia per l'impatto che la scarsità delle risorse progressivamente produce sui costi di approvvigionamento delle stesse. Per Unicoop Tirreno l'attenzione all'ambiente è uno dei principi sanciti dalla propria Carta dei Valori, e ha sempre coperto un ruolo rilevante nell'ambito della gestione.

Negli ultimi anni, tuttavia, la crescente complessità dei sistemi (COVID, cambiamenti climatici, conflitti a livello internazionale e conseguente aumento dei costi delle materie prime) ha accresciuto il carattere strategico delle politiche ambientali, e la gestione razionale delle risorse naturali è diventata una variabile in grado di impattare significativamente sulla capacità competitiva della Cooperativa. In questo quadro, Unicoop Tirreno ha avviato un processo di investimento e ammodernamento significativo che ha coinvolto quattro ambiti prioritari, e su cui in prospettiva si concentreranno gli sforzi.



## EFFICIENTAMENTO ENERGETICO

Su questo sono stati effettuati investimenti importanti in ambito di riduzione dei consumi, ammodernamento di impianti e attrezzature, e installazione di sistemi di controllo finalizzati a favorire l'efficienza nei punti vendita. In prospettiva l'orientamento è quello di consolidare quanto fatto e, ove possibile, ampliarne la portata. Impermeabilizzazioni delle coperture, ristrutturazioni in chiave "green building", aumento dei punti vendita interessati da sistemi di telecontrollo dei consumi, e ampliamento del relamping (sostituzione delle lampade ad incandescenza con sistemi a led) nelle aree parcheggio, rappresentano le linee di interesse nei prossimi anni, con vantaggi stimati in termini di risparmio energetico nel 2026 superiori al 10% rispetto ai consumi del 2020.

## CIRCULARITÀ DEL MODELLO DI BUSINESS

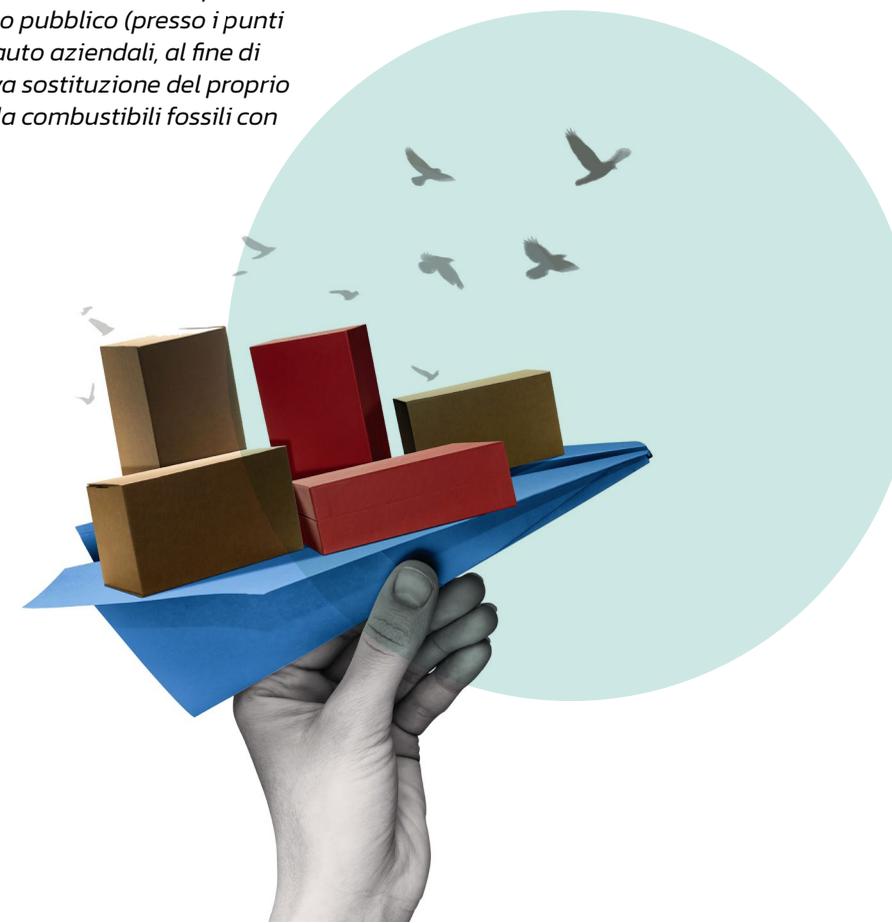
L'attenzione al risparmio di materia e alla riduzione degli scarti rappresenta un ambito privilegiato di investimento della Cooperativa. Si tratta di un ambito su cui Unicoop Tirreno si è concentrata da diversi anni, con la messa a punto prima di un sistema di gestione dei rifiuti, e poi con lo sviluppo di politiche orientate a leggere tutti i flussi in entrata e in uscita come parti di un unico ciclo. In questo quadro i piani futuri della Cooperativa prevedono di continuare nella progressiva limitazione di prodotti usa e getta e nella razionalizzazione nell'utilizzo degli imballi delle merci, una crescita delle vendite di prodotti sfusi, un impegno a far crescere ancora la raccolta differenziata interna, nonché l'adozione di pratiche di simbiosi industriale per legno e SOA (sottoprodotti di origine animale). Complementare è l'impegno verso pratiche di riutilizzo e recupero delle acque, al fine di ridurre il consumo per quelle attività che non abbiano riflessi di tipo alimentare (es. acqua usata per servizi igienici ed irrigazione).

