



# BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2021

**Unicoop Tirreno**



a cura della **Direzione Soci e Comunicazione** di Unicoop Tirreno,  
in collaborazione con l'**Istituto di Management** della Scuola Superiore  
di Studi Universitari e di Perfezionamento Sant'Anna di Pisa



anche quest'anno il bilancio di sostenibilità viene presentato a voi tutti in un momento umanitariamente critico.

La crisi pandemica, più limitata nel 2021 rispetto all'annualità precedente ed il più recente conflitto ucraino del 2022, hanno toccato tutti gli aspetti su cui siamo impegnati, con impatti che avrebbero potuto coinvolgere i rapporti con i nostri fornitori, i tempi e i costi di approvvigionamento delle materie prime, e le politiche di pricing sui nostri soci-consumatori.

Questi eventi hanno rappresentato il contesto in cui abbiamo operato nel 2021; nonostante tutto, noi abbiamo confermato il nostro impegno verso i temi della sostenibilità. Questo impegno lo abbiamo mantenuto verso i no-

# LETTERA AI SOCI

stri soci, ma anche verso tutte le comunità in cui operiamo. Ci siamo mobilitati in Paesi soggetti a conflitti confermando, e in alcuni casi rafforzando, il nostro impegno economico e progettuale in quelle aree. Abbiamo rafforzato il nostro impegno istituzionale e commerciale nei confronti della questione femminile, e abbiamo adottato scelte progettuali volte alla

riduzione del consumo di risorse energetiche non rinnovabili; il tutto, sempre mantenendo attenzione a difendere il potere d'acquisto dei nostri soci.

La difesa del loro potere d'acquisto, senza abbassare la guardia su qualità e sicurezza alimentare, rappresenta del resto la principale sfida per il prossimo futuro, e per vincerla investiremo sempre più nel rilancio del Prodotto a Marchio Coop. Il Marchio Coop racchiude tutti i principi di eticità, qualità, trasparenza ed economicità della Cooperativa. Dal 2019 al 2021 il progetto per la valorizzazione dei Prodotti a Marchio ha visto una chiara delineazione, che porterà tra il 2022 ed il 2024 all'introduzione di 5.000 nuovi prodotti.

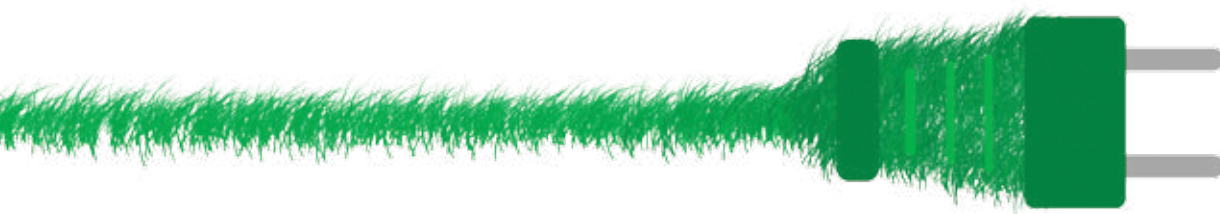
Una buona spesa può cambiare il mondo è, in questo senso, un motto che viene confermato e rilanciato anche nelle prossime annualità.

Buona lettura

**Marco Lami**  
presidente di Unicoop Tirreno

**Piero Canova**  
direttore generale di Unicoop Tirreno





# INTRODUZIONE E METODOLOGIA

Il presente documento rendiconta i risultati ottenuti dalla Cooperativa Unicoop Tirreno in termini di sostenibilità per l'anno 2021. Seguendo i principi di responsabilità economica, sociale ed ambientale perseguiti dalla Cooperativa nell'atto delle sue funzioni, il documento si profila come un Bilancio di Sostenibilità.

Il documento rendiconta le attività e le iniziative implementate nel 2021 attraverso le tre dimensioni della sostenibilità su cui Unicoop Tirreno intende creare un valore aggiunto:

- **sostenibilità sociale**
- **sostenibilità ambientale**
- **sostenibilità economica**

Per il terzo anno, il Bilancio Sociale rendiconta il proprio commitment nei confronti dei principi di sostenibilità inclusi negli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite, già sottoscritti da 193 paesi del mondo nel 2015.



# PARAMETRI DI BILANCIO

Edizione del Bilancio di Sostenibilità

**Diciottesima**

Periodo di rendicontazione

**1° gennaio - 31 dicembre 2021**

Periodicità della rendicontazione

**Annuale**

Framework di rendicontazione utilizzato

**Per aree della sostenibilità:  
sociale, ambientale, economica**

**Raccordo con SDGs**

Indicatori core di performance

**Misurazione di indicatori di sostenibilità  
economica, sociale e ambientale,  
ove possibile con lettura almeno triennale**

Perimetro di rendicontazione

**Analisi dei dati relativi al Gruppo  
Unicoop Tirreno, con alcuni  
approfondimenti sulla capogruppo**

Settore responsabile

**Direzione Soci e Comunicazione**

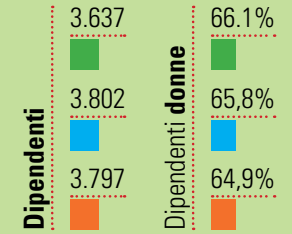
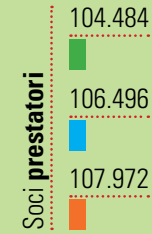
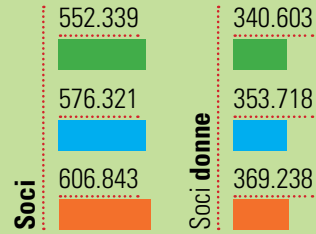
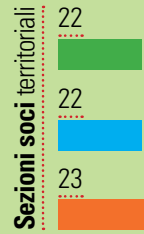
# I NUMERI DELLA COOPERATIVA



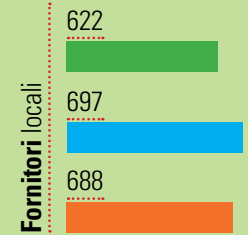
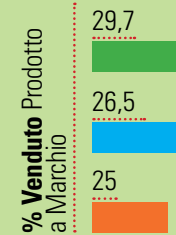
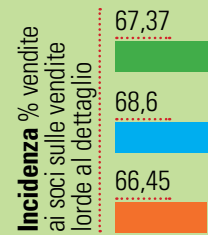
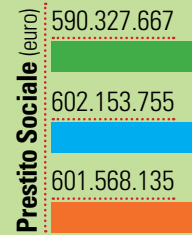
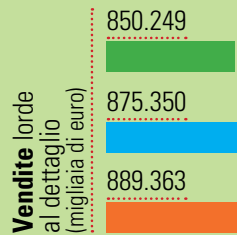
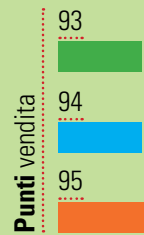
# SOSTENIBILITÀ

● 2021 ● 2020 ● 2019

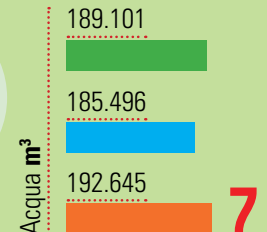
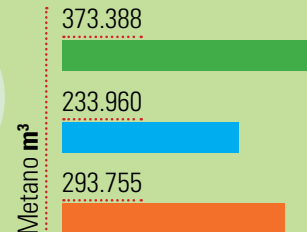
## SOCIALE



## ECONOMICA



## AMBIENTALE





**SOSTENIBILITÀ  
SOCIALE**







Il principio di democrazia delegata consente ai soci della Cooperativa di partecipare ai processi decisionali, esprimere

la propria opinione e fornire stimoli per il miglioramento. La comunicazione trasparente della Cooperativa verso i propri soci mostra l'impegno per lo sviluppo di una istituzione che sia efficace, responsabile e trasparente a tutti i livelli.



Le azioni di mutualità della Cooperativa consistono

principalmente nel procurare ai soci beni e merci di qualità, a prezzi e condizioni vantaggiose. La Cooperativa contribuisce agli SDGs 1 e 2 attraverso iniziative per l'accesso a un'alimentazione sicura, nutriente e sufficiente e attraverso politiche per la riduzione delle disuguaglianze e della povertà attraverso una gestione dei prezzi volta a tutelare le comunità locali.



Le iniziative a supporto delle comunità locali, quali donazioni e manifestazioni, e quelle volte alla sensibilizzazione sulle

tematiche dell'ambiente e del consumo responsabile, contribuiscono all'SDG 11 rendendo le comunità più resilienti e consapevoli rispetto alla salvaguardia del patrimonio naturale.



Le campagne di sensibilizzazione vogliono aumentare la consapevolezza nei confronti delle tematiche

ambientali, la Cooperativa contribuisce ad influenzare i modelli di produzione e consumo sostenibile (SDG12), stimolare la riduzione dell'impatto climatico (SDG13) e ambientale (SDGs 14 e 15).



# LA SOSTENIBILITÀ SOCIALE

Il contributo alla sostenibilità sociale è generato da Unicoop Tirreno attraverso tutte le iniziative a valenza sociale svolte dalla Cooperativa. Vengono considerate sia le iniziative per le quali i beneficiari sono i soci, sia quelle in cui tutta la comunità è potenzialmente coinvolta o impattata.

Unicoop Tirreno, agendo su soci, comunità e risorse umane, si impegna nei confronti della sostenibilità sociale. In questo senso, con le proprie attività, di seguito meglio delineate, Unicoop fornisce un contributo agli SDG 1, 2, 11, 12, 13, 14, 15 e 16 dell'Agenda 2030.



# I SOCI

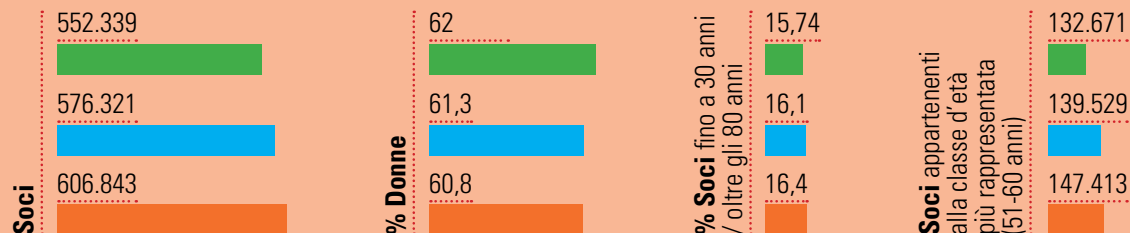
raccontano il canale attraverso cui Unicoop Tirreno assicura il proprio impegno all'SDG 16 dell'Agenda 2030. La Cooperativa si impegna infatti nella diffusione di pratiche decisionali partecipate.

Sono definiti soci tutti gli individui che, acquistando una quota della Cooperativa, entrano a far parte della base sociale della stessa Cooperativa e ne acquisiscono diritti e doveri. I diritti dei soci sono definiti all'art. 9 dello Statuto della Cooperativa.

