

REGOLAMENTO MODIFICATO

DEL CONCORSO MISTO A PREMI INDETTO DA COOP ITALIA SOCIETA' COOPERATIVA – VIA DEL LAVORO 6/8 – CASALECCHIO DI RENO (BO) CODICE FISCALE 00715170155 P.IVA 01515921201 IN ASSOCIAZIONE CON LE SOCIETA' ASSOCIATE RIPORTATE NEL MODELLO PREMA CO/1 E QUI SOTTO SINTETIZZATE DENOMINATO “FRIGHISSIMI”

SOCIETA' ASSOCIATE:

NOVACOOP SOCIETA' COOPERATIVA
COOP LIGURIA SOC.COOPERATIVA E DI CONSUMO
COOP LOMBARDIA SOCIETA' COOPERATIVA
COOP VICINATO LOMBARDIA SOC. COOP.
COOP COMO CONSUMO sc
COOP ALLEANZA 3.0 Soc.Coop.
COOP RENO S.C. A. R. L.
COOP ERIDANA S.C.A R.L.
DISTRIBUZIONE ROMA S.R.L.
DISTRIBUZIONE CENTRO SUD S.r.l.
DISTRIBUZIONE LAZIO UMBRIA SRL
COOP SICILIA S.P.A.
UNICOOP FIRENZE SOCIETA' COOPERATIVA
DOC*ROMA S.RL.
COOP BISENZIO OMBRONE SOCIETA' COOPERATIVA
COOP.DI CONS.CERRETO GUIDO E VINCI
UNICOOP COOP.VE tra CONSUMATORI RIUNITE VALDICECINA-VALDERA
COOPERATIVA OPERAIA DI CONSUMO S.C.
UNICOOP "MONTAGNA PISTOIESE"Sc.
NUOVA PESCIA srl
COOP CENTRO ITALIA SOC. COOPERATIVA
M.M.C MINI MARKET COOP S.R.L
UNIONE AMIATINA SOC. COOP
UNICOOP TIRRENO SOCIETA' COOPERATIVA
IPERCOOP TIRRENO S.P.A.
TRENTO SVILUPPO S.R.L.
COOPERATIVA DEI CONSUMATORI SOCIETA' COOPERATIVA
TITANCOOP S.C.A.R.L.
SAIT Soc. Coop. E SUE ASSOCIATE
AZ SPA

VALEVAR srl
IL CHIARONE Soc. Cooperativa
EUTHALIA srl
DAS srl
SUPERMERCATO F.LLI PANICI
QUEEN MARKET s.r.l.
ORLANDI MARKET s.r.l.

AREA: Presso i punti vendita appartenenti alle società associate aderenti alla manifestazione che esporranno il materiale pubblicitario aventi insegna: Coop – Ipercoop – Incoop – Coop & Coop – Coop.fi – Doc* Roma – Coop Trentino – Coop Alto Adige Sudtirolo – Coop Konsum – Famiglia Cooperativa – Coop Master Coop Alleanza 3.0 – Ipercoop Master Coop Alleanza 3.0 – Affiliato Coop Alleanza 3.0 , Affiliati COOP Unicoop Tirreno e altre insegne minori.

PERIODO: Inizio operazione per le società associate:

dal 5.06.2017 al 16.07.2017

ad esclusione di Unicoop Firenze – Doc* Roma – Unicoop Tirreno – Coop Centro Italia – MMC Minimarket – SAIT e Associate – Trento Sviluppo - Coop Bisenzio Ombrone – Coop Operaia di Consumo – Unicoop Montagna Pistoiese – Unicoop Coop.ve tra Consumatori Riunite Valdicecina – Valdera – Nuova Pescia e Coop di Cons. Cerreto e Vinci, per le quali la durata sarà:

dall'1.06.2017 al 16.07.2017

Per il concorso per tutte le società aderenti alla manifestazione la durata sarà:

dal 5.06.2017 alle ore 23:59 del 16.07.2017

DESTINATARI: parte operazione a premi: clienti/ consumatori finali
parte concorso a premio: clienti/consumatori finali maggiorenni residenti o domiciliati in Italia

