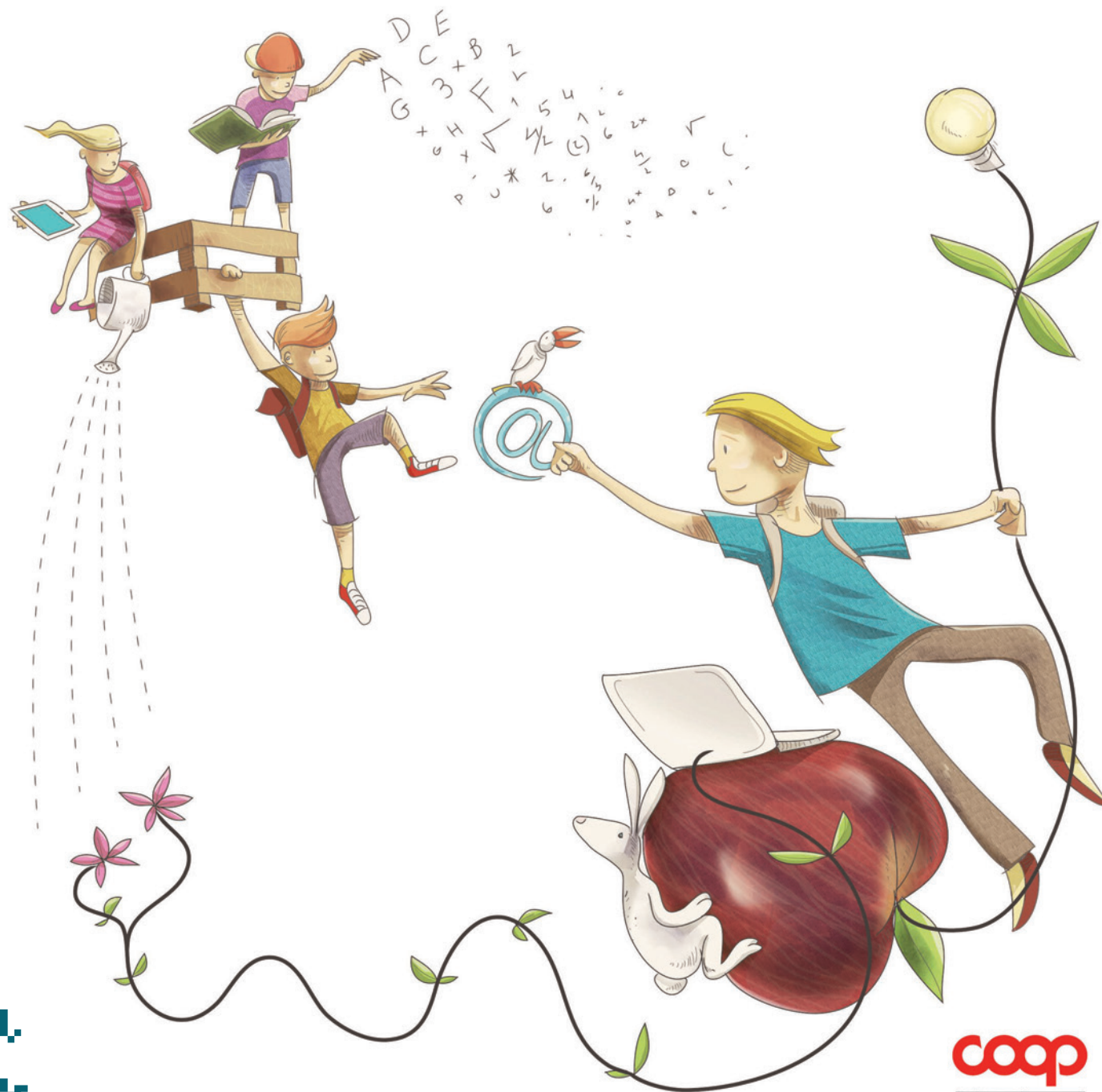




LA GUIDA 2016-2017

- COSTRUIAMO INSIEME
- ALIMENTAZIONE
- AMBIENTE
- CITTADINANZA





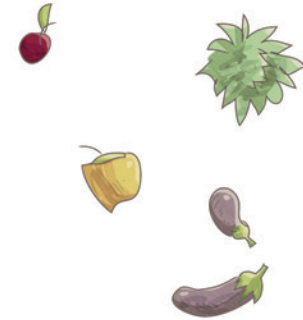
OBIETTIVI

2016-2017

COOPERANDO SI CRESCE!

Con il progetto Sapere Coop, ossia le proposte di educazione al consumo consapevole, puntualmente tutti gli anni le cooperative di consumatori mettono a disposizione della Scuola un catalogo di percorsi, laboratori, animazioni, mostre, seminari, esperienze partecipative, didattica cooperativa: una grande ricchezza di iniziative e strumenti per contribuire alla costruzione di conoscenze e abilità di bambini e ragazzi affinché possano elaborare un autonomo e originale punto di vista in tema di scelte e di modelli di consumo.





L'intervento educativo di Coop raccoglie un patrimonio di competenze e sensibilità pedagogiche che ha fatto "scuola" (riconosciuto dal MIUR attraverso il rinnovo di protocolli d'intesa a partire dal 1999) e che si è costantemente aggiornato e innovato per stare al passo dei linguaggi delle nuove generazioni e del forte cambiamento in atto nelle scuole, nella società e nelle comunità di appartenenza, sempre più multiculturali.

Oggi siamo di fronte a un passaggio importante, già sperimentato in alcune regioni, in cui ci rendiamo promotori di un'interazione molto più matura tra Coop, le scuole e il territorio, per favorire la costruzione di veri e propri "progetti di comunità". Grazie all'approccio integrato e alla virtuosa necessità di fare rete tra soggetti e istituzioni, misuriamo concretamente nuove potenzialità di produrre cambiamento di cultura e di valori.