Nel 2021 Unicoop Tirreno ha potuto contare su una base sociale di **552.339 soci**.

Per il 2021, i dati sulla differenza di genere mostrano, come siano le donne a rappresentare ancora la quota maggioritaria della base sociale della Cooperativa. Rispetto alla rappresentatività generazionale, sono i soci sotto ai 30 anni a coprire la quota minore della base sociale (corrispondente al 15%), diversamente la classe di età più rappresentata (51-60 anni) supera il 24% del totale dei soci. Per supportare le attività dedicate ai soci, Unicoop Tirreno, nel 2021 ha speso **138.061 euro**.

## Composizione dei soci Unicoop Tirreno



● 2021 ● 2020 ● 2019





# LA MUTUALITÀ

Attraverso le azioni di mutualità, Unicoop Tirreno contribuisce all'Agenda 2030 perseguendo i target degli SDGs 1 e 2, relativi all'accesso ad una alimentazione sicura e a prezzi vantaggiosi, e all'SDG 10 contrastando forme di disparità sociale legate, anche, al limitato accesso a beni primari.

Rispetto alle iniziative a beneficio dei propri soci il totale degli sconti derivanti dalle promozioni esclusive per i soci ha visto nell'ultimo triennio una costante crescita.

In particolare, il "Totale vantaggi sulla spesa per i soci" che include sia gli sconti sulle promozioni riservate ai soci e nel 2021 anche la consegna gratuita in cassa della rivista Nuovo Consumo, mostra una crescita nel triennio del valore del risparmio a fronte di una riduzione delle vendite.

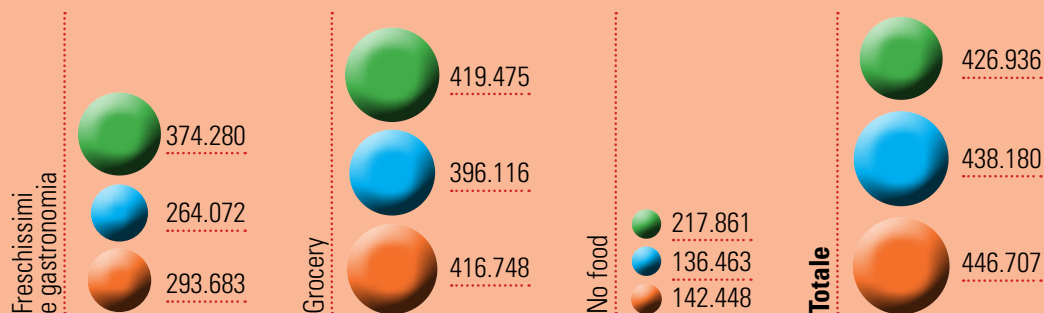
Le promozioni riservate ai soci hanno registrato un aumento rispetto al 2020



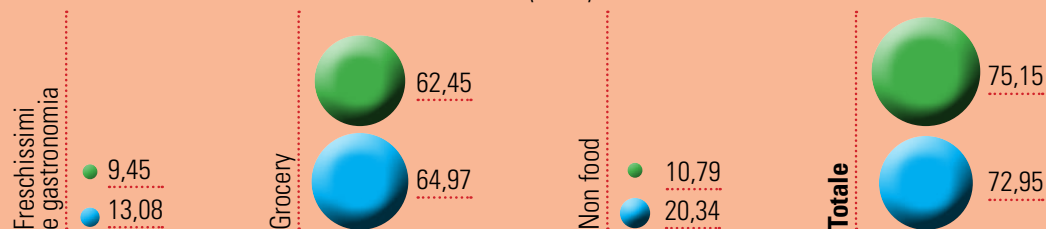
e rispetto al 2019 passando da circa 27 milioni di euro a circa 32 milioni di euro. Anche il valore del collezionamento ha visto una crescita tra il 2020 e 2021. Risulta invece ridotto il valore derivante da promozioni non esclusive.

Il valore del risparmio medio erogato ai soci pari a circa 75 euro nel 2021 è cresciuto di circa 2 euro dall'annualità precedente. Ai vantaggi descritti si somma quello derivante dai benefici non esclusivi applicati a tutti i clienti a prescindere dal proprio status e al valore derivante dall'utilizzo dei punti fidelity collezionati.

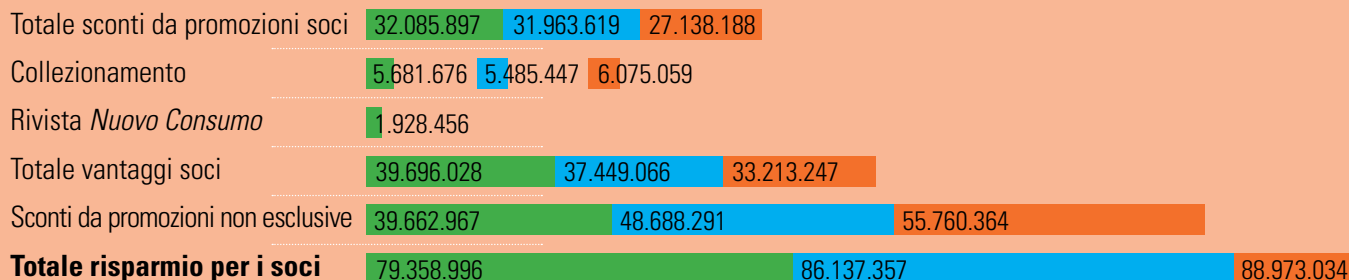
# NUMERO SOCI BENEFICIARI



# RISPARMIO MEDIO (euro)



# RIEPILOGO VANTAGGI PER I SOCI (euro)





# IL PRESTITO SOCIALE

Il prestito sociale rappresenta uno degli strumenti attraverso cui la Cooperativa contribuisce agli SDGs 1 e 10 dell'Agenda 2030 relativi alla riduzione di ogni forma di povertà e di isolamento sociale derivante da disuguaglianze. Secondo lo Statuto, la Cooperativa può accettare, a valle di un regolare contratto, un prestito soltanto dai soci iscritti al libro dei soci.

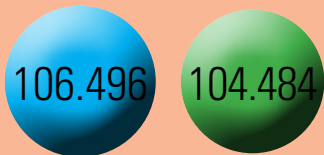
Rispetto al 2021, i dati riportati mostrano una riduzione del numero di soci prestatori corrispondente a circa 2000 soci, con una conseguente contrazione dell'ammontare del valore del prestito sociale che è passato da circa 602 milioni di euro del 2020 a poco più di 590 milioni di euro nel 2021. Stessa dinamica è quindi riscontrata rispetto al valore degli interessi lordi distribuiti ai soci e rispetto alla remunerazione media del prestito che è passato dallo 0,66% del 2020 allo 0,31% del 2021.



14



**Soci prestatori**



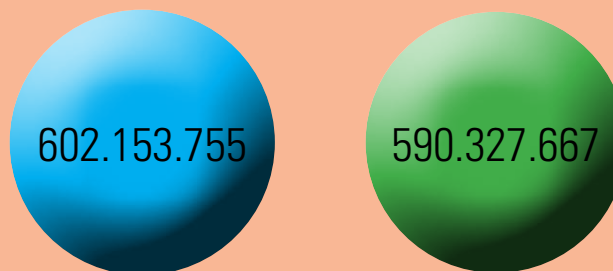
**Sportelli attivi**



**Punti vendita coperti dai servizi finanziari**



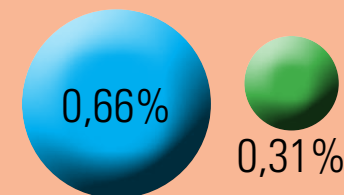
**Ammontare del Prestito Sociale (euro)**



**Valore interessi lordi distribuiti ai soci (euro)**



**Remunerazione media del Prestito Sociale**





# LA COOPERATIVA E LA COMUNITÀ

Il rapporto con le comunità attraverso iniziative di sensibilizzazione, educazione e supporto economico in risposta ad eventuali calamità rappresenta l'impegno della Cooperativa verso il territorio in cui opera. In particolare, Unicoop Tirreno fornisce un contributo all'SDG 4 creando occasioni di educazione sui temi core della propria mission, all'SDG 11 in chiave di comunità sostenibili e resilienti, e all'SDG 12 mostrando come applicare azioni per il consumo consapevole. Tra gli aspetti attenzionati dalla Cooperativa, la parità di genere e la tutela della donna vedono un impegno significativo per contribuire a più aspetti dell'SDG 5. La partnership con gli attori del territorio infine assicura un impegno verso l'SDG 17.

Nel 2021 Unicoop Tirreno ha sviluppato e realizzato 327 iniziative per la comunità ed ha erogato un contributo di 242.785 mila euro come sponsorizzazioni, liberalità o buoni acquisto a sostegno delle Scuole centri sociali, comitati e associazioni del territorio che hanno uno scopo sociale coerente con i fini perseguiti dalla Cooperativa. In favore esclusivo dei soci, inoltre, la Cooperativa ha mantenuto attive 70 convenzioni atte ad assicurare corsi, servizi, percorsi di benessere, sport e salute, itinerari turistici e naturalistici,

spettacoli teatrali a prezzi vantaggiosi. Anche nel 2021, l'iniziativa "Approvato dai soci" si è svolta in una modalità alternativa allo scopo di rispettare le disposizioni in materia di sicurezza per la salute pubblica relative alla diffusione della pandemia da virus Covid-19.

Nel 2021 Unicoop Tirreno ha inoltre supportato l'iniziativa "Un giardino al Tribunale" finalizzata a riqualificare un'area di 7.000 mq e ad avviare un graduale reinserimento sociale dei detenuti nel mondo del lavoro.



# Iniziative per la comunità

## Compartecipazione

72

Attività ludico-culturali

## Partecipazione

112

Assemblee (18)  
Test approvato dai soci (24\*)  
Convenzioni (70)  
\*24 su prodotti a marchio e 9 shopping bag

## Informazione

1

Visite a fornitori, iniziative legate alle campagne nazionali attivate o ai libri. In particolare per il 2021 si fa riferimento all'iniziativa *Close the Gap*

## Raccolta fondi

80

Promozione di progetti inseriti nel catalogo *Solo per te* o legate al *Buon Fine*

## Formazione

62

Iniziative di formazione per adulti, incontri formativi

## TOTALE INIZIATIVE

327





# COOP E LA QUESTIONE DI GENERE

Coop è da anni attenta a tutti gli aspetti che riguardano la donna e che possono creare disparità di trattamento e di qualità della vita. Unicoop Tirreno, aderendo a campagne nazionali ha fatto propri i temi relativi alla parità di genere contenuti nell'Agenda 2030 e ha contribuito in modo concreto all'SDG 5.





L'impegno di Unicoop Tirreno verso le questioni di genere vede l'annuale adesione alla giornata contro la violenza femminile con numerose iniziative quali concerti, campagne di sensibilizzazione e iniziative per la diffusione dei numeri di emergenza o delle organizzazioni a supporto della donna.