SCOPO DELLA PROMOZIONE: L'incremento delle vendite dei prodotti a marchio Coop e la fidelizzazione dei clienti

MODALITA': 1a fase operazione a premi:

I clienti che nel periodo promozionale dal 5.06.2017 al 16.07.2017 (per alcuni punti vendita dall'1.06.2017 al 16.07.2017) effettueranno nei punti vendita delle Società associate aderenti alla manifestazione che esporranno il materiale pubblicitario, una spesa di importo minimo di 10,00 Euro, al netto degli sconti, e suoi multipli con un unico scontrino di prodotti a marchio COOP, riceveranno gratuitamente e direttamente alla cassa all'atto del pagamento della spesa, una bustina contenente n.1 magnete raffigurante una delle n.24 miniature dei prodotti a marchio Coop del valore di 4,00 Euro cad. IVA esclusa ed un tagliando riportante un codice univoco composto da n.8 cifre da utilizzare per partecipare all'assegnazione dei premi in palio con la seconda fase sotto descritta.

Non verranno riconosciute bustine contenenti il magnete e tagliando con il codice univoco, per soglie di spesa di prodotti a marchio Coop inferiori ai 10,00 EURO.

Per maggior chiarezza:

spesa di prodotti a marchio Coop di 9,90 EURO = n.0 bustine con magnete

spesa di prodotti a marchio Coop di 10,00 EURO = n.1 bustina con magnete

spesa di prodotti a marchio Coop di 20,00 EURO = n.2 bustine con magnete

Si precisa che non concorreranno al raggiungimento della soglia minima di spesa di 10,00 EURO i prodotti a marchio

Coop dei reparti ortofrutta, macelleria, pane e pasticceria, pescheria, gastronomia servita e da asporto, latte infanzia tipo 1 (non promozionabile per Legge), i farmaci, la rivista Fiorfiore, le ricariche telefoniche Coop Voce e le carte regalo a marchio Coop.

Secondo le stime effettuate si prevede di erogare circa 13.000.000 di bustine contenenti il magnete omaggio per un valore di 52.000.000,00 EURO IVA esclusa.

2a fase concorso a premi instan win:

Verranno stampati n.13 milioni di tagliandi, riportanti un codice univoco di n.8 cifre, di cui n.2030 codici vincenti un premio immediato.

I tagliandi stampati riportanti i “codici vincenti e non” verranno mescolati tra loro e inseriti all’interno delle bustine contenenti il magnete raffigurante una delle n. 24 miniature dei prodotti a marchio Coop, come sopra descritto, in modo tale da risultare irriconoscibili tra loro.

Nel periodo dal 5.06.2017 alle ore 23:59 del 16.07.2017 i clienti/ consumatori finali per sapere se hanno vinto uno dei n. 2030 premi immediati in palio con questa fase, dovranno collegarsi al sito www.frighissimicoop.it, di proprietà della società promotrice.

I clienti dopo essersi collegati al sito su indicato, dovranno inserire nell’apposito spazio il codice univoco di n.8 cifre rinvenuto sul tagliando contenuto all’interno della bustina con il magnete ricevuta in omaggio secondo quando previsto nella prima fase sopra descritta e rilasciare l’autorizzazione al trattamento dei loro dati in base al D.Lgs 196/2003.

L’apposito software, non manomettibile giusta perizia a disposizione per ogni controllo, effettuerà simultaneamente il controllo tra il codice inserito dai partecipanti con quelli preventivamente inseriti nel sistema, per verificare se lo stesso è uno dei 2030 vincenti.

Al termine della giocata, apparirà una schermata con la comunicazione della vincita o meno, oltre all’indicazione del

premio vinto.