Coop si fa facilitatrice di un rinnovato protagonismo della Scuola invitando gli insegnanti a esplorare le molteplici connessioni tra i saperi e a promuovere il ruolo della narrazione, elementi utili a rinforzare i percorsi educativi formali e informali dei ragazzi, dentro e fuori la classe. La Scuola si apre al territorio, e con la tecnologia entra nelle case, dialoga con le famiglie, progetta tenendo conto delle risorse e delle competenze del territorio e poi, nel tempo le "restituisce" alla comunità intera attraverso il ruolo attivo e propositivo degli studenti che diventano testimoni di una nuova sensibilità.

Una sfida che intraprendiamo con passione, curiosità e determinazione perché crediamo che "la cultura sia uno degli elementi determinanti del benessere sociale e serva al consumo responsabile, al dialogo sociale e alla cittadinanza attiva" (dalla *Carta dei Valori delle Cooperative di Consumatori*).



IL CONSUMO COME PROCESSO FORMATIVO.

Nel corso degli ultimi trenta, quarant'anni il concetto di consumo (come pure il modo di studiarlo e di interpretarlo) è cambiato significativamente abbandonando l'esclusiva accezione negativa che a lungo lo ha caratterizzato (consumare=sprecare) per assumere invece un carattere polisemico.

Consumare non interessa solo l'atto di acquisto di un bene materiale, ma anche il desiderio, l'utilizzo, la trasformazione in rifiuto e il riciclo di un oggetto che può essere materiale come immateriale; può essere ad esempio un alimento o un servizio sociale, un indumento o uno spettacolo teatrale o cinematografico e così via. Una varietà di declinazioni, talvolta molto distanti fra loro, ma che insieme definiscono il fenomeno del consumo nella sua complessità.





Il consumo, in sintesi, determina e ha determinato le identità individuali e collettive, le classi sociali, i generi e le generazioni.

Quindi, se gli oggetti che ci circondano e il consumo di beni materiali e immateriali contribuiscono a definire ciò che siamo, consumare è un processo formativo e come tale andrebbe interpretato, ovvero andrebbe cambiata prospettiva: dall'educazione al consumo al consumo come educazione. In altre parole, il consumo è una categoria formativa perché consumare forma la persona.

Le attività di Coop con le scuole, fra le prime in Italia nell'educazione al consumo, sono nate oltre trent'anni fa per certi versi suppiendo a una lacuna delle istituzioni scolastiche, lacuna peraltro ancora parzialmente da colmare.

La sfida di Coop per la Scuola oggi è quella di trovare una formula per innovare le proposte e integrarle con la scuola che cambia, dunque una prospettiva diversa sul rapporto fra educazione e consumo potrebbe esser di aiuto per sperimentare nuove strade, ma anche per reinterpretare ottimi percorsi, come quelli presenti in questa guida, già collaudati.

Le attività di Coop con la Scuola potrebbero così muoversi ed esser rilette anche sul consumo come categoria formativa e passare così dalla promozione di percorsi di educazione al consumo consapevole e critico a percorsi in cui si acquisisce consapevolezza sul potere e sul valore formativo del consumo, quindi concorrere allo sviluppo di quel senso critico che è una delle principali finalità della scuola, indispensabile per realizzare il pieno esercizio della cittadinanza previsto dalla nostra Costituzione.



Se infatti il consumo ha assunto un carattere pervasivo nella società attuale, un fenomeno che interessa tutte le stagioni e le età della vita e, quindi, ogni luogo formalmente o informalmente educativo, formare i cittadini significa anche formarli ai consumi a partire dalla scuola, agenzia formativa ancora centrale che educa in modo diretto (con i percorsi e le attività didattiche) e indiretto (con gli atteggiamenti, le pratiche, i momenti ludici...); così appare urgente e necessario, dopo oltre trent'anni, continuare e rinnovare questo impegno di Coop.

Stefano Oliviero

Docente di Storia dell'educazione e Storia dei processi formativi - Università degli Studi di Firenze



COOP, SCUOLA E TERRITORIO.

Nel valutare il contributo di Coop alla didattica nelle Scuole italiane, offerto secondo una sua consolidata tradizione, vanno tenuti in evidenza alcuni elementi chiave che la normativa vigente affida alle Istituzioni Scolastiche Autonome e che vale la pena sottolineare.

In primis, le Scuole sono chiamate ad elaborare un proprio Piano Triennale dell'Offerta Formativa che contenga e sostenga il Curricolo di Istituto. Al contempo, l'idea stessa di autonomia scolastica presuppone una forte relazione biunivoca della scuola con il proprio territorio che dia effettiva sostanza a tale prerogativa costituzionalmente tutelata.

Terzo elemento da evidenziare è l'idea di didattica laboratoriale che pervade le Indicazioni Nazionali per il Curricolo, quale richiamo al protagonismo dei soggetti in apprendimento nella co-costruzione di conoscenze, abilità, competenze.



Tenere coerentemente unite tali esigenze e focalizzarle sul perseguimento degli obiettivi cognitivi ed educativo-relazionali, rappresenta la sfida che la Scuola deve sapere vincere, evitando di produrre una nutrita serie di percorsi di apprendimento tra loro frammentati, con obiettivi poco coinvolgenti e quindi condannati a una rapida decadenza.

Una modalità che si dimostra feconda di esiti positivi in tal senso è quella di progettare esperienze laboratoriali con valenze autenticamente significative per i soggetti in apprendimento e capaci di fornire un solido terreno unitario sia per il perseguimento degli obiettivi specifici di apprendimento delle singole discipline sia per conquistare, nell'autenticità dell'esperienza del lavoro comune, gli obiettivi relazionali e di cittadinanza.

In tale prospettiva la scuola, rimanendo nel cuore della propria mission, può attingere dal proprio territorio di riferimento contenuti, strumenti, collaborazioni in termini di risorse umane e materiali e può restituire offerte culturali destinate a tutta la cittadinanza.

Le proposte Coop per la Scuola costituiscono occasioni preziose in tale direzione.

Mentre viene confermata la tradizionale ricchissima offerta di esperienze didattiche, contenute nella Guida, si rafforza la possibilità di realizzare percorsi più complessi capaci di divenire ancor più parte portante del curricolo, con il coinvolgimento complessivo del team docente e di più ambiti disciplinari e con la possibilità di rafforzare legami autentici tra la scuola e le dimensioni amministrative, culturali, produttive, sociali del proprio territorio di appartenenza.