Close the Gap rappresenta una delle più recenti iniziative che racchiude una serie di attività dedicate all'emancipazione femminile sotto tutti i punti di vista. Per la dimen-

sione lavorativa è stato avviato un progetto di formazione e successiva introduzione nel mondo del lavoro di 100 donne nelle filiere agricole di prodotti a marchio. Dal punto di vista economico, Unicoop Tirreno ha poi appoggiato e promosso una mozione per il passaggio dell'iva sugli assorbenti dal 22% al 10% ed il prezzo all'interno dei punti vendita è stato immediatamente allineato.

A scala nazionale inoltre, Unicoop Tirreno ospita il link alla petizione per l'estensione

del periodo di congedo parentale obbligatorio per i padri.

A livello internazionale, riconoscendo il disagio e la gravità del conflitto attivo in Afghanistan, la Cooperativa ha ospitato sul proprio sito web l'invito a firmare la petizione disponibile su "change.org" e indirizzata al Ministro degli Esteri per creare da subito corridoi umanitari per la protezione della parte di popolazione più esposta quali donne e bambini.



# LA SOLIDARIETÀ

Unicoop è attiva sui territori su cui opera e a livello internazionale attraverso il supporto a progetti ed iniziative che ricalcano gli obiettivi sociali della cooperativa. L'appoggio alle comunità locali e le partnership internazionali in particolare forniscono un contributo all'Agenda 2030 rispetto gli SDG 11 e 17.

Il 2021 ha sancito la ripresa di alcune iniziative e la prosecuzione degli impegni legati alla diffusione della pandemia che anche nell'ultima annualità hanno impattato sulla vita della collettività e della cooperativa in senso stretto.

L'iniziativa **Buon fine** ha registrato una crescita dei risultati ottenuti rispetto al 2020. Nel 2021 sono stati infatti 350 mila i pasti offerti a fronte dei 267 dell'anno precedente.

**Dona la spesa** ha visto una ripresa completa dell'iniziativa

che è tornata in 95 punti vendita e con 2 appuntamenti. La quota di prodotti raccolti nel 2021 ha raddoppiato la quota raggiunta nell'annualità precedente passando da 56 a 107 tonnellate.

**Ausilio per la spesa** A fronte di una crescita del numero di utenti coinvolti, passati da 142 del 2019 a 250 nel 2021, e conseguentemente ad un aumento del numero di spese consegnate, sono in calo il numero di punti vendita che hanno aderito all'iniziativa, passando da 14 del 2019 a 10 del 2021.

# Principali iniziative di solidarietà di Unicoop Tirreno



## BUON FINE

Donazione ad associazioni del territorio di beni alimentari in perfette condizioni organolettiche e nutrizionali, ma non vendibili per motivi commerciali.

Donate merci da 80 negozi, per un valore di 1,75 milioni di euro, l'equivalente di 350mila pasti.

## DONA LA SPESA

Donazione di prodotti alimentari in favore di soggetti in difficoltà.

Interessati 95 negozi, per 107 tonnellate di prodotti raccolti. 120 le associazioni di volontariato coinvolte.

## DONA LA SPESA SCUOLA

Donazione di materiale scolastico in favore di soggetti in difficoltà.

75.000 le confezioni di articoli scolastici raccolte sabato 11 settembre 2021 in 23 supermercati Unicoop Tirreno della Toscana e del Lazio. Incremento del 30% rispetto all'edizione precedente. Il materiale è stato distribuito ai bambini e alle famiglie tramite le associazioni di volontariato territoriali. Si stima che ne abbiano beneficiato circa 10.000 scolari.

## AUSILIO PER LA SPESA

Consegna gratuita della spesa a domicilio alle persone in difficoltà.

coinvolti 10 supermercati, 150 volontari e 250 utenti per un totale di 7.227 spese consegnate gratuitamente a domicilio.



Tra le altre iniziative Unicoop Tirreno, come ogni anno, nel 2021 ha organizzato la vendita di **cesti natalizi** il cui ricavato è stato poi suddiviso tra i progetti di solidarietà supportati. Nell'ultima annualità, la Cooperativa ha potuto contare sul sostegno dei propri soci che hanno acquistato **213.705 cesti** generando un valore di **33.293 euro**.



# LA LEGALITÀ

Unicoop Tirreno è da sempre in prima linea per supportare il progetto **Libera Terra**, nato per rimettere a frutto i terreni confiscati alle mafie, grazie al lavoro di cooperative sociali attive tra Sicilia, Calabria, Puglia e Campania.





A **settembre**, i soci Unicoop Tirreno in collaborazione con *Libera*, Presidio *Rossella Casini* di Castagneto Carducci-San Vincenzo, hanno preso parte all'iniziativa *E!state Liberi*, campo lavoro e formazione presso la *Cooperativa Beppe Montana*. I partecipanti tra soci Coop e Presidio *Libera* sono stati 16.

A **marzo e ottobre** la Cooperativa ha effettuato promozioni sui prodotti *Libera Terra*.

A **novembre** nei nostri supermercati abbiamo proposto in promozione i vini centopassi della *Cooperativa Placido Rizzotto - Libera*. La *Cooperativa* sociale nasce nel 2001 grazie al progetto *Libera Terra*, promosso dall'associazione *Libera* e dalla Prefettura di Palermo: le terre confiscate ai boss mafiosi del corleonese, dopo anni di

abbandono, tornano così a essere coltivate. La Cooperativa opera sulle terre del *Consorzio di Comuni "Sviluppo e Legalità"* ove effettua l'inserimento lavorativo di soggetti svantaggiati, creando opportunità occupazionali ispirandosi ai principi della solidarietà e della legalità. Il metodo di coltivazione scelto sin dall'inizio è quello biologico, al fine di garantire la bontà e la qualità dei prodotti che conservano il sapore antico della tradizione siciliana. La Cooperativa aderisce a *Libera, Associazioni, nomi e numeri contro le mafie*.

A **dicembre** i soci volontari delle Sezioni soci di Unicoop Tirreno, durante il periodo natalizio, si sono impegnati a promuovere i valori e la bontà dei prodotti inseriti nel pacco natalizio di *Libera Terra* e con ottimi risultati laddove sono stati presenti con presidi attivi nei punti di vendita.



# UNICOOP TIRRENO IN PARTNERSHIP PER OBIETTIVI COMUNI

Attraverso l'iniziativa **Basta un Gesto**, da anni, la Cooperativa contribuisce a diversi progetti: **La Casa di Giacomo e Vanda**, **Progetto Matteo**, **Cuore di Coop** e **Progetto Migranti**. *Basta un Gesto* racchiude i progetti presenti all'interno del catalogo fidelità *Solo per te* e consente ai soci di donare i punti accumulati in favore di una di queste iniziative.

Il valore complessivo dell'iniziativa *Basta un Gesto* ha portato nel 2021 alla distribuzione di 93.352 euro ai progetti coinvolti.

I progetti nazionali e di cooperazione internazionale contribuiscono alla dimensione della partnership indicata dall'SDG 17 dell'Agenda 2030 come cardine attorno cui rafforzare l'impegno per uno scenario globale più sostenibile.



## La Casa di Giacomo e Vanda

In collaborazione con il *Movimento Shalom*.

Il progetto finanzia un centro di formazione scuola e lavoro alla periferia di **Lomè** della capitale del **Togo**.

**Valore 10.000 euro**

## Progetto Matteo

In collaborazione con il *Movimento Shalom*.

Il progetto finanzia la realizzazione e gestione di strutture per il supporto all'infanzia e alla maternità nel **Burkina Faso** a **Gorom Gorom**.

**Valore 10.000 euro**

## Cuore di Coop

In collaborazione con *Avsi*.

Il progetto finanzia la scolarizzazione di **171 bambini** in Africa, Est Europa, Medio Oriente, America Latina.

**Valore 53.352 euro**

## Progetto Migranti

In collaborazione con *Emergency*.

Il progetto finanzia una clinica mobile per fornire supporto medico-assistenziale alla comunità di braccianti agricoli migranti presenti nel territorio di **Ragusa**.

**Valore 20.000 euro**



Aderendo a **#coopforafrica** Unicoop Tirreno ha contribuito a donare oltre 1 milione e 650.000 euro da parte di 125.530 donatori tra soci, dipendenti, associazioni, imprese o liberi cittadini che hanno contribuito tramite bonifico o piattaforma online, consentendo così di vaccinare oltre 330.000 persone.



Anche nel 2021, Unicoop Tirreno ha rafforzato la propria partnership per il supporto alla ricerca. La collaborazione con l'associazione **AIRALZH** ha portato alla vendita di 2.941 piantine per fornire un contributo economico alla ricerca contro l'*Alzheimer*. Per ogni piantina venduta è stato donato 1 euro a supporto della ricerca.



Unicoop Tirreno ha infine confermato la partnership con *Toscana Life*, fondazione nata nel 2005 a sostegno delle attività di ricerca nel campo medico all'interno della Regione Toscana, supportando *Mad Lab* nella **sperimentazione di una terapia specifica per il Covid-19 a base di anticorpo monoclonale**. La raccolta fondi ha inoltre visto il raddoppio della cifra grazie alla collaborazione di Unicoop Firenze, Coop Alleanza 3.0, Unicoop Tirreno, Coop Centro Italia, Coop Unione Amiatina e Coop Reno.



# UNICOOP TIRRENO PER LA SCUOLA

I rapporti con le scuole sono gli strumenti attraverso cui Unicoop Tirreno supporta i territori con progetti dedicati alla diffusione di cultura della cittadinanza consapevole e dello sviluppo sostenibile. Attraverso Guida Sapere Coop la Cooperativa punta a contribuire alla creazione di una cittadinanza più attiva e consapevole. All'interno di questa iniziativa si forniscono, tra le altre cose, competenze relative allo sviluppo sostenibile e ad uno stile di vita in armonia con la natura, così come indicato dall'SDG 4, e si punta, indirettamente a contribuire ad un consumo consapevole così come stabilito dall'SDG 12. I percorsi di formazione vogliono infine fornire consapevolezza sull'impatto umano sull'ambiente terrestre, SDG 15, su quello marino, SDG 14, e sul cambiamento climatico, SDG 13, allo scopo di migliorare gli atteggiamenti di ognuno.

L'attività di Educazione al Consumo Consapevole (ECC) è una delle attività che concretizza il rapporto della Cooperativa con le scuole. Nel 2021, Unicoop Tirreno ha messo a budget 262.000 euro per queste attività.

Nel 2021 le attività di Educazione al Consumo Consapevole hanno visto il coinvolgimento complessivo di oltre 5.000 tra bambini e ragazzi distribuiti in 16 diversi comuni. Alcune nuove modalità a distanza, sperimentate nel 2020, sono state applicate anche nell'ultima annualità e hanno visto il coinvolgimento di 170 delle 218 classi che hanno

preso parte al progetto. Altre iniziative implementate hanno riguardato i temi della disabilità, della cittadinanza attiva e della percezione degli spazi a seguito del lockdown. L'hanno rendicontato ha visto la riconversione delle attività in modalità telematica. All'interno dello strumento "Guida Sapere Coop" la cooperativa ha messo a disposizione delle scuole e dei docenti numerose attività che toccano a 360 i temi dello sviluppo sostenibile. Sul sito<sup>1</sup>, i docenti possono costantemente consultare l'offerta formativa e fornire o ricevere feedback.