## DECARBONIZZAZIONE

Ambito che mira ad agire alla fonte, con un investimento orientato alla sostituzione degli input usati per i consumi (riduzione fonti fossili). Gli ambiti di maggiore investimento hanno interessato negli ultimi anni l'installazione di impianti FV (fotovoltaici). Sulla linea dell'investimento in FER (fonti energetiche rinnovabili) la Cooperativa intende proseguire anche nei prossimi anni, con progetti di nuove installazioni FV su punti vendita e coperture parcheggi, e progetti di "agrovoltaiico" (pannelli FV su terreni di proprietà inutilizzati). L'obiettivo è di arrivare a coprire con FER una quota superiore al 50% del fabbisogno energetico complessivo. Altra linea, complementare in chiave decarbonizzazione, è quella che vede Unicoop Tirreno impegnata nella installazione di colonnine di ricarica per auto elettriche, in parte ad uso pubblico (presso i punti vendita), ma anche per auto aziendali, al fine di supportare la progressiva sostituzione del proprio parco auto alimentato da combustibili fossili con auto elettriche e ibride.

## TRASPORTI E LOGISTICA

Un ultimo tema ritenuto strategico su cui la Cooperativa ha iniziato a investire in chiave di riduzione dell'inquinamento, è il tema dei trasporti e della logistica. Da questo punto di vista, la Cooperativa ha avviato un piano di lavoro pluriennale finalizzato a ridurre i km percorsi da una parte, e modificare la tipologia di mezzi usati dall'altra. Da una parte il piano prevede una migliore organizzazione dei servizi, con una armonizzazione degli orari di consegna sui diversi punti vendita da servire. Dall'altra parte gli interventi riguardano la riorganizzazione del parco mezzi, nell'ottica di aumentare i quantitativi trasportati e ridurre la numerosità dei viaggi (anche differenziando gli stessi mezzi in base al tipo di prodotto trasportato).



# Contrasto al cambiamento climatico

**Unicoop Tirreno** contribuisce al contrasto al cambiamento climatico e alla transizione verso una economia a bassa emissione di carbonio attraverso diverse azioni.

## Iniziative di ammodernamento e ristrutturazioni in chiave green

**Interventi di ristrutturazione hard dei punti vendita:** modifica del layout complessivo, ammodernamento di tutta l'area vendita, installazione di nuovi punti luce, attrezzature, banchi frigoriferi, e nuova disposizione delle merci. **Nel 2022 coinvolti 3 punti vendita.**

**Interventi di ristrutturazione soft dei punti vendita:** modifiche orientate ad una migliore organizzazione degli spazi di vendita in funzione di una loro maggiore fruibilità, e alla sostituzione di macchinari obsoleti. Nel 2022 coinvolti **5 punti vendita** e completamento Sede di Vignale.

**Interventi di rifacimento delle coperture:** rifacimento impermeabilizzazioni coperture dei punti vendita per riduzione della dispersione energetica; **6 punti vendita** coinvolti.

**Interventi tecnici sulle attrezzature:** progetti di **miglioramento tecnico della rete** (UPS, cabine elettriche, impianti di condizionamento, pedane di scarico, impianti di sollevamento, ...).