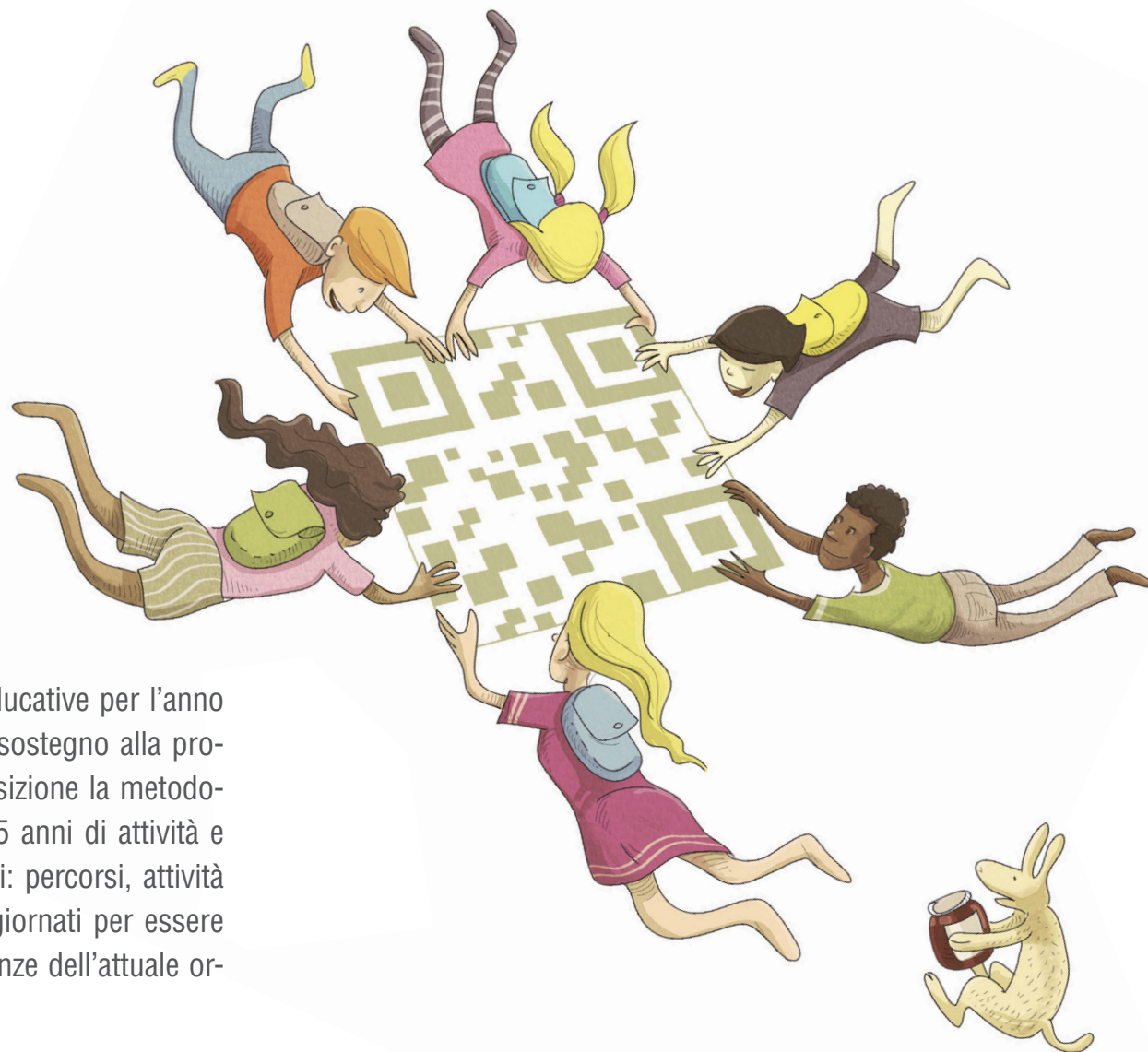
Elio Raviolo

già dirigente scolastico



LE NOSTRE PROPOSTE

EDUCATIVE



Unicoop Tirreno presenta le proposte educative per l'anno 2016-17 e conferma il proprio ruolo di sostegno alla progettualità delle scuole mettendo a disposizione la metodologia e gli strumenti elaborati in oltre 35 anni di attività e di relazione con i docenti e con le classi: percorsi, attività e laboratori che ogni anno vengono aggiornati per essere sempre più idonei e funzionali alle esigenze dell'attuale organizzazione scolastica.

COSTRUIAMO INSIEME

- LABORATORI
- PROGETTI SPECIALI
- COLLABORAZIONI





COSTRUIAMO

INSIEME



Le proposte che seguono rispondono funzionalmente ad alcune delle caratteristiche richieste dalla Legge 107/2015 poiché favoriscono una programmazione di carattere triennale e permettono il coinvolgimento di più classi di uno stesso plesso o istituto. Si tratta di proposte di laboratori aventi una molteplicità di tracce e di possibili approfondimenti da concordare e da definire in maniera più dettagliata con i docenti interessati; “Cartastorie” e “Kitchen” rappresentano in tal senso due “contenitori-pretesto” per avviare, con una modalità ancora più interattiva, riflessioni sui vari aspetti del consumo.

KITCHEN: CIBI E PRODOTTI IN VIAGGIO

La cucina: un ambiente in cui si sta sempre di meno e sempre più in fretta, la cui familiarità è forse data più dai tanti set televisivi di concorsi e *reality* che non dall’effettiva quotidianità. Eppure è proprio la cucina il luogo che meglio si presta a riflessioni sui prodotti alimentari, prima, durante e dopo il loro arrivo nelle buste della spesa. Riflessioni che investono in pieno il nostro stile di vita e che possono comprendere la lettura delle etichette, la conservazione, la trasformazione, le filiere, il territorio, lo spreco, la sostenibilità, l’appartenenza culturale... Riflessioni che vengono proposte già dall’ultimo anno della scuola dell’infanzia, per

articolarsi, man mano con livelli di maggiore complessità e approfondimento, fino alla scuola secondaria di primo grado. Riflessioni individuali ma anche e certamente collettive, da avviare nella nostra cucina mobile.

