



LO SCAMBIO MUTUALISTICO 2015

**LE INIZIATIVE IN FAVORE DEI SOCI
L'INFORMAZIONE PER FAVORIRE
LA PARTECIPAZIONE**

**VANTAGGI ESCLUSIVI SULLA SPESA
ALTRE INIZIATIVE A FAVORE DEI SOCI**

INIZIATIVE IN FAVORE DELLE COMUNITÀ



Unicoop Tirreno

La tua Coop.



LO SCAMBIO MUTUALISTICO 2015

Il rapporto tra socio e Cooperativa si fonda sullo scambio mutualistico: la Cooperativa cerca e mette a disposizione dei soci le più ampie opportunità di risparmio sulla spesa, nel rispetto dei principi di sicurezza e qualità. Il socio utilizza le strutture e le offerte della Cooperativa contribuendo ai suoi risultati. Unicoop Tirreno, attraverso la sua rete di vendita composta da 112 punti vendita tra InCoop, Supermercati e IperCoop, distribuiti in Toscana, Lazio, Umbria e Campania, gestiti direttamente o attraverso società controllate e/o collegate, eroga a tutti la propria offerta commerciale, ma riserva ai soci un trattamento di maggior favore rispetto agli altri clienti.

La mutualità si allarga anche nei confronti delle comunità d'insediamento della Cooperativa: la scelta di favorire le produzioni locali, le tante iniziative di solidarietà e sociali delineano un rapporto stretto e di valore con il territorio.

Le iniziative sociali intervengono sui bisogni, favoriscono il rapporto con il volontariato locale, aiutano la diffusione di conoscenze e di cultura.

Questo rapporto elenca e rendiconta le attività svolte e il loro valore, il vantaggio prodotto per i soci e per le comunità, in conformità con i principi di trasparenza e di completezza della informazione.

LE INIZIATIVE IN FAVORE DEI SOCI

Isoci hanno pari diritti e uguali doveri; il rapporto mutualistico si fonda proprio sul principio di uno scambio equo. La Cooperativa ha adottato e adeguato nel tempo un modello di governo e di rappresentanza che consente a tutti i soci di conoscere le scelte e gli andamenti della Cooperativa e di partecipare alle attività e alla vita della stessa.

Chi vuole può candidarsi per uno degli organismi di rappresentanza della Cooperativa sul territorio, eletti ogni 3 anni, con votazioni aperte a tutti i soci.

Alle ultime elezioni hanno votato oltre 35.000 soci.

Chi vuole può proporsi e candidarsi, secondo le regole definite nello statuto e nel regolamento, per il consiglio di amministrazione, l'organismo di indirizzo e di governo della Cooperativa.

Chi vuole può partecipare alle iniziative promosse dalle Sezioni soci, proporsi come volontario per le tante attività sociali e di solidarietà.

La Cooperativa mette a disposizione delle Sezioni soci un budget annuale utilizzato nel 2015 per un importo complessivo di 217.000 euro, investito in iniziative aperte a tutti sui temi della solidarietà, dell'educazione al consumo consapevole, della conoscenza dei prodotti del territorio, della cultura.

Ogni anno vengono organizzati due cicli di assemblee soci, uno sugli obiettivi e il bilancio preventivo, l'altro sui risultati e il bilancio consuntivo.

LA RAPPRESENTANZA SOCIALE

Soci volontari eletti nelle Sezioni soci	434
Budget attività nelle Sezioni soci (in euro)	216.967
di cui: costi per funzionamento Sezioni soci	22.200
Convocazioni Consulta Presidenze delle Sezioni soci	6
Soci partecipanti alla Consulta Presidenze Sezioni soci	540
Costi Consulta Presidenze Sezioni soci	3.000
Convocazioni Consulta Sezioni soci	1
Soci partecipanti alla Consulta Sezioni soci	300
Costi Consulta Sezioni soci	50.000

LA PARTECIPAZIONE ISTITUZIONALE

Assemblee Autonome	30
Soci partecipanti Assemblee Autonome	10.722
Costi Assemblee Autonome (in euro)	72.000
Assemblee Separate di Bilancio	30
Soci partecipanti Assemblee Separate di Bilancio	7.071
Costi Assemblee Separate di Bilancio (in euro)	65.000
Assemblee straordinarie	30
Soci partecipanti Assemblee Straordinarie	6.764
Costi Assemblee straordinarie (in euro)	65.000

3





L'INFORMAZIONE PER FAVORIRE LA PARTECIPAZIONE

La Cooperativa gestisce diversi canali e strumenti per far arrivare a tutti i soci una informazione puntuale sulle proprie attività commerciali, istituzionali, sociali.

La rivista mensile **Nuovo Consumo**, distribuita in tutti i punti vendita, in circa 2.000.000 di copie; un portale web sul quale sono pubblicati tutti i documenti istituzionali, nonché tutte le informazioni relative alla rete di vendita, alle offerte commerciali, ai servizi, alle attività sociali; spazi di informazione per i soci (spazio soci) in ogni punto vendita della Cooperativa; pagine sui social network più importanti. A questi strumenti gestiti direttamente si aggiunge l'utilizzo di mezzi esterni per attività o appuntamenti particolarmente rilevanti, come la stampa o mezzi radiotelevisivi o web locali.

Per queste attività la Cooperativa investe ogni anno circa 760.000 euro.