## Impegno in chiave di efficientamento energetico

**Sistemi di controllo per favorire l'efficienza energetica nei punti vendita;** progetti sviluppati:

- **Overwatch:** monitoraggio da remoto degli impianti frigo alimentari e di condizionamento per la riduzione dei consumi; **implementato in 10 negozi nel 2022**, arrivando ad un totale di 33 negozi interessati. Il risparmio associato a questo sistema è stimato in **300.000 kWh/anno**
- **IcoPower:** test di **due dispositivi** nel corso del 2022, il cui risultato potrebbe portare all'installazione del sistema su 10 punti vendita, con un risparmio stimato del **4% sugli attuali**
- **Sistema BMS - Building Management System: controllo in continuo (a mezzo telegestione)** sui macchinari più energivori (es. setpoint aria condizionata, saracinesche, ecc.) per rilevazione delle anomalie.

**Relamping;** piano pluriennale di sostituzione dei sistemi di illuminazione a incandescenza con altri a maggiore efficienza energetica (illuminazione on-demand a led regolabile). Nel 2022 nuovi **sistemi illuminanti in 2 punti vendita (71 negozi in totale coinvolti)**, con un risparmio stimato nel 2023 del 7% rispetto al 2020.

## Impegno verso le FER – fonti energetiche rinnovabili

- Un contributo essenziale alla decarbonizzazione deriva dall'investimento in **Fonti Energetiche**

## UTILIZZO COLONNINE DI RICARICA [2022]

	COLONNINE AD USO PUBBLICO	COLONNINE AD USO PRIVATO
N° colonnine	<b>22</b>	<b>20</b>
kWh erogati	<b>103.668*</b>	<b>4.451</b>

\* 14.857 di questi sono stati erogati a auto aziendali, i restanti sono stati ad uso di privati

**Rinnovabili.** L'investimento in FER della Cooperativa si è concentrato sulla realizzazione di **impianti Fotovoltaici**. A fine 2022 erano **9 gli impianti funzionanti**, cui si aggiungono i **due impianti di Vignale**. Nel 2022 sono stati prodotti 2.177.043 kWh di e.e., con una copertura di quasi il 4% del fabbisogno complessivo e un risparmio di 572.434 €.

## In chiave prospettica la Cooperativa ha in programma:

- attivazione nel 2023 di altri impianti FV su 5 punti vendita
- sfruttamento delle coperture dei parcheggi di proprietà per installazione di nuovi impianti FV, con una produzione ipotizzabile di circa 5 mio kWh/anno
- ammodernamento degli impianti FV di Vignale, con sostituzione dei pannelli più vecchi e degli inverter
- realizzazione di un impianto "agrivoltaico" da 25 MW su un terreno di proprietà di Livorno

## L'ammodernamento del parco auto e promozione dell'"elettrico"

L'incentivo all'elettrico rappresenta un'altra linea di azione della Cooperativa in chiave di lotta al cambiamento climatico. È proseguito il progetto di **installazione di colonnine per la ricarica di veicoli elettrici**, sia **pubbliche** (a servizio dei clienti, posizionate nei parcheggi dei punti vendita), che **private** (a servizio del personale della Cooperativa). La Cooperativa ha inoltre avviato dal 2019 una politica di progressiva sostituzione delle auto ad uso aziendale e promiscuo a benzina e gasolio con mezzi ibridi e *full electric*. Oggi, delle 119 autovetture aziendali, **10 sono elettriche e 38 ibride**.