## Educazione al consumo consapevole

*Rivolto ad insegnanti, studenti ha l'obiettivo di promuovere una visione ragionata e critica del mondo dei consumi.*

**5.144 studenti**

**327 docenti**

**218 classi (48 in presenza)**

**16 punti vendita**

## La Guida Sapere Coop

*Rivolto ad insegnanti ed educatori ha l'obiettivo di affrontare il tema della disabilità.*

**1 incontro**

## Legalità e Cittadinanza attiva

*Promuove i valori della legalità, della trasparenza di filiera per i prodotti agroalimentari.*

**18 incontri**

**140 beneficiari**

## Alternanza Scuola Lavoro

*Consolida le conoscenze acquisite nell'ambito scolastico testandole sul campo e cercando di rendere più consapevole lo sviluppo del percorso di studio di ognuno.*

**836 studenti**

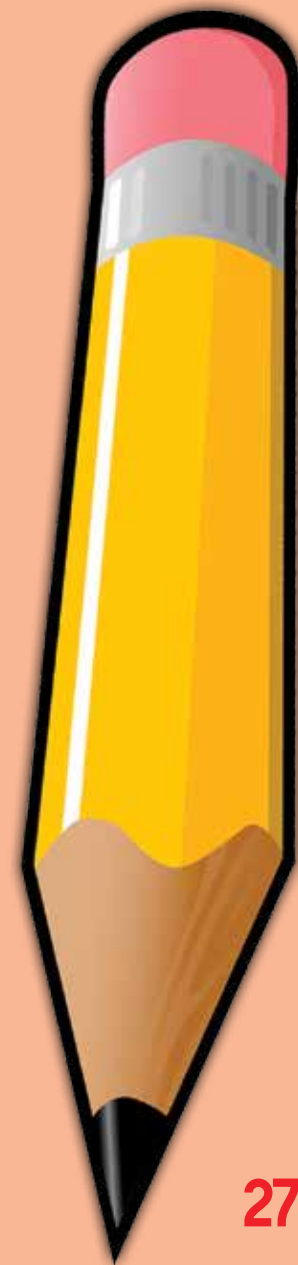
**9 scuole coinvolte**

**92 incontri**

## #Ambientefuturo\_Lo spazio intorno a noi

*Promuove una riflessione sulla percezione degli spazi anche nei mesi di lockdown.*

**1.244 studenti**





# IL CAPITALE UMANO



28

La Cooperativa tutela le proprie risorse umane assicurando un impegno per garantire loro un ambiente di lavoro equo, sano e dignitoso e nella valorizzazione delle proprie risorse umane. Il contributo agli obiettivi dell'Agenda 2030 è individuato nella tutela e sicurezza dei luoghi di lavoro prevista dall'SDG 3, nella garanzia di un equo trattamento tra i sessi, SDG 5, e un adeguato rispetto al lavoro offerto, SDG 8, e nella riduzione delle disuguaglianze da un punto di vista complessivo come previsto dall'SDG 10.

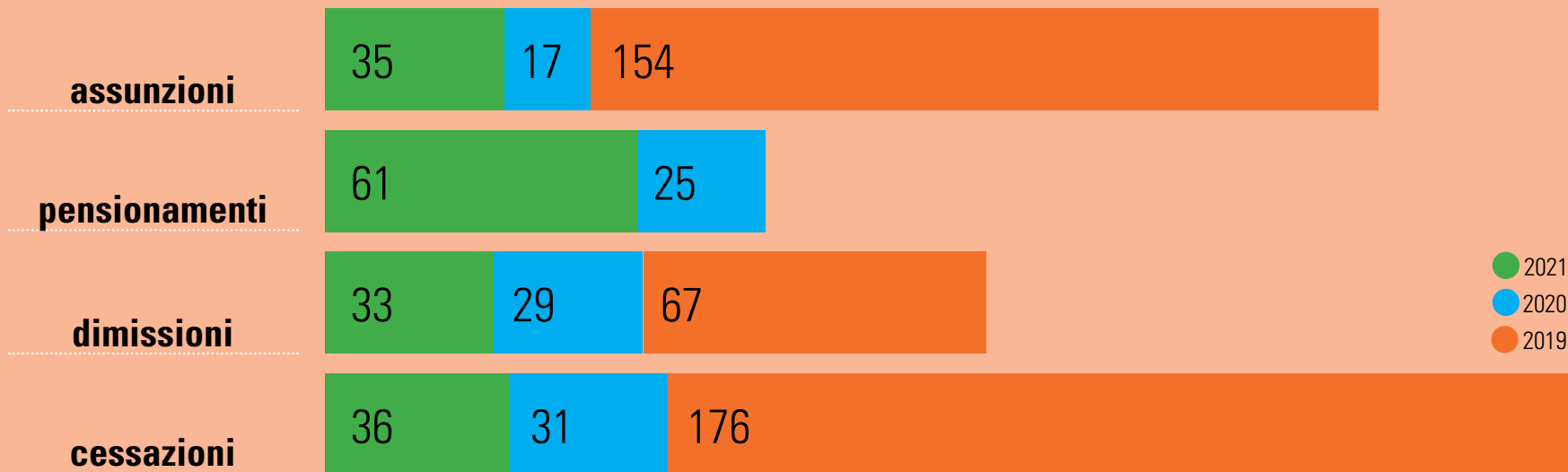
Anche il 2021 ha visto la prosecuzione delle novità e modalità introdotte per ridurre la diffusione della pandemia tra i dipendenti e nei confronti dei soci/clienti. In termini di quota di personale, nel **2021, Unicoop Tirreno ha potuto contare sulla collaborazione di 3.637 dipendenti**, ovvero 165 risorse umane in meno rispetto all'annualità precedente. Il calo registrato è da considerarsi principalmente relativo all'alto numero di pensionamenti (61) rispetto al numero di nuove assunzioni registrate (35). Il 92% dei contratti di Unicoop Tirreno erano al 31/12 contratti a tempo indeterminato. La Cooperativa anche per il 2021 ha assolto agli obblighi di occupazione di invalidi e categorie protette. Nel 2021, in linea con le due precedenti annualità, sono state zero le ore di Cassa Integrazione Guadagni Straordinaria registrate.

● 11 dirigenti



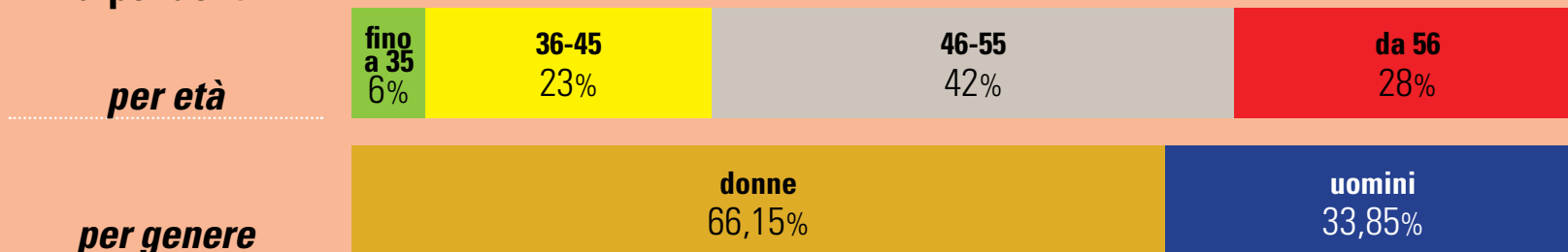
63 quadri

3.563 impiegati



● 2021  
● 2020  
● 2019

### dipendenti





# LA FORMAZIONE DEI DIPENDENTI

L'impegno verso la formazione dei soci, degli amministratori e dei dipendenti è un tema incluso all'interno dello Statuto della Cooperativa. Obiettivo di queste attività è quella di assicurare un adeguato livello di conoscenza ai propri lavoratori sia relativamente alla loro mansione, sia rispetto ai temi della sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

Nel 2021, Unicoop Tirreno ha concretizzato il proprio impegno verso la formazione dei dipendenti erogando **30.820 ore di formazione. Oltre il 51% delle ore erogate è rappresentato da formazione su tematiche non obbligatorie.** Secondo i dati osservati, la quota di formazione dedicata alla qualità alimentare è aumentata in maniera considerevole negli anni mostrando una costante attenzione al tema.

Complessivamente i dipendenti che hanno goduto dei percorsi di formazione sono stati 1.747, di cui il 65% donne.

Accanto a percorsi di crescita, Unicoop Tirreno si preoccupa della qualità della vita dei propri dipendenti anche attraverso servizi esclusivi. In questo senso, dal 2020 la Cooperativa ha messo a disposizione la possibilità di poter usufruire della spesa a rate con trattenute in busta paga come strumento di welfare. Sono 934 i dipendenti che nel 2021 hanno usufruito di questo beneficio per un importo complessivo di 244.992 euro.

Nell'annualità osservata è stato inoltre aperto un nuovo minimercato "Ruderi Terranova" all'interno della città di Roma.





## la formazione dei dipendenti per qualifica

**dirigenti formati**

45%

**quadri formati**

55%

**impiegati formati**

48%

## la formazione dei dipendenti

**ore non obbligatorie**

48,32%

**ore obbligatorie**

51,66%

# GESTIRE IL CAMBIAMENTO

Nel 2021, Unicoop Tirreno ha dovuto affrontare 2 cessioni di punti vendita. I 2 punti vendita di **Paganico** (GR) e **Monticiano** (GR) sono stati infatti ceduti, all'interno della medesima rete cooperative, a Coop Unione Amiati-  
na. La cessione dei 2 punti vendita ha portato alla cessione dei dipendenti di