- **Destinatari:** Scuola dell’infanzia, Scuola primaria e Scuola secondaria di primo grado.
- **Durata:** un incontro di due ore.
- **Dove:** plesso scolastico che mette a disposizione uno spazio dedicato.

Saranno accolte le richieste degli Istituti che aderiranno con un **minimo di 12 classi**.



COSTRUIAMO

INSIEME



IL CARTASTORIE: SCHEDE ILLUSTRATE PER GIOVANI CONSUMATORI CONSAPEVOLI

Il Cartastorie è uno strumento educativo e un laboratorio che incoraggia alla produzione narrativa, un gioco che stimola la capacità di osservare, leggere le immagini, fare collegamenti, formulare ipotesi e fornire interpretazioni. Attraverso alcune immagini da proiettare sul LIM, l'educatore condurrà una riflessione sul mondo dei consumi e sulle relazioni tra le persone, in funzione della scelta dell'area tematica effettuata dal docente, tra le seguenti:

- alimentazione e stili di vita;
- sostenibilità;
- cooperazione, cittadinanza e intercultura.

Le tre aree tematiche possono essere oggetto di una programmazione triennale per la classe.

Un *kit* per stimolare creatività, capacità di narrazione e pensiero critico, che pone al centro dell'attività i bambini con le loro domande e le possibili risposte.

- **Destinatari:** scuola primaria 3^a, 4^a, 5^a; scuola secondaria di primo grado; scuola secondaria di secondo grado (Licei delle scienze sociali - per riflessioni sul consumo consapevole e sulla valenza educativa del "consumo") .
- **Durata:** un incontro di programmazione con i docenti, un incontro di due ore per la classe.
- **Dove:** in classe.

L'incontro con i docenti, utile per consentire l'utilizzo anche autonomo dello strumento, sarà attivato per un minimo di otto docenti richiedenti l'attività. Il kit sarà lasciato in dotazione al docente che seguirà l'incontro formativo.

Il laboratorio può essere proposto anche ad un gruppo di genitori (vedi sezione "incontri per docenti e genitori").



COSTRUIAMO

INSIEME

LEGALITÀ IL GUSTO DELLA VITAMINA L

Si tratta di un'iniziativa che vuol coinvolgere ragazzi e insegnanti in un'esperienza educativa che mette al centro l'impegno per la legalità e la lotta alle mafie.

Il progetto è svolto in collaborazione con le associazioni territoriali che si occupano di legalità democratica e cittadinanza attiva.

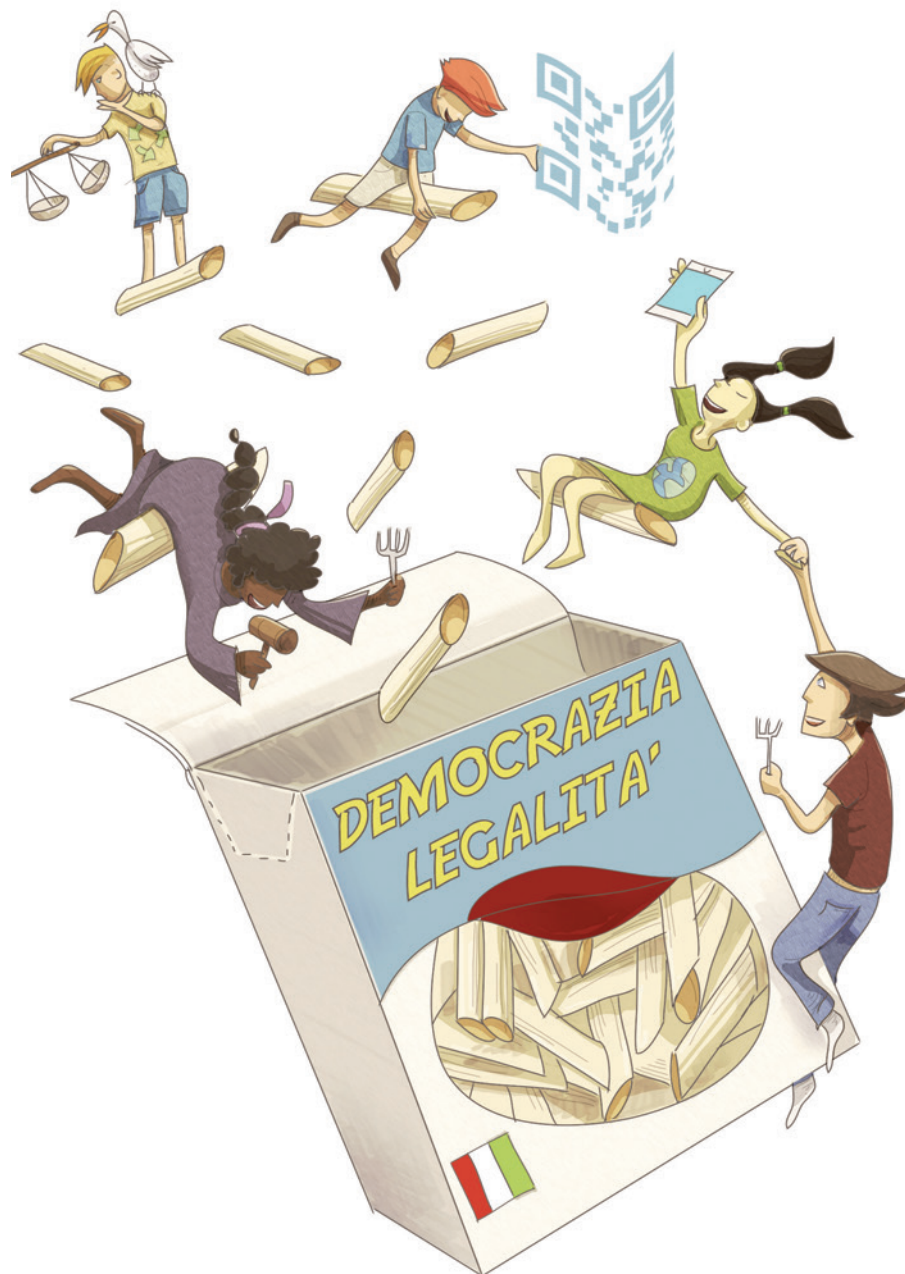
VIAGGIO NELLA CULTURA COOPERATIVA

Promosso da Fondazione Memorie Cooperative.