# Prestazioni energetiche della cooperativa

**Le politiche** sopra elencate hanno l'obiettivo di impattare positivamente sui consumi energetici della Cooperativa.

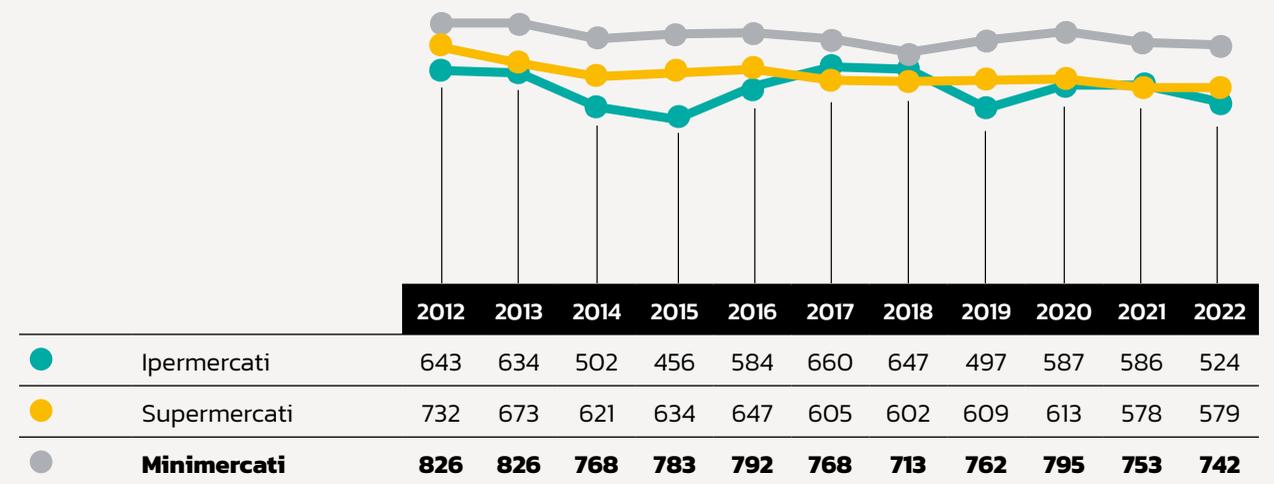
Le prestazioni del 2022 mettono in luce due diversi andamenti: da una parte una **riduzione progressiva dei consumi elettrici e di metano sia assoluti**

**che per mq di superficie**, risultato delle politiche adottate in questi anni dalla Cooperativa; dall'altra parte si assiste ad una **crescita significativa dei costi, quale effetto della crisi che ha caratterizzato il 2022 e che ha impattato sulle spese sostenute per l'approvvigionamento energetico.**

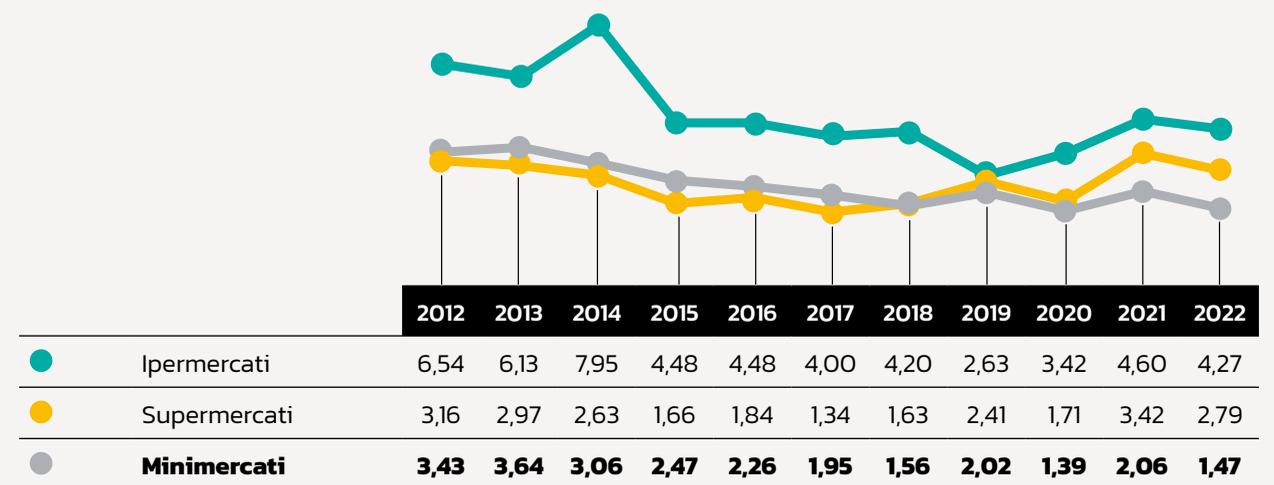
## CONSUMI ENERGETICI ASSOLUTI – ENERGIA ELETTRICA E METANO

	ENERGIA ELETTRICA				METANO			
	KWH		€		MC		€	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Ipermercati	8.219.787	7.345.667	1.150.308	1.757.360	64.459	59.920	36.116	84.208
Supermercati	36.092.189	36.162.702	5.076.916	8.647.437	213.514	174.301	104.912	237.205
Minimercati	17.951.146	17.678.805	2.584.133	4.371.749	49.153	34.970	22.294	48.434
<b>Tot. Canali</b>	<b>62.263.122</b>	<b>61.187.174</b>	<b>8.811.357</b>	<b>14.776.546</b>	<b>327.126</b>	<b>269.191</b>	<b>163.322</b>	<b>369.847</b>
CEDI Vignale	2.912.436	2.959.912	397.456	690.412	46.262	33.175	25.958	48.544
<b>Totale consumi</b>	<b>65.175.558</b>	<b>64.147.086</b>	<b>9.208.813</b>	<b>15.466.958</b>	<b>373.388</b>	<b>302.366</b>	<b>189.280</b>	<b>418.391</b>