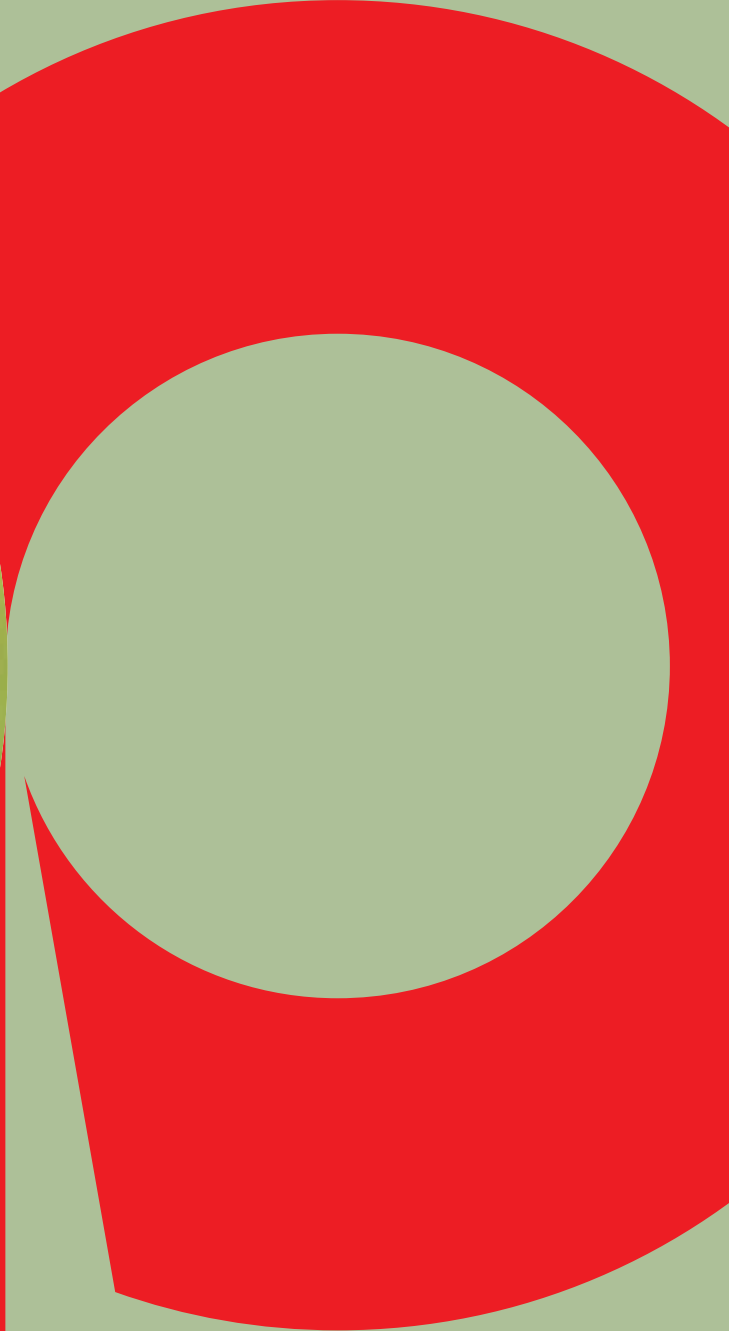
Unicoop Tirreno a Coop Unione Amiati-  
na assicurando una continuità lavorati-  
va agli stessi.

Il cambiamento inoltre ha portato alla chiusura dello sportello di *Prestito So-  
ciale*, e trasferendo il relativo deposito  
e l'intera attività nel punto vendita di  
**Roccastrada** (GR).



**SOSTENIBILITÀ  
AMBIENTALE**







Tra gli scopi della Cooperativa, la tutela dell'ambiente e la definizione di azioni per l'innovazione ed il miglioramento della propria performance allo scopo di tutelare le risorse consente di contribuire in modo diretto sui propri impatti rispetto al cambiamento climatico e al deterioramento ambientale.

La promozione di attività sociali e un costante stimolo a partecipare alla vita della Cooperativa sono le linee di azioni attraverso cui la Cooperativa fornisce il proprio contributo a rendere le comunità più resilienti e coese verso i principi condivisi dalla Cooperativa con i propri soci.

La ricerca di modelli di consumo meno impattanti, circolari e basati sulla collaborazione con altri attori del territorio guidano le attività della cooperativa verso la scelta di produttori più consapevoli e portano all'organizzazione di iniziative per aumentare la consapevolezza dei consumatori (soci e non soci).



# LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

La Cooperativa si propone come impresa innovativa, SDG 9, e attiva sulle tematiche ambientali ed energetiche, SDG 7, capace di fornire un contributo di notevole importanza ai modelli di produzione e consumo sostenibile, SDG 12, contribuire alla crescita sostenibile delle città e delle comunità che le abitano, SDG 11, e favorire complessivamente una riduzione dell'impatto negativo sul clima, SDG 13.

La **tutela dell'ambiente e delle risorse naturali** è un tema cruciale sia su scala locale che su scala globale, con una crescente richiesta di impegno alle organizzazioni a razionalizzare l'utilizzo delle risorse naturali e ridurre gli impatti prodotti sulle diverse matrici ambientali. Unicoop Tirreno considera questo impegno prioritario, e da anni ha avviato una **serie di attività che abbracciano la sfera tecnica e quella gestionale, finalizzate a ridurre la propria pressione sull'ambiente naturale.**

# Interventi di ammodernamento e ristrutturazione dei punti vendita effettuati nel 2021

<i>tipo di intervento</i>	<i>descrizione</i>	<i>aree coinvolte</i>
<b>Ristrutturazione hard dei punti vendita</b>	Modifica del layout complessivo, ammodernamento area vendita, installazione di nuovi punti luce, attrezzature, banchi frigoriferi, e nuova disposizione delle merci. Alcuni interventi in aree esterne dei parcheggi.	5 punti vendita
<b>Ristrutturazione soft dei punti vendita</b>	Riorganizzazione degli spazi di vendita per favorire una maggiore fruibilità. Sostituzione di macchinari obsoleti con altri più efficienti e performanti.	7 punti vendita
<b>Rifacimento delle coperture</b>	Interventi di impermeabilizzazione e contenimento sui tetti di alcuni punti vendita e che hanno permesso una riduzione della dispersione energetica	3 punti vendita
<b>Piattaforma di Vignale</b>	Avvio procedure per la richiesta di AUA (Autorizzazione Unica Ambientale), riorganizzando il quadro degli adempimenti in materia ambientale in un unico provvedimento più facilmente monitorabile. Concluso l'appalto per la realizzazione del nuovo impianto antincendio degli stessi magazzini.	Sede di Vignale
<b>Ammodernamento di attrezzature ed impianti di negozio</b>	Interventi per ammodernare le attrezzature di vendita e sostituirle con altre più nuove ed efficienti (esempi: sostituzione di macchinari produttori di ghiaccio, bancarelle frigo, carrelli e ups dei punti vendita, sostituzione del fluido refrigerante R404 con gas refrigeranti R448 di nuova generazione negli impianti frigorifero).	Interventi distribuiti su punti vendita



## INTERAZIONE DIRETTA CON L'AMBIENTE

Le risorse naturali utilizzate dalla Cooperativa per lo svolgimento delle proprie attività sono energia elettrica, metano e acqua, mentre gli impatti legati ai rilasci in ambiente riguardano emissioni in atmosfera di natura civile e produzione di rifiuti.



## ACQUA

189.101 mc  
813.356 euro



## METANO

373.388 mc  
189.280 euro



## ENERGIA ELETTRICA

65.175.558 kWh  
9.208.813 euro



## EMISSIONI IN ARIA DI NATURA CIVILE

**40 impianti  
termici**  
alimentati  
a metano,  
di cui 5 con  
potenzialità  
superiore  
a 350 kW

## RIFIUTI SPECIALI

10.018.176 kg  
2.625.565 euro



Risparmiare sui consumi di energia, di combustibili e di acqua, così come trovare soluzioni di riduzione dei rifiuti prodotti o di loro reinserimento nei cicli produttivi, rappresentano **opportunità per ridurre la pressione sulle risorse naturali, ma allo stesso tempo permettono di risparmiare per l'acquisizione e l'utilizzo di tali risorse, con un vantaggio significativo di carattere economico.** Investire in fonti

energetiche rinnovabili, aumentare l'efficienza energetica degli impianti di illuminazione e di produzione di calore, intensificare i controlli sui macchinari più energivori, ridurre gli sprechi di acqua, approcciare la gestione dei rifiuti in ottica di circolarità e di ottimizzazione degli scarti, rappresentano in questo senso le linee di gestione della Cooperativa orientate a **co-niugare tutela dell'ambiente ed efficienza economica.**

# Principali interventi orientati alla tutela dell'ambiente e delle risorse naturali sviluppati nel 2021

*tipo di intervento*

*descrizione*

*risultato atteso*

## **Progetto Fotovoltaico**

Installazione di 10 impianti fotovoltaici (potenza totale:1.250 kW) per una produzione stimata di 1.620.000 kWh.  
Previsti 10 impianti per il 2022.

Risparmio di circa 820 t di CO<sub>2</sub>

## **Sistemi di controllo di efficienza energetica**

**Overwatch:** monitoraggio da remoto degli impianti frigo alimentari e di condizionamento. Attivo in 24 negozi, di cui 7 attivati nel 2021.

**Sistema Building Management System (BMS):** controllo tele-gestito in continuo su macchinari e impianti più energivori per segnalazione di anomalie in tempo reale. In collaborazione con INRES.

Controllori energetici: per il monitoraggio dei consumi a punto vendita. Presenti in 64 negozi.

Riduzione sprechi tramite rilevazione tempestiva di anomalie e inefficienze

## **Colonnine elettriche**

Installazione di colonnine per la ricarica di veicoli elettrici, sia pubbliche (a servizio dei clienti), che private (per il personale della Cooperativa). L'energia proviene tutta da fonte rinnovabile.

Nel 2021 sono state installate colonnine elettriche pubbliche presso 16 punti vendita. A queste si aggiungono altre 14 colonnine ubicate presso la sede di Vignale e 2 punti vendita, a servizio del personale e del nuovo parco auto elettrico della Cooperativa.

Aumento dell'utilizzo di mezzi elettrici



*tipo di intervento*

*descrizione*

*risultato atteso*

### **Relamping**

Piano pluriennale iniziato nel 2018 di sostituzione dei sistemi di illuminazione della Cooperativa con altri a maggiore efficienza energetica. Sostituzione dei sistemi illuminanti in 8 punti vendita (per un totale di 69 punti vendita dal 2018), negli uffici e nei magazzini della sede di Vignale, e infine nell'area esterna adibita a parcheggio della sede.

**Dal 2018  
5 milioni e 300mila kWh,  
corrispondenti ad 1 milione  
e 800mila kg di CO<sub>2</sub> risparmiata**

### **Progetto Logistica**

Sostituzione delle carni rosse con osso (mezzene) con tagli sottovuoto, che non necessitano di mezzi specifici dotati di ganci per il trasporto. Mezzi e fornitori per il trasporto delle carni sostituiti con quelli già utilizzati per la consegna dei freschissimi.

- Ottimizzazione trasporti
- Riduzione costi di transazione
- Riduzione di km percorsi

### **Iniziative di circolarità**

Ricerca di soluzioni di simbiosi industriale per il riutilizzo di materiali senza destinarli a processi di recupero. Identificazione di soluzioni specifiche adottabili per la riduzione dei volumi prodotti di polistirolo, e sua valorizzazione come sottoprodotto.

- Riduzione dei costi di gestione
- Riutilizzo diretto per nuove destinazioni

### **Controllo interno su performance ambientali**

94 audit interni per verifica del livello di performance.