La storia della cooperazione e dei territori letta a partire dai documenti dell'archivio storico di Unicoop Tirreno. La ricerca documentaristica come metodo.

Archivio storico di Unicoop Tirreno (Ribolla-Grosseto).

La classe può visitare l'Archivio e-o richiedere interventi in classe.





COSTRUIAMO

INSIEME

CORSO DI AGGIORNAMENTO PER DOCENTI

Progettazione di percorsi e di strumenti di educazione al consumo attraverso l'utilizzo di tecniche teatrali. Dedicato ai docenti delle scuole della città di Livorno.

In collaborazione con Fondazione C. Goldoni, Scuola Coop Montelupo, coordinamento scientifico Prof. Stefano Oliviero - Università di Firenze.

■ Obiettivi:

- conseguire competenze per una programmazione interdisciplinare e integrata con il territorio;
- utilizzare la tecnica e il metodo dell'animazione socioculturale;
- avere per oggetto di riflessione il tema del "consumo" nella sua valenza educativa;
- avvalersi delle tecniche e degli strumenti propri del linguaggio teatrale.



IO COME STUDENTE

Progetto attivabile nelle città in cui sono presenti la rete degli studenti medi e la Consulta studentesca provinciale.

Il progetto prevede percorsi didattici nelle scuole secondarie di II grado, costruiti a partire da una condivisione di temi con la rappresentanza degli studenti da svolgersi in orario extra-curricolare o curricolare se approvato dal consiglio d'Istituto. Attraverso **attività pratiche e laboratoriali** condotte in gruppo, gli studenti vengono accompagnati nell'elaborazione di **un micro-progetto per la propria comunità**, nell'ambito del volontariato sociale e di impresa, del consumo responsabile e sostenibile o dell'impresa cooperativa.

In collaborazione con Scuola Coop Montelupo, Fondazione Memorie Cooperative e Ed-Work il network dell'educazione.



COSTRUIAMO

INSIEME



LA COLLABORAZIONE CON EXPLORA A ROMA E CON CITTÀ DELLA SCIENZA A NAPOLI

Le scuole troveranno a Roma, presso Explora, e a Napoli, presso la Città della Scienza, una nuova “cucina” che si ispira al progetto di Educazione al consumo consapevole di Unicoop Tirreno **“Kitchen: un posto a tavola è un posto nel pianeta”**.

Una cucina che rappresenta un contesto-pretesto che permette ai bambini e ai ragazzi di elaborare esperienze e riflessioni intorno al significato del cibo e all'impatto, in termini di sostenibilità, che le nostre modalità e stili di consumo hanno sul pianeta.

Presso Città della Scienza di Napoli un laboratorio di approfondimento offrirà la possibilità di cogliere i vari livelli di complessità del fenomeno “cibo”; esplorando le esperienze di relazione attorno al cibo che portiamo sulla nostra tavola, si scopre che dietro ad esso ci sono storie che lo raccontano e scelte da cui può dipendere il futuro del pianeta.

Progetto di Unicoop Tirreno a cura di Piero Sacchetto.

Per Explora

Prenotazioni: tel. 06.203.988.78 / 06.36.13.776 interno 3
scuole@mdbr.it; insegnanti@mdbr.it www.mdbr.it.

Per Città della Scienza

Prenotazioni: tel: 081.7352.220 - 222 - 258 - 259; fax: 081.7352.224
contact@cittadellascienza.it www.cittadellascienza.it

ATTIVITÀ E ANIMAZIONI

Le animazioni, tradizionali attività di uno/due incontri di due ore con possibile laboratorio al punto vendita.

Non una lezione frontale ma una situazione in cui attraverso il gioco, l'esperienza, l'osservazione e il confronto, bambini e ragazzi cercano di riflettere sul loro rapporto con gli oggetti di consumo; su quanto la persuasione e la pubblicità incidano anche nella scelta di ciò che si mangia, di come sia sempre più necessario avere attenzione per l'ambiente, per le sue risorse, per la propria salute e per quella del pianeta. I prodotti di consumo diventano vere e proprie "finestre sul mondo", tracce per interrogarsi sulla complessità dei rapporti tra nord e sud del pianeta, pretesti attraverso cui si possono misurare vicinanza o lontananze tra generazioni o culture, ma anche per scoprire meglio i propri bisogni e desideri. Con l'obiettivo di offrire informazioni, suggestioni e stimoli per orientarsi con spirito critico, autonomia e consapevolezza, nella "giungla" dei consumi.





ANIMAZIONI

SCUOLA DELL'INFANZIA



DESTINATARI: SCUOLA DELL'INFANZIA (SEZIONE 5 ANNI).

Animazioni di un incontro in classe:

ACQUA LA PREZIOSA

Scopriamo il ciclo, l'utilizzo e il valore dell'acqua, risorsa preziosa da non sprecare.

TUTTI I GUSTI SONO GIUSTI

Se non ci piacciono le stesse cose vuol dire che non siamo uguali? Promuovere la conoscenza di sé e degli altri a partire dai gusti alimentari.

DAL CHICCO AL PANE

Attraverso l'esperienza del "fare il pane" a partire dal seme è possibile riconoscere il valore dell'attesa, dare significato al tempo e percepire le "trasformazioni".

UN AMICO DI NOME KIRO

Il pipistrello è un animale dall'aspetto non sempre gradito; impariamo a conoscere meglio l'utilità di questo piccolo mammifero per l'equilibrio naturale, al di là del suo aspetto.

Animazioni di un incontro al supermercato Coop più vicino alla scuola:

I FANTASTICI CINQUE!

Gli scaffali del supermercato possono essere esplorati facendosi guidare dai cinque sensi per cogliere i tanti stimoli sensoriali che vengono dai reparti ortofrutta, panetteria, pescheria...



ANIMAZIONI

SCUOLA PRIMARIA



DESTINATARI: SCUOLA PRIMARIA CLASSI 1^A E 2^A.