## CONSUMI DI ENERGIA ELETTRICA UNITARI [KWH/MQ]



## CONSUMI DI METANO UNITARI [M3/MQ]



# Investimento in economia circolare

L'impegno della Cooperativa in chiave di circolarità riguarda l'orientamento ad una **gestione razionale dei rifiuti prodotti**, un **investimento in pratiche di loro recupero e riciclaggio**, ed infine in **iniziative orientate a modificare materiali e risorse naturali acquistate al fine di ridurre rifiuti prodotti e sprechi**.

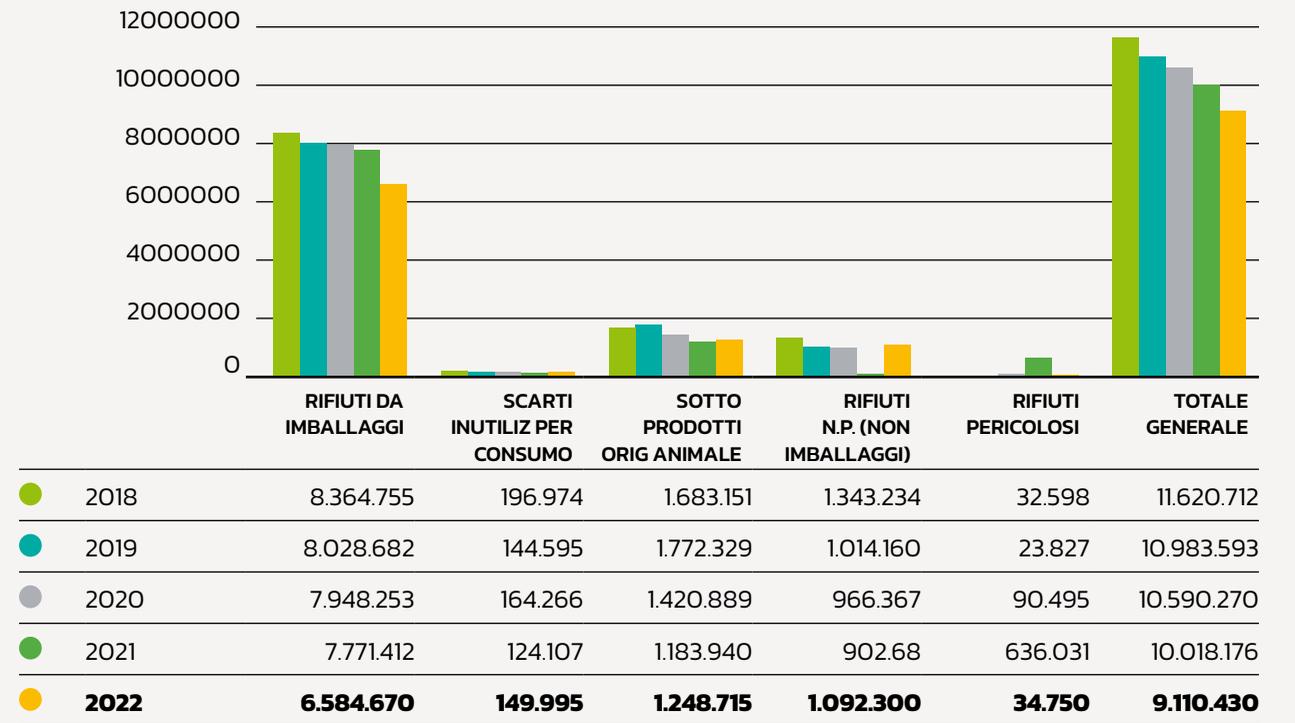
## NOVITÀ SVILUPPATE IN AMBITO DI INVESTIMENTO IN ECONOMIA CIRCOLARE NEL 2022

- Ricerca di soluzioni basate sulla **simbiosi industriale**, a partire dal progetto avviato nel 2021 per la **sostituzione del polistirolo** usato nelle pescherie, al fine di ridurre la sua produzione come rifiuto
- Formazione e sensibilizzazione del personale in materia gestione rifiuti; nel 2022 sono state effettuate **6 iniziative formative**, due delle quali hanno coinvolto tutti i punti vendita
- Effettuazione tra febbraio e dicembre di **97 audit interni** presso i punti vendita; 4 visite hanno mostrato performance sufficienti, le altre tutte buone
- Nuovo **sistema di raccolta dei RAEE a punto vendita**, con consegna del nuovo prodotto e ritiro del vecchio rifiuto direttamente dal trasportatore e invio diretto al centro di raccolta
- Sostituzione delle cassette in legno per il

trasporto dei freschi e freschissimi, con cassette riutilizzabili e aggiustabili, attraverso **l'adesione al circuito CPR**

- Ottenimento dell'**AUA – Autorizzazione Unica Ambientale** per la Piattaforma di Vignale, riorganizzando il quadro degli adempimenti ambientali in un unico provvedimento organico
- Riduzione del **totale dei rifiuti prodotti**; nell'ultimo quinquennio il valore è progressivamente passato dagli 11.620.712 kg del 2018 ai **9.110.430 kg nel 2022 (-21%)**. Solo lo **0,38% dei rifiuti prodotti è pericoloso**. La percentuale dei rifiuti inviati a **recupero nel 2022 è stato del 72,28% del totale dei prodotti**.
- L'**acqua** consumata dalla Cooperativa è passata da 207.286 mc del 2018 a **171.883 mc nel 2022 (-17%)**.

PRODUZIONE RIFIUTI PER TIPOLOGIA [KG]