- Piani di miglioramento in caso di performance scarse



# Prestazioni ambientali della Cooperativa

## CONSUMO DI ENERGIA ELETTRICA

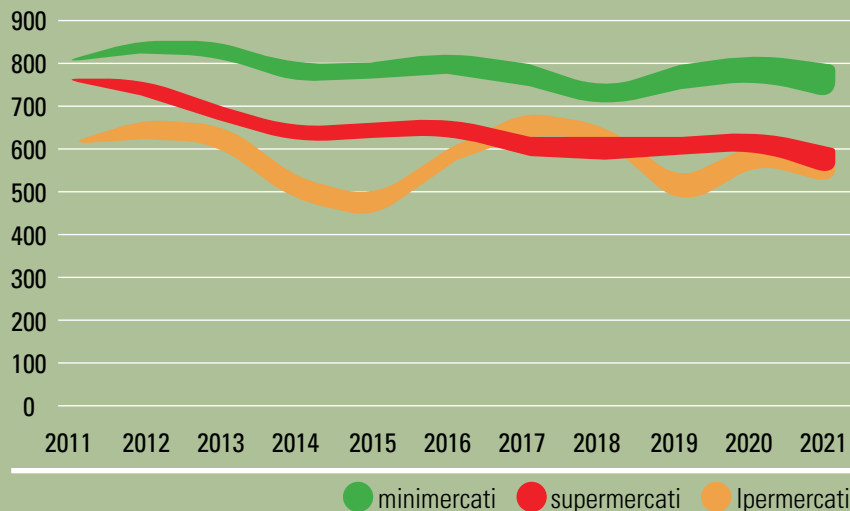
Riduzione dei consumi assoluti di energia elettrica di 2.264.662 kWh nel 2021 rispetto al 2020.  
Riduzione dei costi per consumi di energia elettrica di 1.641.691 euro nel 2021 rispetto al 2020.  
Riduzione del costo per consumo di energia elettrica per unità di ricavo nell'ultimo triennio di circa il 32%.  
In ottica di lungo periodo, progressiva riduzione per tutti i canali di vendita del consumo di energia elettrica per mq di superficie.  
La rete Super rappresenta quella con la maggiore % di consumo di energia elettrica (55% del totale).

## CONSUMO DI METANO

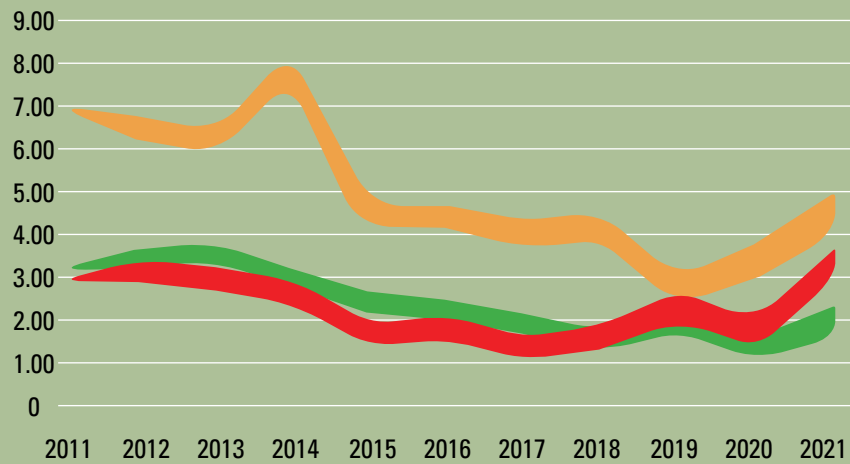
Aumento del consumo assoluto di metano di 139.428 mc nel 2021 rispetto al 2020\*.  
Aumento dei costi per consumo di metano di 83.822 euro nel 2021 rispetto al 2020.  
Aumento del costo per consumo di metano per unità di ricavo nel 2021 nell'ultimo triennio di circa il 50%.  
In ottica di lungo periodo, tendenziale riduzione per tutti i canali di vendita del consumo di metano per mq di superficie.  
La rete Super rappresenta il canale di vendita il cui consumo di metano risulta essere più elevato (57% del totale).

\*La crescita dei consumi di metano e dei relativi costi nel 2021 rispetto al 2020 è da riconnettere da una parte ad un errore di fatturazione del gestore di consumi sostenuti nel 2020 ma non imputati a questo anno (e rendicontati quindi nel 2021), e in parte ad un numero superiore di ore di apertura dei negozi e di lavoro nel 2021 rispetto al 2020, che hanno comportato maggiori consumi.

## CONSUMI DI ENERGIA ELETTRICA UNITARI (KWH/MQ)

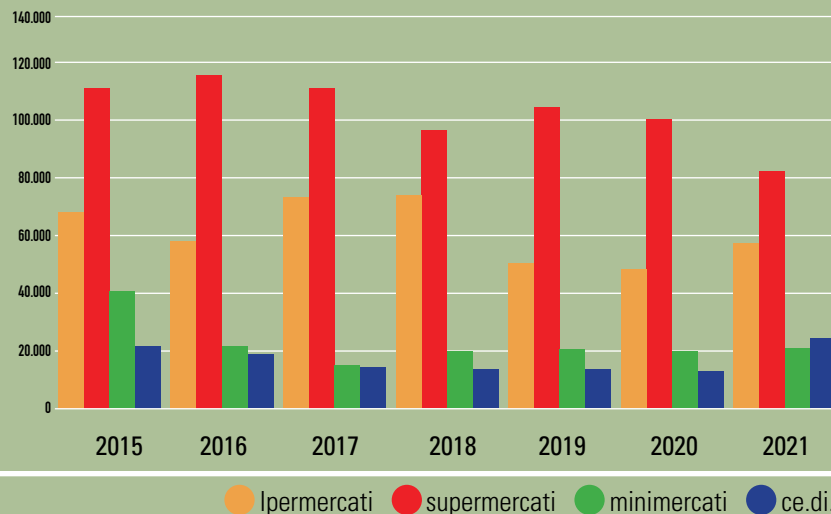


## CONSUMI DI METANO UNITARI (M³/MQ)

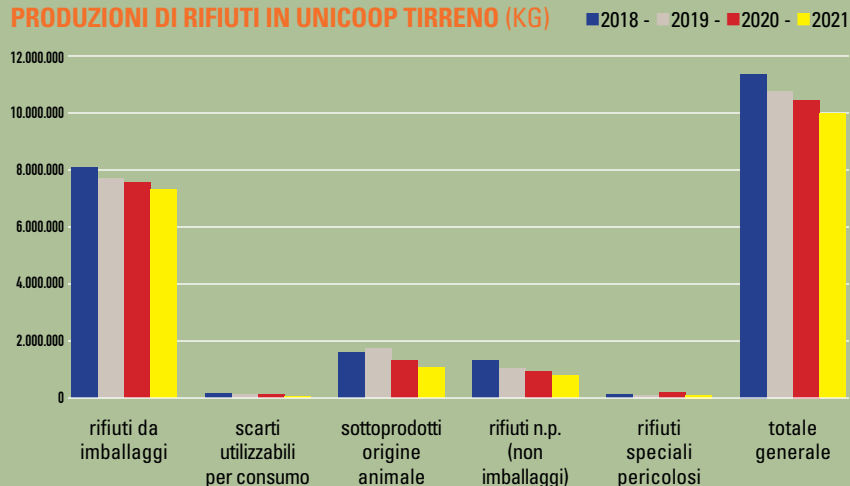




## CONSUMI IDRICI TOTALI SUDDIVISI PER CANALE (MC)



## PRODUZIONE DI RIFIUTI IN UNICOOP TIRRENO (KG)



## CONSUMI IDRICI

Il trend relativo al periodo 2015-2021 evidenzia una tendenziale riduzione dei consumi, con un dato nel 2021 che è risultato pari a 189.100 mc. Stabile risulta anche la quota spesa per il consumo di risorsa idrica

## RIFIUTI

Riduzione della produzione totale di rifiuti di 572.094 kg rispetto al 2020, che coinvolge tutte le categorie di rifiuti prodotti dalla Cooperativa. Riduzione totale di 1.602.536 kg di rifiuti prodotti dal 2018 al 2022 (-13,8% nel quadriennio). In termini %, riduzione significativa del numero di rifiuti pericolosi dal 2020 al 2021 (-60,1%).

La quota maggiore di rifiuti prodotti riguarda i rifiuti da imballaggio, che coprono nel 2021 il 77,51% del totale dei rifiuti prodotti; i SOA coprono l'11,8%. Solo lo 0,36% la quota di rifiuti pericolosi.

Riduzione del costo di gestione rifiuti per unità di ricavo nell'ultimo triennio del 1,4%.





# INTERAZIONE INDIRETTA CON L'AMBIENTE



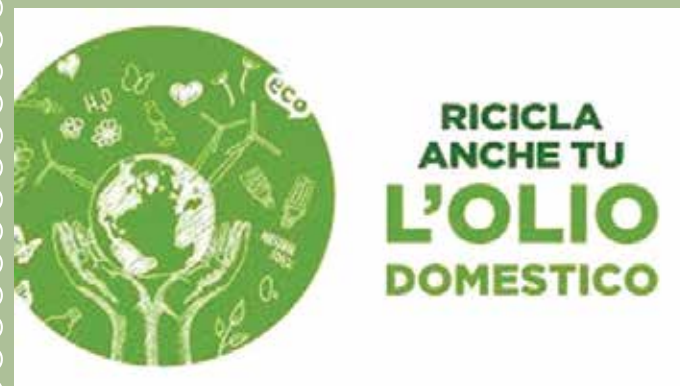
## Il contributo alle iniziative di circolarità del sistema cooperativo

Dal 2018 Coop ha lanciato la campagna *Coop per l'ambiente - Diamo all'ambiente una nuova impronta*, per rilanciare il suo storico impegno sui temi della sostenibilità ambientale, integrandoli con quelli dell'economia circolare. Nel 2021, attraverso la descrizione di alcune azioni intraprese, è stata ideata proprio una comunicazione basata sul claim **Mandiamo in loop la plastica**. Unicoop Tirreno ha partecipato a questa campagna di comunicazione e sensibilizzazione, proponendo nei propri punti vendita i messaggi pubblicitari predisposti da *Coop Italia*, e sollecitando i consumatori nel porre attenzione al vantaggio ambientale delle scelte fatte in termini di riduzione degli imballaggi.



## Raccolta oli vegetali esausti al di fuori dei punti vendita

Anche nel 2021 è proseguita la **raccolta a punto vendita degli oli vegetali esausti**, al fine di ridurre i rischi per l'ambiente e favorirne il riciclaggio e una nuova destinazione d'uso in nuovi settori quali **stampa** (inchiostri) e **agricoltura** (argilla espansa nelle coltivazioni idroponiche). Nel 2021 sono stati **23 i punti vendita su cui è stata effettuata la raccolta**, e sono stati raccolti in totale **41.370 kg di oli vegetali** (in crescita rispetto ai 27.743 del 2020 e ai 25.640 del 2019).



## Adesione all'iniziativa di Radio 2 - Caterpillar *M'illumino di meno*

Unicoop Tirreno da diversi anni aderisce all'iniziativa promossa dalla trasmissione *Radio 2 - Caterpillar M'illumino di meno*, per sensibilizzare sul tema delle emissioni in atmosfera e del cambiamento climatico. L'iniziativa nel 2021 ha coinvolto 96 punti vendita di Unicoop Tirreno (due in più dell'anno precedente), con un **risparmio stimato intorno ai 1.155 kWh, equivalenti a 560 Kg di CO<sub>2</sub> risparmiati**.