Animazioni di due incontri in classe:

DI PASTA MADRE

Il pane ha un segreto prezioso che si tramanda di generazione in generazione... Tradizioni e appartenenza culturale.

Animazioni di due incontri di cui uno al supermercato Coop più vicino alla scuola:

VERDURINA E FRUTTARELLO E IL GIOCO DELLE STAGIONI

Riconoscere i frutti e le verdure di stagione e apprezzarne il consumo per il proprio benessere e per quello dell'ambiente.

SALTI, TROTTOLE E MERENDE

In cortile e a tavola: merende e giochi per ragionare insieme su somiglianze e differenze tra generazioni e culture.



DESTINATARI: SCUOLA PRIMARIA CLASSI 3^A, 4^A E 5^A.

Animazioni di un incontro in classe:

UN PIPISTRELLO PER AMICO

Il pipistrello è un ottimo bioindicatore di qualità ambientale; impariamo a conoscerlo meglio e a tutelarlo.

Animazioni di due incontri in classe:

MANGIATO CON GLI OCCHI

Il potere attrattivo e seduttivo della comunicazione mediatica e della pubblicità orientano e condizionano i nostri stili alimentari. Apriamo gli occhi!

Animazioni di due incontri di cui uno al supermercato Coop più vicino alla scuola:

DI SANA PIANTA

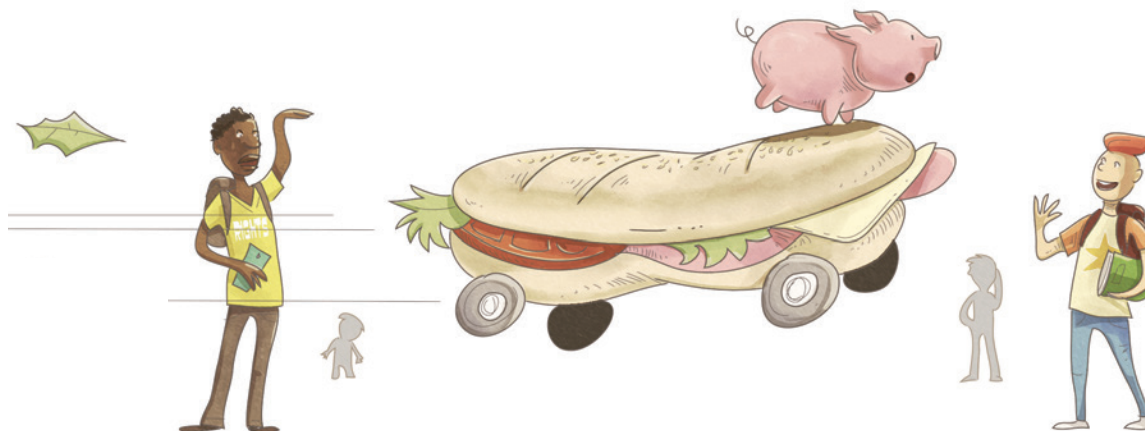
Frutta e verdura non nascono certo dentro il supermercato; scopriamo i cicli biologici e le filiera degli alimenti che fanno bene alla salute e all'ambiente e al territorio vicino a noi.





ANIMAZIONI

SCUOLA SECONDARIA



DESTINATARI: SCUOLA SECONDARIA DI PRIMO GRADO.

Animazioni di due incontri di cui uno al supermercato Coop più vicino alla scuola:

Classi 1^a, 2^a e 3^a

IN BOCCA AL LUPO

Proviamo insieme a “smontare” i messaggi pubblicitari che condizionano le nostre abitudini alimentari per leggerne i meccanismi e diventare più consapevoli delle nostre scelte.

VITAMINA L

Educare alla legalità significa diffondere la cultura dei valori civili, consentendo l'acquisizione di una nozione più profonda dei diritti di cittadinanza. Dignità, libertà, solidarietà, sicurezza non possano considerarsi come condizioni acquisite, ma una volta conquistate vanno protette. Il percorso, di due incontri, può prevedere un incontro supplementare con la presenza di un testimone.

Classi 2^a e 3^a

DIPENDO DA CHE DIPENDO

Gli adolescenti spesso definiscono la loro identità attraverso i consumi di prodotti non sempre utili e funzionali alla loro crescita. Un invito a riflettere sull'autonomia delle scelte e sui rischi del condizionamento. *Note: ove si preveda che il taglio prevalente del percorso tocchi il tema dell'abuso di alcol si rinvia all'integrazione dell'attività con incontri di tipo specialistico in progetti condivisi con le Asl locali.*



ANIMAZIONI

SCUOLA SECONDARIA

DESTINATARI: SCUOLA SECONDARIA DI PRIMO GRADO.

Animazioni di due incontri di cui uno al supermercato Coop più vicino alla scuola:

Classe 3^a

CONSUMIAMO EQUO

I prodotti ci raccontano storie di altri mondi; i rapporti tra nord e sud del pianeta possono essere simulati attraverso un gioco di ruolo che svela le regole dell'economia e del commercio internazionale.

Animazione di un incontro di due ore in classe:

Classi 1^a, 2^a e 3^a

APERTAMENTE

Stimolare la riflessione circa le diversità culturali e il cambiamento multietnico delle nostre città, per educare all'ascolto e alla conoscenza di sé e degli altri rifuggendo stereotipi e pregiudizi e promuovere l'idea dell'accoglienza.





LABORATORI ED

ESPERIENZE



Mettersi in gioco.

Sono le proposte per le scuole secondarie di secondo grado che prevedono laboratori, possibili approfondimenti tematici e visite in sede, attività di volontariato e di orientamento (anche in riferimento al programma di alternanza scuola lavoro).



ESPERIENZE

SCUOLA SECONDARIA



DESTINATARI: SCUOLA SECONDARIA DI SECONDO GRADO.

Attività di due incontri di due ore in classe:

BUON GUSTO!

Avvicinarsi al cibo per vederne le molteplici connessioni con le dimensioni culturali, storiche, geografiche e sensoriali. I vari indirizzi di scuole possono scegliere uno tra tre i moduli proposti:

- Storia e cultura della gastronomia
- Teoria e tecnica dell'analisi sensoriale
- Cibo e territorio (tradizione, economia, turismo, evoluzione dei consumi)

AVANZI!!