# L'interazione indiretta con l'ambiente

**IL CONTRIBUTO ALLE INIZIATIVE DI CIRCOLARITÀ DEL SISTEMA COOPERATIVO**  
**Nel corso** del 2022 Unicoop Tirreno ha aderito con il sistema cooperativo, all'utilizzo di cassette riutilizzabili (sistema CPR) per la movimentazione delle merci, impiegate nel settore ortofrutta e nel settore carni.

Unicoop Tirreno ha anche partecipato a campagne di sensibilizzazione e informazione dei consumatori sulla valorizzazione del materiale riciclato e sulla promozione della lotta allo spreco. Rispetto alla lotta allo spreco alimentare, tra le iniziative del sistema COOP si citano il **"Buon fine"** e **"Mangiami subito"** per il loro impatto significativo in termini sociali, ambientali ed economici.



## RACCOLTA OLI VEGETALI ESAUSTI E DELLA PLASTICA AL DI FUORI DEI PUNTI VENDITA

*Da ormai diversi anni, la Cooperativa ha avviato iniziative di riduzione dell'impatto sull'ambiente anche attraverso iniziative di coinvolgimento dei propri soci-consumatori. Una di queste iniziative riguarda la **raccolta a punto vendita degli oli vegetali esausti**.*

*L'olio raccolto può essere riciclato e diventare combustibile, o può essere utilizzato nei settori della stampa (inchiostri) e dell'agricoltura (argilla espansa nelle coltivazioni idroponiche). Nel corso del 2022 è stato anche installato il primo **eco-compattatore fuori di un punto vendita** messo a disposizione dei cittadini, dove gli stessi cittadini possono conferire bottiglie di plastica da inviare a riciclo e ottenere in cambio punti sulla loro carta socio COOP. Il sistema prevede la lettura del codice a barre delle bottiglie, che permette di segnalare la qualità e l'adeguatezza del prodotto conferito.*



**RICICLA ANCHE TU L'OLIO DOMESTICO**



**ADESIONE ALL'INIZIATIVA DI RADIO 2  
– CATERPILLAR "M'ILLUMINO DI MENO"**

Unicoop Tirreno aderisce da 18 anni insieme al sistema cooperativo **all'iniziativa promossa dalla trasmissione RADIO 2 – Caterpillar "M'ILLUMINO DI MENO"**, trasmissione che ha l'obiettivo di ricordare

*all'intera comunità l'importanza dell'ambiente e del risparmio energetico.*

*L'iniziativa nel 2022 ha coinvolto 96 punti vendita di Unicoop Tirreno (quanti l'anno precedente), con un risparmio stimato intorno ai 1.050 kWh, equivalenti a 509 Kg di CO<sub>2</sub> risparmiata.*