## Progetto *Lifegate* per la tutela dell'ambiente marino

A partire dal 2020 Unicoop Tirreno ha aderito, insieme ad altre realtà del sistema cooperativo, al progetto promosso da **LIFEGATE PlasticLess finalizzato alla riduzione dell'inquinamento della plastica abbandonata nei bacini idrici italiani** attraverso l'installazione di sistemi *Seabin* di raccolta delle plastiche in mare. Nel 2021, Coop è arrivata ad installare in totale 46 *Seabin*. Nel territorio di azione della Cooperativa sono stati installati **3 nuovi dispositivi *Seabin*** (Viareggio, Capraia e Gaeta), che si sono aggiunti ai due preesistenti (Castiglione della Pescaia e Livorno).

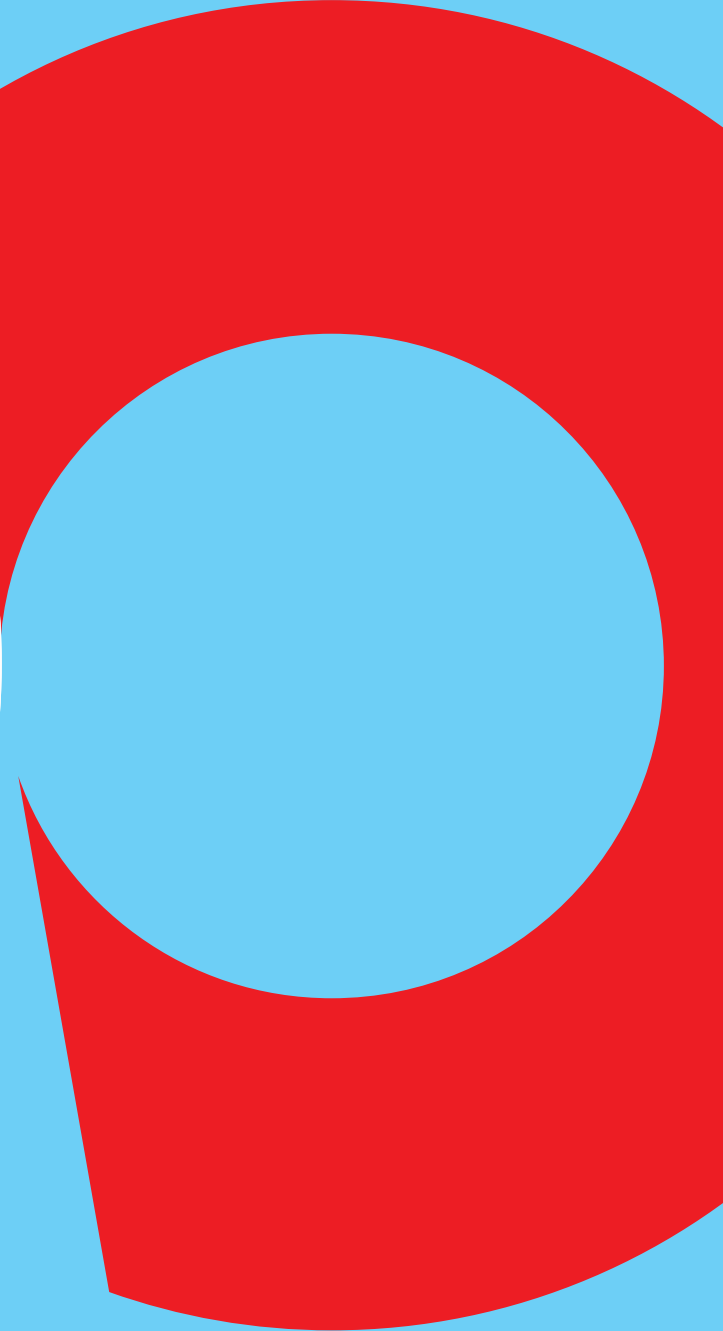
## Adesione al progetto *Ogni ape conta*

Coop è da sempre impegnata nella tutela della biodiversità. Le api sono piccole spie della biodiversità, e sono fondamentali per l'impollinazione delle piante coltivate e di quelle spontanee. A causa di inquinamento e utilizzo di diserbanti chimici, la loro sopravvivenza è a rischio. Per questo nel 2021 Coop ha promosso la campagna **Ogni ape conta**, in collaborazione con *LifeGate* e Università di Bologna per sensibilizzare alla loro tutela. Una sfida e una missione su cui si concentra l'attenzione anche di Unicoop Tirreno, con la promozione di iniziative e offerte commerciali nel mese di maggio legate al tema "api" e "miele", e con azioni di progettazione di percorsi educativi a vantaggio delle scuole per sensibilizzare alla biodiversità e alla tutela della natura. Nel 2021, Unicoop Tirreno nelle tre regioni di sua attività ha coinvolto 235 classi, con iniziative educative svolte in collaborazione con apicoltori e con visite dirette presso gli allevamenti di api.





**SOSTENIBILITÀ  
ECONOMICA**





L'attenzione ai temi della qualità del cibo, tanto nella produzione quanto nella loro lavorazione e distribuzione, così come l'impegno per una accessibilità a beni di qualità a prezzi concorrenziali rappresentano il contributo agli SDG 2 e 3 dell'Agenda 2030.



La scelta di fornitori che assicurano adeguati codici di comportamento, che sviluppano programmi sociali, che adottano politiche di tutela per i propri lavoratori e che mostrano spiccata attenzione ai temi ambientali anche attraverso una continua innovazione assicurano una crescita economica di qualità ed una comunità orientata alla sostenibilità.



Il Prodotto a Marchio ed in generale i prodotti selezionati da Unicoop Tirreno contengono gran parte dei principi adottati dalla Cooperativa e sottoscritti all'interno della Carta dei Valori. Modelli di produzione orientati ad integrare i principi di sostenibilità e circolarità rispecchiano l'interesse della cooperativa ad affermarsi come player di mercato responsabili.




# LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

La produzione di un valore economico finanziario da parte della Cooperativa è interpretata come opportunità per tutti coloro che hanno contribuito alla sua realizzazione. In questa logica, la Cooperativa contribuisce al SDG 2, al SDG 3 e al SDG 12, in termini di soddisfacimento dei bisogni di soci e consumatori attraverso la fornitura di prodotti sicuri, sani e sostenibili; al SDG 8, favorendo una redistribuzione lungo la propria catena di fornitura del valore creato e al proprio personale; al SDG 11, sul valore distribuito alle comunità.

Secondo la *Carta dei Valori* delle Cooperative di Consumo, la cooperativa lavora a vantaggio di tutti i consumatori e della comunità. La cooperativa è impegnata nella difesa dei diritti e degli interessi di tutti i consumatori nel rispetto dell'ambiente, nell'uso appropriato delle risorse, nella difesa della salute, nella valorizzazione del lavoro, nei rapporti solidali tra le persone. La cooperativa si impegna a rappresentare gli interessi dei consumatori nel mercato e nella società. Si impegna a offrire a tutti coloro che si rivolgono ai suoi servizi prodotti di qualità, sicuri e il cui uso sia in armonia con la natura. La cooperativa sceglie i fornitori nell'interesse dei suoi soci e di tutti i consumatori. Vengono privilegiati i fornitori che godono di buona reputazione, che hanno stabilito codici etici per il loro comportamento, che sviluppano programmi sociali, che si dimostrano sensibili ai problemi ambientali, che adottano politiche del lavoro corrette, che si impegnano nell'innovazione e che riconoscono il valore dell'economia cooperativa. I rapporti con i fornitori non potranno che essere improntati a trasparenza, onestà e correttezza reciproche.



La dimensione economica della sostenibilità si manifesta nelle attività commerciali della Cooperativa attraverso il proprio impegno verso:

-  la **tutela dei consumatori**;
-  l'**attenzione alla catena di fornitura**;
-  la **valorizzazione delle specificità territoriali**.

Dal punto di vista del risultato d'esercizio, già nel corso del 2020 Unicoop Tirreno aveva raggiunto il pareggio di bilancio, con un risultato positivo dopo diversi anni di perdite. **Nel 2021 ha mantenuto l'attivo di bilancio**, e a livello di gruppo ha perseguito un **utile d'esercizio pari a 1 milione e 851mila euro** (+785mila euro rispetto al 2020).

Nello svolgimento della propria attività, la Cooperativa **genera un valore che viene redistribuito tra tutti i soggetti che hanno contribuito alla sua realizzazione**. Anche nel 2021, la quota maggiore è stata distribuita a personale e pubblica amministrazione.

## Distribuzione del Valore prodotto

<i>soggetto destinatario</i>	<i>descrizione</i>	<i>2020 migliaia di euro</i>	<i>%</i>	<i>2021 migliaia di euro</i>	<i>%</i>
<b>Personale</b>	Remunerazioni dirette e indirette, compresi i contributi sociali a carico dell'azienda, nonché i costi diretti di formazione	123.573	56,40	121.158	56,48
<b>Pubblica Amministrazione</b>	Complesso di imposte e tasse, dirette e indirette	89.511	40,86	87.561	40,82
<b>Capitale di credito</b>	Complesso di oneri finanziari sostenuti nei confronti di tutti i soggetti creditori del Gruppo, ad esclusione dei soci prestatori	1.167	0,53	2.509	1,17
<b>Remunerazione dei soci</b>	Interessi passivi corrisposti ai soci prestatori, promozioni a favore dei soci e costi per la produzione della rivista <i>Nuovo Consumo</i>	3.947	1,80	1.887	0,88
<b>Sistema impresa</b>	Quota di utili portati a riserva, cioè destinati ad un aumento del patrimonio del Gruppo	142	0,06	806	0,38
<b>Sistema cooperativo</b>	Contributo economico che il Gruppo apporta allo sviluppo del movimento cooperativo	649	0,30	502	0,23
<b>Comunità locale</b>	Donazioni volontarie e risorse distribuite alle comunità locali non riconducibili ad azioni aventi finalità commerciale	94	0,04	107	0,05
<b>TOTALE</b>		<b>219.083</b>	<b>100</b>	<b>214.530</b>	<b>100</b>





# I CONSUMATORI



## Qualità e sicurezza alimentare

Unicoop Tirreno garantisce la sicurezza alimentare dei prodotti in vendita e l'igiene dei propri punti vendita attraverso un **sofisticato e continuativo sistema di autocontrolli e verifiche**. Malgrado anche il 2021 sia stato caratterizzato dalla pandemia, l'attività di controllo sulle produzioni interne e sulla pulizia dei punti vendita non ha subito rallentamenti, e ha mantenuto lo stesso livello di attenzione degli anni pre-Covid. Sul piano organizzativo, il 2021 ha visto il completamento della migrazione su un nuovo gestionale delle informazioni relative ai controlli effettuati su prodotti e presso i punti vendita, uno strumento in grado di gestire in modo ancora più organico l'intero sistema delle verifiche effettuando tracciando l'efficacia delle azioni di miglioramento adottate. In prospettiva 2022, le novità introdotte dal Regolamento (UE) 382/21 sull'igiene dei prodotti alimentari, porteranno la Cooperativa a pianificare nuove azioni coordinate tra le diverse direzioni e nuove iniziative formative in grado di trasferire competenze e conoscenze atte a rispondere efficacemente ai nuovi provvedimenti normativi.