Ma quanto spreco... sulle nostre tavole, negli imballaggi, nell'acquisto di oggetti d'uso quotidiano. La nostra vita è costellata di molti acquisti che si traducono in montagne di rifiuti che hanno richiesto energie e risorse per essere prodotti e che ne richiedono per essere smaltiti. Contrastare gli sprechi di ogni genere è una questione di cittadinanza responsabile e attiva.



ESPERIENZE

SCUOLA SECONDARIA



DESTINATARI: SCUOLA SECONDARIA DI SECONDO GRADO.

Attività di due incontri di due ore in classe:

ETICA E IMPRESA

La conoscenza del modello di impresa cooperativa offre lo spunto per una maggiore consapevolezza della realtà economica e sociale del proprio territorio, delle sue radici storiche e delle buone pratiche. Sostenibilità, solidarietà, responsabilità sociale d'impresa, sono i tratti distintivi della grande distribuzione a proprietà diffusa nata per scopi mutualistici

GENERI... DI CONSUMO

Le fasi della crescita sono spesso segnate dal consumo prevalente o specifico di alcune tipologie di prodotti. L'appartenenza a una generazione e al genere maschile o femminile può essere definita, ma anche "stereotipata", a partire proprio dagli oggetti che segnano un'epoca, un decennio o un modo di corrispondere all'idea di "maschio" o "femmina". Un confronto tra ragazzi e ragazze che, con il supporto di immagini e video, aiuterà a ragionare su stereotipi e invadenza dei messaggi mediatici nella costruzione dell'identità.



ESPERIENZE

SCUOLA SECONDARIA



DESTINATARI: SCUOLA SECONDARIA DI SECONDO GRADO.

Un giorno alla Coop: Una visita presso la sede di Unicoop Tirreno (Vignale Riotorto, Piombino)

Una visita per conoscere da vicino alcuni aspetti del lavoro della cooperativa direttamente dalla testimonianza di chi tutti giorni svolge attività specialistiche.

La Cooperativa mette a disposizione saperi e competenze professionali di alcuni settori aziendali per offrire un contributo nella costruzione dei percorsi curricolari relativi all'orientamento e al progetto di alternanza scuola lavoro delle scuole secondarie di secondo grado, in linea con la legge 107/2015.

L'IMPIANTO SUL TETTO CHE SCOTTA

Visita all'impianto fotovoltaico. Da settembre a ottobre e da marzo a giugno.

Durata: intera mattinata.

IL VIAGGIO DELLE MERCI

Organizzazione della logistica di Unicoop Tirreno.

Durata: intera mattinata.



ESPERIENZE

SCUOLA SECONDARIA

DESTINATARI: SCUOLA SECONDARIA DI SECONDO GRADO.

DAL FORNITORE ALLO SCAFFALE

Il percorso delle merci dall'ordine ai fornitori all'esposizione al punto vendita.

Durata: intera giornata o mattinata in funzione della scelta dei temi da approfondire.

LO HA DETTO LA COOP

La comunicazione istituzionale e sociale di Unicoop Tirreno.

Durata: Intera giornata o mattinata in funzione dei temi da approfondire.

È possibile concordare con i docenti incontri su ulteriori argomenti in base alle finalità formative della classe, previo accordo e disponibilità con i settori aziendali competenti.

I Progetti territoriali che prevedano attività della classe nei punti vendita o approfondimenti su aspetti merceologici devono essere concordati con la responsabile del Progetto di educazione al consumo consapevole:

cristina.delomoro@unicooptirreno.coop.it

Richieste particolari devono pervenire **entro il 30 novembre**.

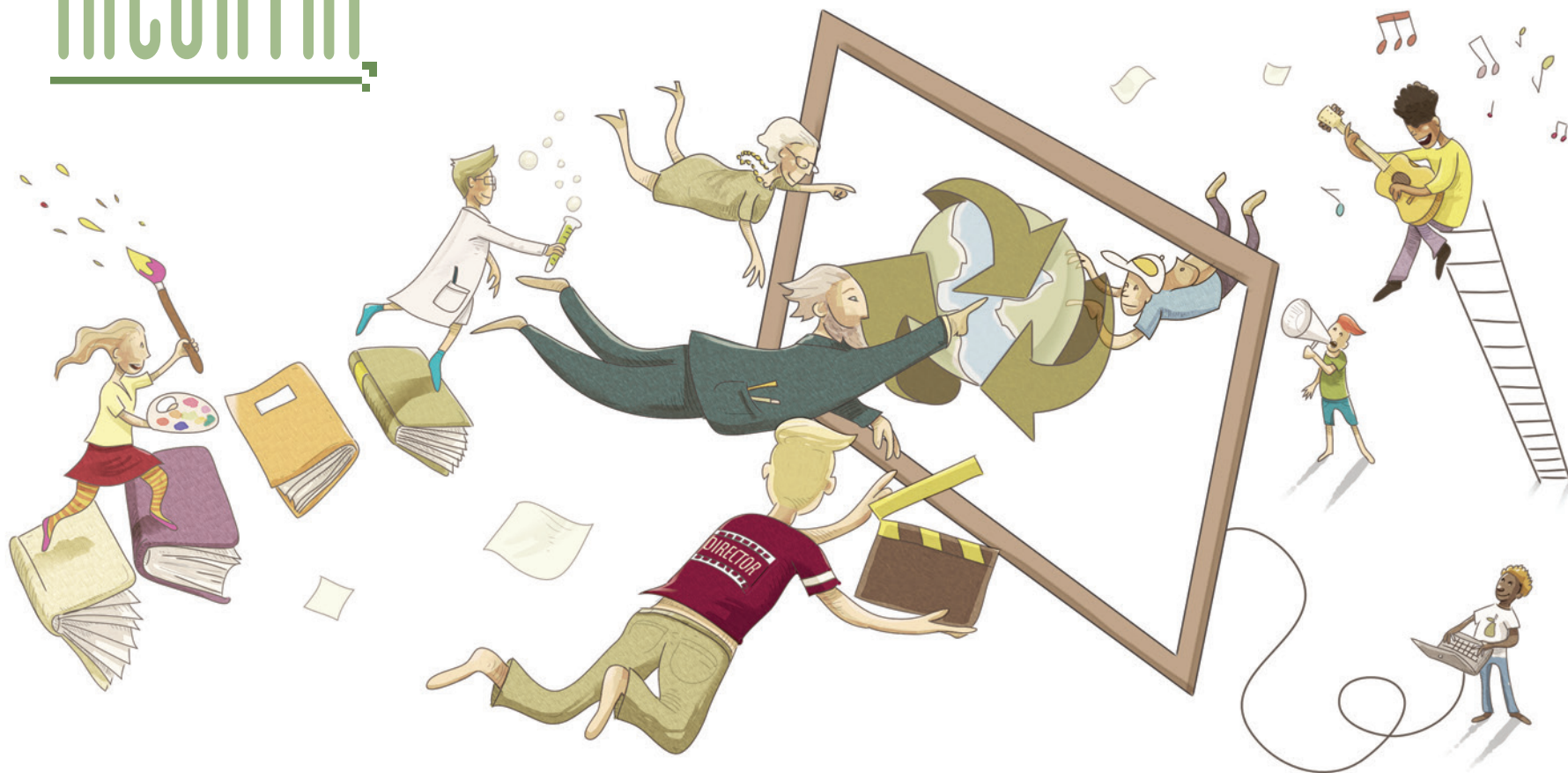
Il mezzo per raggiungere la sede è a carico della scuola. Attività destinata a un numero ridotto di classi.