POLITICHE SOCIALI E INFORMAZIONE AI SOCI

Dipendenti direzione soci	16
Costi totali direzione soci (in euro)	3.005.324
di cui costi rivista <i>Nuovo Consumo</i>	546.835
Copie rivista <i>Nuovo Consumo</i>	1.932.168

VANTAGGI ESCLUSIVI SULLA SPESA

I soci fanno acquisti in Cooperativa per il 65,99% delle vendite totali, quindi sono i primi beneficiari dell'insieme delle politiche di convenienza messe in campo: prezzi bassi quotidiani, promozioni, iniziative speciali. Per i soci si aggiungono le occasioni di risparmio riservate, nelle diverse forme: prodotti venduti solo ai soci, sconti aggiuntivi su prodotti offerti anche agli altri clienti, sconti legati all'utilizzo dei punti per un totale di 103.631.157 euro.

La fruizione delle offerte nei vari settori merceologici nell'anno scorso è stata ampia e il risparmio medio dei soci è stato di 12,88 euro nei freschissimi e gastronomia, 39,73 euro nel grocery e 23,78 euro nel no food.

La Cooperativa, oltre alle offerte gestite direttamente, costruisce per i soci opportunità di risparmio per prodotti e servizi erogati da altri, ad esempio i libri scolastici.

Un rapporto mutualistico equo significa che chi più dà alla Cooperativa più riceve in cambio: la raccolta punti sulla spesa è una parte significativa, che premia la fedeltà d'acquisto.

VANTAGGI DERIVANTI DALLE PROMOZIONI PER I SOCI

	<i>valore sconti applicati</i>
Promozioni freschissimi e gastronomia (in euro)	4.120.407
Promozioni grocery (in euro)	19.009.777
Promozioni non food (in euro)	4.812.301
Totale sconti da promozioni soci (in euro)	27.942.486

FRUIZIONE DELLE PROMOZIONI PER I SOCI

<i>settore</i>	<i>promozioni soci soci che ne hanno beneficiato</i>	<i>risparmio medio (in euro)</i>
Freschissimi e gastronomia	319.997	12,88
Grocery	478.474	39,73
No food	202.378	23,78

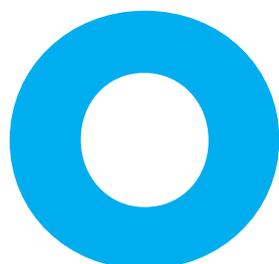
TOTALE VANTAGGI SULLA SPESA PER I SOCI

Totale sconti da promozioni soci (in euro)	27.942.486
Collezionamento (in euro)	5.570.558
Totale vantaggi soci (in euro)	33.513.044
Sconti da promozioni non esclusive (in euro)	70.118.113
Totale risparmio soci (in euro)	103.631.157

5



ALTRE INIZIATIVE A FAVORE DEI SOCI



Oltre che sulla spesa, la convenienza per i soci si estende anche ad altri settori, nei quali la Cooperativa, in accordo con altri partner o società, cerca di applicare la politica dei vantaggi.

Il valore di questi vantaggi non è misurabile in modo accurato.

Gli sconti per i soci si collocano tra il 10 e il 20 per cento rispetto ai costi normali.

Si tratta di convenzioni per strutture e attività del tempo libero, delle vacanze e del benessere; per i viaggi; per teatri, cinema, eventi culturali; per le librerie Coop; per polizze assicurative; cure odontoiatriche; servizi artigianali...

Un servizio importante e, invece, ampiamente rendicontabile e rendicontato, è quello del Prestito Sociale.

Le somme raccolte sono investite con criteri di massima prudenza e la Cooperativa cerca di garantire ai soci, anche per piccoli depositi, una remunerazione interessante, in coerenza con il principio statutario della tutela del risparmio dei soci.

6

PRESTITO SOCIALE

Soci Prestatori	122.309
Consistenza media 2015 (in euro)	1.132.713.175
Interessi prestito sociale (in euro)	7.563.859

INIZIATIVE IN FAVORE DELLE COMUNITÀ

T

ra le tante iniziative sociali che arricchiscono i territori, una citazione particolare la meritano i progetti di solidarietà, “buon fine” che destina alle onlus che si occupano di persone in difficoltà i prodotti vicini alla scadenza o non vendibili, ma ancora buoni, che è attivo in numerosi punti di vendita; “ausilio per la spesa”, per la consegna a domicilio della spesa a persone inabili, che si regge interamente sul volontariato dei soci; le raccolte alimentari come Pane quotidiano sempre destinate alle onlus del territorio. Numerose e importanti sono le attività di educazione al consumo rivolte alle scuole, un progetto consolidato che contribuisce alla diffusione di una specifica cultura dei consumi.

A questi due ambiti si aggiungono le scelte di sostegno e sponsorizzazione di iniziative sul territorio, che sono costate l'anno scorso 218.942 euro. Ogni socio può inoltre decidere di donare i punti che accumula con le spese ai progetti di solidarietà internazionale proposti dalla Cooperativa. L'anno scorso sono stati destinati 2.533.595 punti, equivalenti a 50.672 euro.

“BUON FINE”

Punti vendita coinvolti	91
Onlus beneficiarie	49
Pasti donati	620.000
Valore della merce ceduta	3.100.000

SOSTEGNO A INIZIATIVE SOCIALI CON LA RACCOLTA PUNTI

Risorse per progetti internazionali* (in euro)	74.628
di cui derivanti dalla donazione punti fidelity dei soci	50.672

**riferito al catalogo fidelity con validità 1/4/15-29/2/16*

EDUCAZIONE AL CONSUMO CONSAPEVOLE

Classi coinvolte	1.639
Studenti coinvolti	32.534
Docenti coinvolti	1.788
Costi sostenuti	261.778

SOSTEGNO A INIZIATIVE SOCIALI CULTURALI E AMBIENTALI

indicatori

Elargizioni (in euro)	113.920
Sponsorizzazioni (in euro)	105.022
Totale sostegno a iniziative della comunità	218.942





LO SCAMBIO MUTUALISTICO 2015