### ***Controlli sulle produzioni interne ai punti vendita, secondo un Piano di Autocontrollo sanitario***

**5.156 test effettuati** (8.364 nel 2020), con 1.336 controlli relativi alle referenze interne (erano stati 1.394 nel 2020) e una percentuale di conformità del 94% (in linea con i valori degli anni precedenti). La spesa totale sostenuta per l'effettuazione degli autocontrolli è stata pari a 270.1740 euro (circa 20.000 euro inferiore al dato 2020).

### ***Test totali effettuati nell'ambito del progetto Qualità (relativi agli alimenti posti in vendita, sia prodotti da terzi che realizzati internamente)***

**76.505 test** (contro i 63.738 del 2020). Il numero totale di prodotti controllati è stato pari a 1.917. La maggior parte delle analisi effettuate ha riguardato le categorie merceologiche relative al reparto ortofrutta, sia come numerosità di campioni (circa 50%), sia come numero di analisi (più del 90%).

## L'innovazione

Unicoop Tirreno, al fine di soddisfare le esigenze dei propri soci-consumatori, tende a promuovere e sviluppare continuamente servizi innovativi di vendita. Di seguito quelli che hanno avuto maggiore rilevanza nel corso del 2021.



**Spesa on-line** Permette ai soci di ordinare da casa i prodotti da acquistare, e ritirare gli stessi a punto vendita. Collegandosi con pc o smartphone al sito [spesaonline.unicooptirreno.it](http://spesaonline.unicooptirreno.it), i soci possono scegliere tra circa 7.000 prodotti alimentari e non, e decidere negozio, giorno e fascia oraria per il ritiro della spesa. A fine 2021 erano 16 i punti vendita dotati di questo servizio. In 10 di questi punti vendita è anche possibile usufruire del servizio di "home delivery", ovvero la possibilità di farsi recapitare la spesa a domicilio (senza necessità di ritiro a punto vendita).

**Salt@LaFila**



**Salta la fila** Il sistema permette a soci e clienti di prenotare da remoto, attraverso PC o smartphone, data e fascia oraria in cui intende accedere al supermercato senza fare la fila, riducendo in questo modo i tempi di stazionamento in negozio (una soluzione che è stata molto apprezzata proprio nel periodo della pandemia). A fine 2021 erano 27 i punti vendita in cui il servizio risultava attivo.





**Roll out - etichette elettroniche** Progetto che prevede l'installazione di sistemi innovativi per il marketing operativo e la comunicazione, attraverso l'utilizzo di sistemi digitali. Il primo sistema prevede l'installazione di etichette digitali intelligenti che permettono di automatizzare a punto vendita prezzi e promozioni, e facilitare il monitoraggio degli scaffali in tempo reale. A questo si affianca l'installazione di un display LCD Full-HD che migliora l'esperienza di

acquisto in negozio, consentendo alla Cooperativa di sincronizzare in tempo reale le campagne di marketing in tutti gli store della catena, attraverso un'unica piattaforma di comunicazione. L'obiettivo finale di questa innovazione è quello di accrescere l'efficacia di esposizione dei prodotti, e la gestione degli stessi nei punti vendita. L'investimento complessivo della Cooperativa in questo ambito è di 5,5 milioni di euro. Nel 2021 il progetto è stato sviluppato in 34 punti vendita.



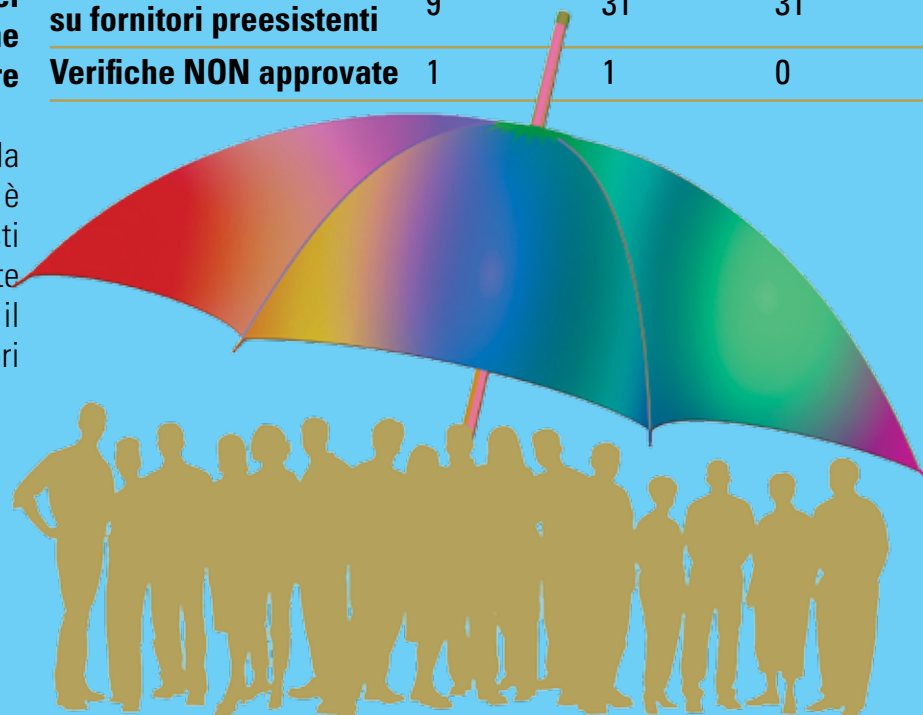
# I FORNITORI LOCALI

Il rapporto con i **fornitori locali** risulta per Unicoop Tirreno un caposaldo essenziale della propria politica commerciale, espressione insieme dell'**attenzione alle comunità locali dove la Cooperativa opera e dell'attenzione alla tutela della salute dei soci consumatori**. Nel 2021 è continuata l'attività di controllo e messa in qualifica dei **fornitori locali della Cooperativa, soggetti la cui unità locale si trova nelle regioni di insediamento della Cooperativa e a cui Unicoop Tirreno trasferisce una parte del valore generato con le proprie attività**. I processi di valutazione da parte di Unicoop Tirreno sono sviluppati **sulla base di standard di sicurezza alimentare, tutela ambientale, ed etica del lavoro stabiliti da dettagliati protocolli di valutazione, che assicurano nel tempo la qualità e la sicurezza alimentare dei prodotti venduti**.

Nel corso del 2021 il numero di fornitori locali con cui la Cooperativa ha avuto almeno una transazione commerciale è leggermente diminuito, ma è cresciuto il fatturato da questi realizzato. Per le verifiche, queste sono leggermente diminuite rispetto al 2020 (-9), con una stabilità delle verifiche per il mantenimento in qualifica, e una riduzione dei nuovi fornitori qualificati.

## Fornitori locali

	2019	2020	2021
<b>Totale fornitori locali</b>	688	697	622
<b>Fatturato realizzato dai fornitori locali</b> (in euro)	240.270.567	234.787.229	312.320.101
<b>Verifiche effettuate sui fornitori</b>	22	55	46
<b>Nuovi fornitori qualificati</b>	13	24	15
<b>Verifiche di manutenzione su fornitori preesistenti</b>	9	31	31
<b>Verifiche NON approvate</b>	1	1	0





# IL PRODOTTO A **MARCHIO COOP**



## Le linee di prodotto a marchio sono 8 nel 2021

I **Prodotti a Marchio Coop** (PaM) rappresentano l'espressione dei principi della Cooperativa. Il prezzo, l'attenzione a tutti gli attori della filiera e ai territori coinvolti e la qualità sono le caratteristiche del Prodotto a Marchio e costituiscono un fondamento tanto per la Cooperativa quanto per i soci. Il marchio è quindi associato a prodotti di qualità, a condizioni e prezzi vantaggiosi, al rispetto e alla difesa delle persone, della natura, del pianeta, dei fornitori e degli altri partners di mercato.

Il 2021 ha quindi dato vita ad un percorso di rinascita del Prodotto a Marchio che vedrà, in due anni, l'arrivo di oltre 5.000 nuovi prodotti. Nel 2022 il percorso vedrà l'introduzione effettiva dei nuovi prodotti nel mercato. Il movimento è il risultato di una politica di revisione nazionale del prodotto a marchio e di revisione commerciale dedicata al prodotto.

Al 2021 la quota a valore del Prodotto Coop, risultando sempre ai vertici del sistema Coop, si è attestata a 29,7%.

Allo scopo di rendere economicamente vantaggiosi i prodotti per i propri soci, la Cooperativa, nel 2021 ha promosso diverse iniziative quali "Fora 10" finalizzata a garantire 10 prodotti coop per una spesa totale di 10 euro, e l'iniziativa "Staffetta dei Valori" che ha visto lo sconto al 20% di 200 prodotti.

### **AMICI SPECIALI**

Prodotti destinati agli animali domestici e prodotti secondo i criteri della cooperativa

### **BENE.SÌ**

Prodotti dalle elevate caratteristiche nutrizionali

### **CASA COOP**

Prodotti per l'igiene della casa e realizzati secondo i criteri della Cooperativa

### **CRESCENDO**

Prodotti di alta qualità destinati ai più piccoli fino ai 10 anni

### **FIOR FIORE**

Prodotti dell'eccellenza gastronomica italiana ed internazionale

### **ORIGINE**

Prodotti caratterizzati da filiere certificate

### **SOLIDAL**

Prodotti certificati *Faretrade* che rispettano i principi del mercato equo solidale

### **VIVI VERDE**

Prodotti realizzati secondo criteri di sostenibilità e tutela ambientale. Comprende prodotti alimentare e non alimentare



**INDICE**



Lettera ai soci	3		
Introduzione e metodologia	4		
I numeri della Cooperativa	6		
<b>La sostenibilità sociale</b>	<b>10</b>	<b>La sostenibilità ambientale</b>	<b>34</b>
I soci	11	Interazione diretta con l'ambiente	36
La mutualità	12	Interazione indiretta con l'ambiente	42
Il Prestito Sociale	14	<b>La sostenibilità economica</b>	<b>48</b>
La Cooperativa e le comunità	16	I consumatori	50
Coop e la questione di genere	18	Qualità e sicurezza alimentare	51
La solidarietà	20	L'innovazione	52
La legalità	22	I fornitori locali	54
Unicoop Tirreno in partnership per obiettivi comuni	24	<b>Il prodotto a marchio Coop</b>	<b>56</b>
Unicoop Tirreno e la scuola	26		
Il capitale umano	28		
La formazione dei dipendenti	30		
Gestire il cambiamento	31		



# BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2021



**Unicoop Tirreno**