I clienti che avranno vinto, dovranno compilare l'apposito form di registrazione con i seguenti dati:

- nome**
- cognome**
- numero telefonico**
- indirizzo e-mail**
- nome del punto vendita presso cui ritirare il premio**
- nome cooperativa**

In seguito il vincitore riceverà una e-mail riepilogativa della vincita con le modalità per il ritiro del premio presso il punto vendita indicato nel form di registrazione.

Si precisa che:

- saranno a carico dei partecipanti i normali costi applicati dal proprio operatore telefonico per il collegamento a internet**
- l'iter di registrazione consentirà di effettuare una sola registrazione nel periodo concorsuale**
- i consumatori potranno partecipare al concorso più volte con codici univoci diversi**
- la società promotrice si riserva il diritto di sospendere e squalificare qualsiasi utente che deliberatamente fornisca dati falsi (anche mediante preventivo controllo dell'identità con mail di richiesta di conferma o abbia deliberatamente inserito dati in modo da impedire un pieno riconoscimento o contatto esempio: inserimento della sola iniziale del nome ecc..)**
- i codici univoci di n.8 cifre rinvenuti sul tagliando contenuto all'interno delle bustine con il magnete omaggio, verranno automaticamente annullati al momento dell'inserimento al fine di evitarne il riutilizzo in caso di vincita.**
- l'assegnazione dei premi sarà determinata dai codici vincenti composti da n.8 cifre**

- La società promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi tecnici di qualunque tipo che possano impedire ad un concorrente l'accesso, (a semplice titolo di esempio: disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento a internet)
- nel caso in cui si dovesse riscontrare che i vincitori abbiano utilizzato mezzi e strumenti fraudolenti o in violazione del normale svolgimento del concorso, perderanno il diritto al premio. In tal caso, la società promotrice si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa avente lo scopo di aggirare il sistema ideato e la meccanica del concorso
- sarà disponibile il seguente indirizzo e-mail info@frighissimicoop.it, dove sia i vincitori che i partecipanti potranno scrivere per eventuali dubbi o reclami
- il server di gestione dei dati sarà ubicato presso la società: COME#STUDIO – Via Paolo Bassi 29 – MILANO che, nel pieno rispetto del D. Lgs 196/2003, si occuperà della gestione dei dati raccolti solo ai fini del presente concorso

**PREMI IN
PALIO NELLA
SECONDA
FASE:**

n.10 buoni spesa del valore di 500,00 EURO cad. da utilizzare nei punti vendita aderenti all'iniziativa per l'acquisto dei prodotti a marchio COOP per un totale di 5.000,00 EURO

n.20 buoni spesa del valore di 100,00 EURO cad da utilizzare nei punti vendita aderenti all'iniziativa per l'acquisto dei prodotti a marchio COOP per un totale di 2.000,00 EURO

n.2000 buoni spesa del valore di 10,00 EURO cad da utilizzare nei punti vendita aderenti all'iniziativa per l'acquisto dei prodotti a marchio COOP per un totale di 20.000,00 EURO

MONTEPREMI: 52.000.000,00 EURO IVA esclusa (parte operazione)
 27.000,00 EURO (parte concorso)

 52.027.000,00 EURO IVA esclusa (ove dovuta), salvo conguaglio

DICHIARAZIONE:

La società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art.30 D.P.R. n.600 del 29.9.73 a favore dei vincitori.

DICHIARAZIONE:

Nel caso in cui i premi della parte concorso non vengano assegnati o non vengano richiesti o non vengano consegnati per irreperibilità dei vincitori, ai sensi dell'art.10, comma V, del D.P.R. 26.10.2001 n. 430, verranno devoluti in beneficenza alla ONLUS Fondazione Umberto Veronesi per l'Oncologia Pediatrica-GOLD FOR KIDS – Piazza Velasca 5 – 20122 MILANO C.F 97298700150. Mentre in caso di rifiuto verranno incamerati dalla società promotrice.