DOCENTI E GENITORI

INCONTRI



Collaborazione scuola famiglia.

Occasioni di riflessione e di dialogo con i genitori e gli insegnanti sui temi del consumo, in parallelo e a completamento delle attività svolte con la classe.



INCONTRI PER

DOCENTI e GENITORI



DESTINATARI: DOCENTI E GENITORI.

Un incontro di due ore, attivabile con un minimo di 15 adesioni:

CARTASTORIE

Laboratorio di scrittura e di narrazione creativa per bambini, nonni e genitori a partire dagli strumenti e dalle suggestioni offerte dal kit didattico "Il Cartastorie".

KITCHEN

Provenienza dei prodotti e filiera degli alimenti, conservazione, trasformazione, abitudini alimentari legati alle culture, attenzione allo spreco; anche con i genitori vengono affrontati, con un altro registro, i temi del laboratorio proposto alle classi utilizzando la struttura mobile della cucina domestica.

IN BOCCA AL LUPO: COME NON FARCI MANGIARE DAL CIBO

Pubblicità e comportamenti alimentari dei ragazzi: strumenti di lavoro per la decodifica della comunicazione intorno al cibo.



INCONTRI PER

DOCENTI e GENITORI

DESTINATARI: DOCENTI E GENITORI.

Un incontro di due ore, attivabile con un minimo di 15 adesioni:

DELLA STESSA PASTA

Il pane è il cibo che viene condiviso, accomuna le civiltà del Mediterraneo, è simbolo di identità culturale, è una sapienza antica che permette un dialogo tra generazioni e popoli. Attraverso questo laboratorio si farà un viaggio intorno al significato simbolico del pane, valorizzando i concetti della trasmissione del sapere e del fare insieme.

ANCHE LE STORIE FANNO BENE ALLA SALUTE

Riflettere insieme a docenti, genitori e nonni sul legame tra narrazione e cibo, tra letteratura ed educazione alimentare, sulla valenza educativa che hanno le storie e la narrazione nel favorire processi di crescita. Perché i bisogni primari della nutrizione e del linguaggio hanno una radice comune: l'oralità.

UN ORTO PER COOPERARE

Il contatto con la terra, saper aspettare i cicli biologici, saper intervenire nel modo più equilibrato e meno invasivo. L'orticoltura non solo vista come recupero di conoscenze pratiche ma anche come veicolo di valori che dal rispetto della natura arrivano fino alla coesione sociale.





COME

PRENOTARE



COME SI ACCEDE ALLE INIZIATIVE.

A seguito delle presentazioni delle proposte educative i docenti dovranno compilare la scheda di prenotazione on-line sul sito www.unicooptirreno.it/coop-e-scuola entro il **31 Ottobre 2016**.

COORDINAMENTO TOSCANA Via Settembrini, 27 - 57128 Livorno - Tel. 366 2216014 - ecc.livorno@unicooptirreno.coop.it

COORDINAMENTO LAZIO Roma metropolitana, Via E. D'Onofrio, 67 - 00155 Roma - Tel. 331-1079690
ecc.roma@unicooptirreno.coop.it

COORDINAMENTO delle province di Terni, Viterbo e Roma Tel. 339-6450764 - e-mail ecc.narni@unicooptirreno.coop.it

NOTE

Per motivi organizzativi non è possibile richiedere più di un percorso per classe. Le richieste saranno confermate compatibilmente con le disponibilità di ordine organizzativo. Si ricorda che alcune iniziative saranno effettuate con un **numero ridotto di classi**.

Per il laboratorio **Kitchen: cibi e prodotti in viaggio** è prevista una programmazione territoriale in base alla quale verrà assegnato un periodo agli istituti che hanno fatto richiesta. L'eventuale prenotazione del mezzo per raggiungere il punto vendita è a carico della scuola. I docenti saranno contattati telefonicamente dagli educatori per concordare l'attività. Per informazioni rivolgersi al referente organizzativo del proprio territorio.

Responsabile Educazione al Consumo Consapevole per Unicoop Tirreno:

Cristina Del Moro - cristina.delmoro@unicooptirreno.coop.it

■

PROGETTO SAPERE COOP 2016-2017
A CURA DEL SETTORE POLITICHE SOCIALI
ASSOCIAZIONE NAZIONALE COOPERATIVE
CONSUMATORI - COOP

Coordinamento editoriale: Carmela Favarulo

Progetto e realizzazione grafica: Bets srl

Illustrazioni: Stefano Buonamico

Logo Sapere Coop: Alessandro Chiabra - Coop Tipograf

© 2016 ANCC-COOP - Tutti i diritti riservati

www.e-coop.it ■ www.saperecoop.it

■