DICHIARAZIONE:

I premi verranno consegnati agli aventi diritto dopo 15 giorni dalla data di assegnazione direttamente presso il punto vendita indicato nel form di registrazione senza alcuna spesa a loro carico.

I buoni potranno essere utilizzati solo all'interno dei punti vendita dell'associata che li avrà emessi.

I buoni in palio non potranno essere convertiti in denaro o con generi di natura diversa da quella prevista.

Potranno essere utilizzati fino a 5 buoni spesa per scontrino e dovranno essere usufruiti entro il 31.12.2017.

I buoni spesa non danno diritto a resto in caso di spesa inferiore al valore del buono stesso e non sono cumulabili con altre iniziative.

I buoni spesa potranno essere utilizzati per acquistare prodotti Coop alimentari confezionati e non alimentari. Sono esclusi i prodotti a marchio Coop dei reparti ortofrutta, macelleria, pane e pasticceria, pescheria, gastronomia servita e da asporto, latte infanzia tipo1 (non promozionabile per Legge), i farmaci, la rivista FiorFiore, le ricariche telefoniche Coop Voce e le carte regalo a marchio Coop.

DICHIARAZIONE:

La pubblicità della manifestazione sarà conforme al presente REGOLAMENTO e verrà effettuata tramite materiali punto vendita, affissioni, inserzioni e il sito internet, we (social ecc.), radio.

DICHIARAZIONE:

Ai sensi dell'art.7, comma 1, lettera b del D.P.R.26.10.2001, n.430, la società COOP ITALIA non costituirà deposito cauzionale per in premi in palio con la parte di operazione (bustine con magneti), in quanto gli stessi verranno consegnati agli aventi direttamente alla cassa all'atto del pagamento della spesa effettuata

DICHIARAZIONE:

La partecipazione al concorso implicherà l'accettazione di tutte le norme che lo regolano, senza che sia richiesta un'esplicita accettazione.

La società Promotrice non potrà essere ritenuta responsabile di:

- * trasmissione e/o ricezione di qualsiasi tipo di dato;
- * disfunzione della rete Internet che potrebbe impedire al Concorso di andare avanti nel funzionare propriamente;
- * guasto/interruzione di qualsiasi materiale ricevuto elettronicamente o linee di comunicazione;
- * perdita di qualsiasi posta cartacea o elettronica, e in generale, perdita di ogni tipo di dato/informazione

TRATTAMENTO DATI PERSONALI:

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs 196/2003, si rende noto che i dati personali dei partecipanti alla presente operazione saranno trattati ai fini dell'espletamento della manifestazione. Il trattamento sarà effettuato con strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza anche attraverso sistemi automatizzati. I dati saranno trattati dalla società promotrice esclusivamente per l'espletamento delle procedure relative al concorso tra cui la comunicazione della vincita e la consegna del premio.

Il titolare del trattamento è: Coop Italia Società Cooperativa con sede legale in Casalecchio di Reno, 40033 via del Lavoro n.6-8 <tel:051.596111> fax:051.596218 sito internet www.frighissimicoop.it e-mail info@frighissimicoop.it. Il Responsabile del trattamento è stato designato pro-tempore nell'amministratore di COME#STUDIO Sig. RAFFAELE VISCONTI domiciliato in Via Paolo Bassi 29 – MILANO. Qualsiasi comunicazione potrà essere richiesta tramite e-mail a info@frighissimicoop.it. L'informativa completa sarà pubblicata sul sito www.frighissimicoop.it.

DICHIARAZIONE:

La documentazione relativa alla presente promozione sarà a disposizione presso la società promotrice.

Casalecchio di Reno 15.05.2017

La sottoscritta DANIELA FANTAUZZO
in qualità di delegata
di COOP ITALIA SOC.COOP